
Vêtements upcyclés : intérêt et attentes des consommateurs wallons et bruxellois

Auteur : Philippart, Florence

Promoteur(s) : Mertens de Wilmars, Sybille

Faculté : Faculté de Philosophie et Lettres

Diplôme : Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en communication économique et sociale

Année académique : 2021-2022

URI/URL : <http://hdl.handle.net/2268.2/15831>

Avertissement à l'attention des usagers :

Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.

Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.

Université de Liège
Faculté de Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Vêtements *upcyclés* : intérêt et attentes des
consommateurs wallons et bruxellois

Annexes

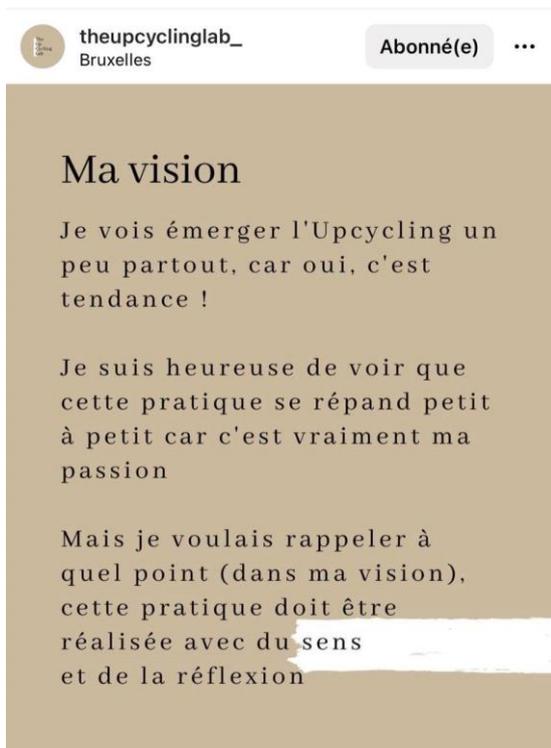
Mémoire présenté par **Florence
PHILIPPART**

En vue de l'obtention du grade de Master
en Communication multilingue, à finalité
spécialisée en Communication
économique et sociale

Année académique 2021/2022

ANNEXES

Annexe 1 : Stories Instagram de Juliet Bonhomme sur sa page *The Upcycling Lab* (16 janvier 2022), concernant les limites de l'upcycling selon elle





theupcyclinglab_
Bruxelles

Abonné(e) ...

Ca perd son sens

De transformer une pièce de très bon état, fonctionnelle, de qualité

En produit qui diminue totalement son utilisation initiale

Surtout quand on sait que de nombreuses personnes manquent de vêtements chauds pour survivre et traverser l'hiver

Je vois en cette "tendance", la limite qui peut être atteinte



theupcyclinglab_
Bruxelles

Abonné(e) ...

Centres de don sur Bruxelles

Le Refuge

*Dépôt de vêtements chez
YUMAN Village
123, Chaussée de Charleroi*

Structure d'hébergement d'urgence et d'accompagnement pour personnes LGBTQIA+ âgées de 18 à 25 ans et en situation d'exclusion en raison de leur orientation sexuelle et/ou de leur identité de genre

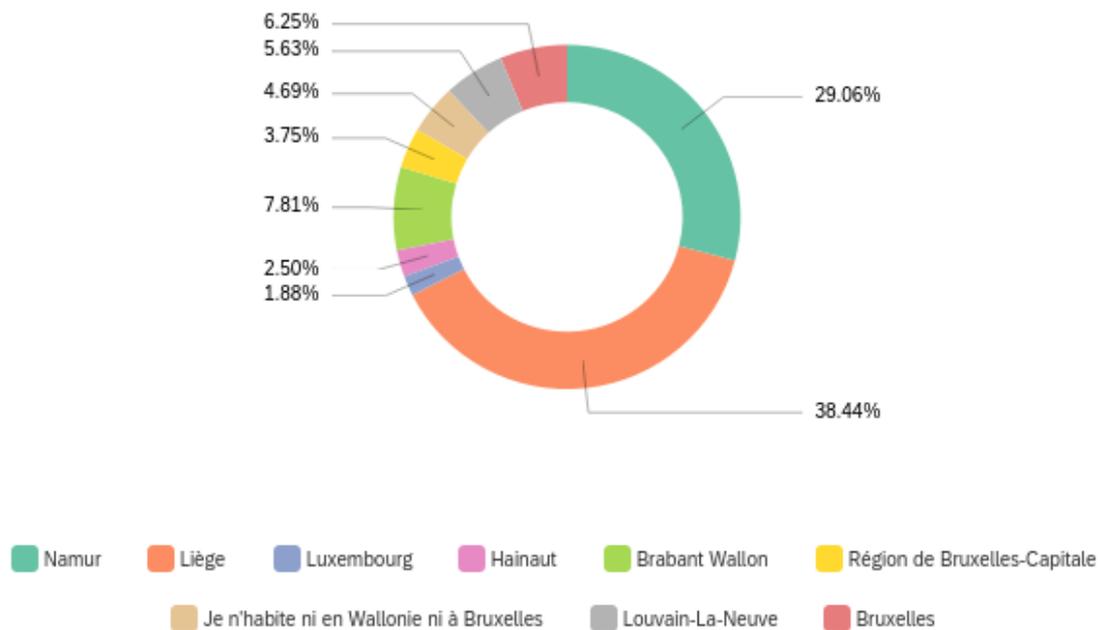


Rapport par défaut

L'Upcycling vestimentaire

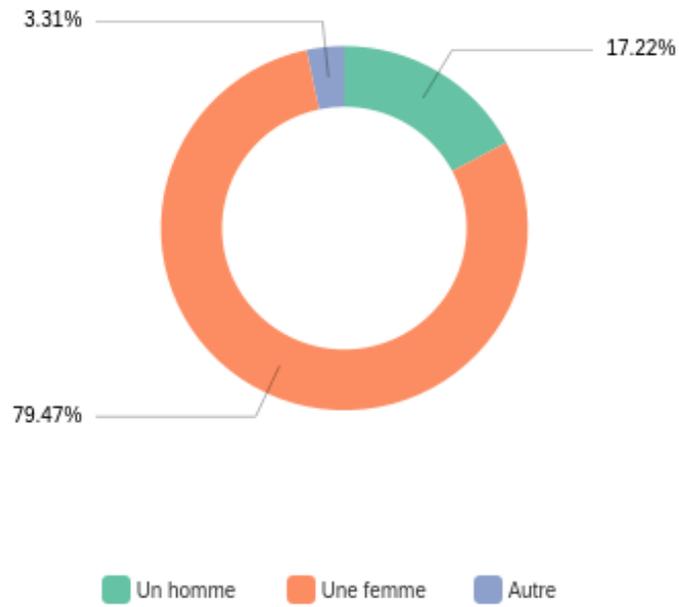
August 12th 2022, 4:25 am MDT

Q1 - Dans quelle province ou ville habitez-vous? Préférez la ville si celle-ci est écrite. Remarque: pour les étudiants, vous pouvez cochez la ville dans laquelle vous kotez.



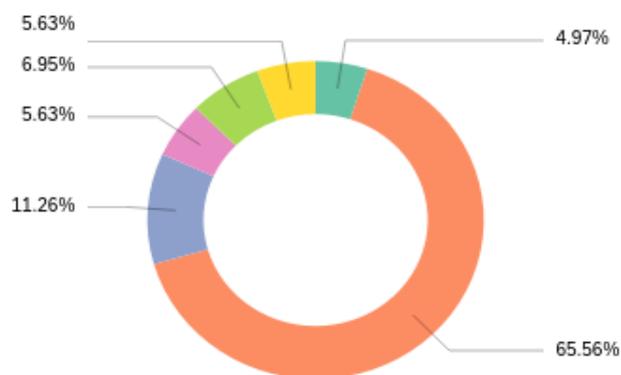
| # | Réponse | % | Nombre |
|---|---|--------|--------|
| 1 | Namur | 29.06% | 93 |
| 2 | Liège | 38.44% | 123 |
| 3 | Luxembourg | 1.88% | 6 |
| 4 | Hainaut | 2.50% | 8 |
| 5 | Brabant Wallon | 7.81% | 25 |
| 6 | Région de Bruxelles-Capitale | 3.75% | 12 |
| 7 | Je n'habite ni en Wallonie ni à Bruxelles | 4.69% | 15 |
| 8 | Louvain-La-Neuve | 5.63% | 18 |
| 9 | Bruxelles | 6.25% | 20 |
| | Total | 100% | 320 |

Q2 - Vous êtes:



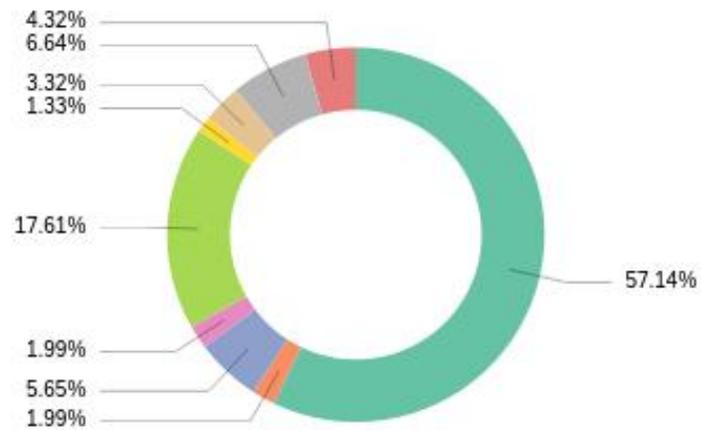
| # | Réponse | % | Nombre |
|---|-----------|--------|--------|
| 1 | Un homme | 17.22% | 52 |
| 2 | Une femme | 79.47% | 240 |
| 3 | Autre | 3.31% | 10 |
| | Total | 100% | 302 |

Q3 - Vous avez:



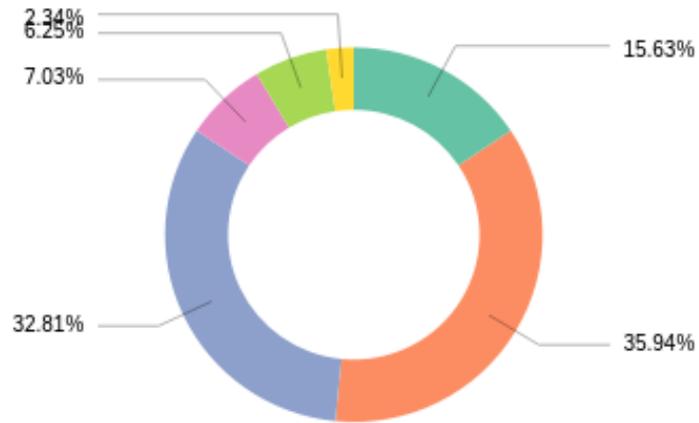
| # | Réponse | % | Nombre |
|---|------------------------|--------|--------|
| 1 | Moins de 18 ans | 4.97% | 15 |
| 2 | Entre 18 et 25 ans | 65.56% | 198 |
| 3 | Entre 26 et 35 ans | 11.26% | 34 |
| 4 | Entre 36 et 50 ans | 5.63% | 17 |
| 5 | Entre 51 ans et 65 ans | 6.95% | 21 |
| 7 | Plus de 66 ans | 5.63% | 17 |
| | Total | 100% | 302 |

Q4 - Quel est votre statut?



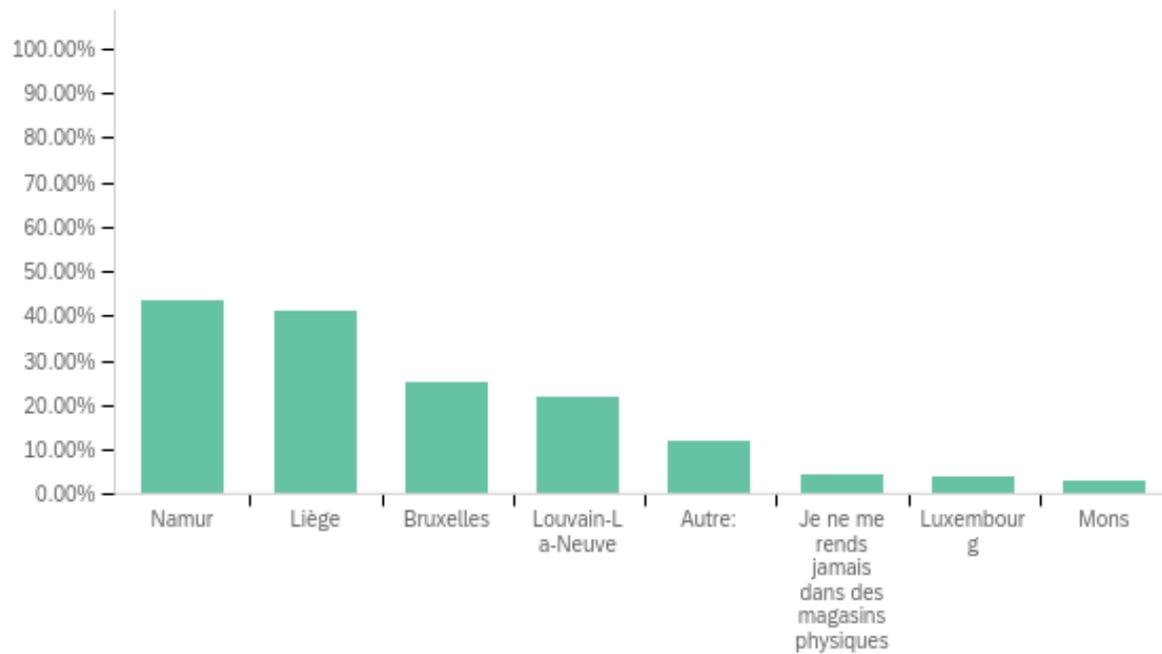
| # | Réponse | % | Nombre |
|----|---|--------|--------|
| 1 | Etudiant.e/élève | 57.14% | 172 |
| 2 | Agriculteur.trice | 1.99% | 6 |
| 3 | Cadre ou profession intellectuelle supérieure | 5.65% | 17 |
| 6 | Profession intermédiaire | 1.99% | 6 |
| 13 | Employé.e | 17.61% | 53 |
| 14 | Ouvrier.ère | 1.33% | 4 |
| 15 | Sans emploi | 3.32% | 10 |
| 16 | Retraité.e | 6.64% | 20 |
| 17 | Artisan, commerçant.e ou chef d'entreprise | 4.32% | 13 |
| | Total | 100% | 301 |

Q5 - Dans quelle tranche se situe votre revenu mensuel net?



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|--------------------------|--------|--------|
| 1 | Moins de 1500 euros | 15.63% | 20 |
| 2 | Entre 1500 et 2000 euros | 35.94% | 46 |
| 3 | Entre 2000 et 3000 euros | 32.81% | 42 |
| 4 | Entre 3000 et 4000 euros | 7.03% | 9 |
| 5 | Entre 4000 et 6000 euros | 6.25% | 8 |
| 6 | Plus de 6000 euros | 2.34% | 3 |
| | Total | 100% | 128 |

Q6 - Dans quelle(s) ville(s) faites-vous régulièrement du shopping vestimentaire? (Plusieurs réponses possibles)



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|---|--------|--------|
| 2 | Namur | 28.10% | 129 |
| 1 | Liège | 26.58% | 122 |
| 3 | Bruxelles | 16.34% | 75 |
| 4 | Louvain-La-Neuve | 14.16% | 65 |
| 7 | Autre: | 7.63% | 35 |
| 8 | Je ne me rends jamais dans des magasins physiques | 2.83% | 13 |
| 6 | Luxembourg | 2.40% | 11 |
| 5 | Mons | 1.96% | 9 |
| | Total | 100% | 459 |

Q6_7_TEXT - Autre:

Autre: - Texte

De moins en moins en physique

Charleroi

Charleroi

Maastricht

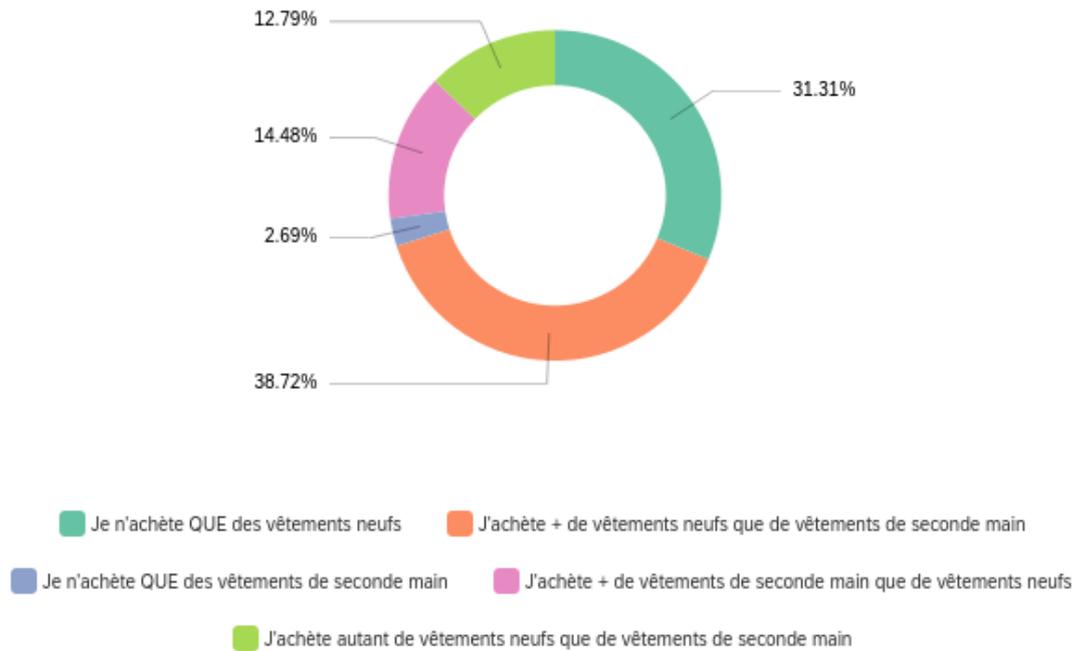
Maastricht

Aucun j'attends les vacances

Incourt

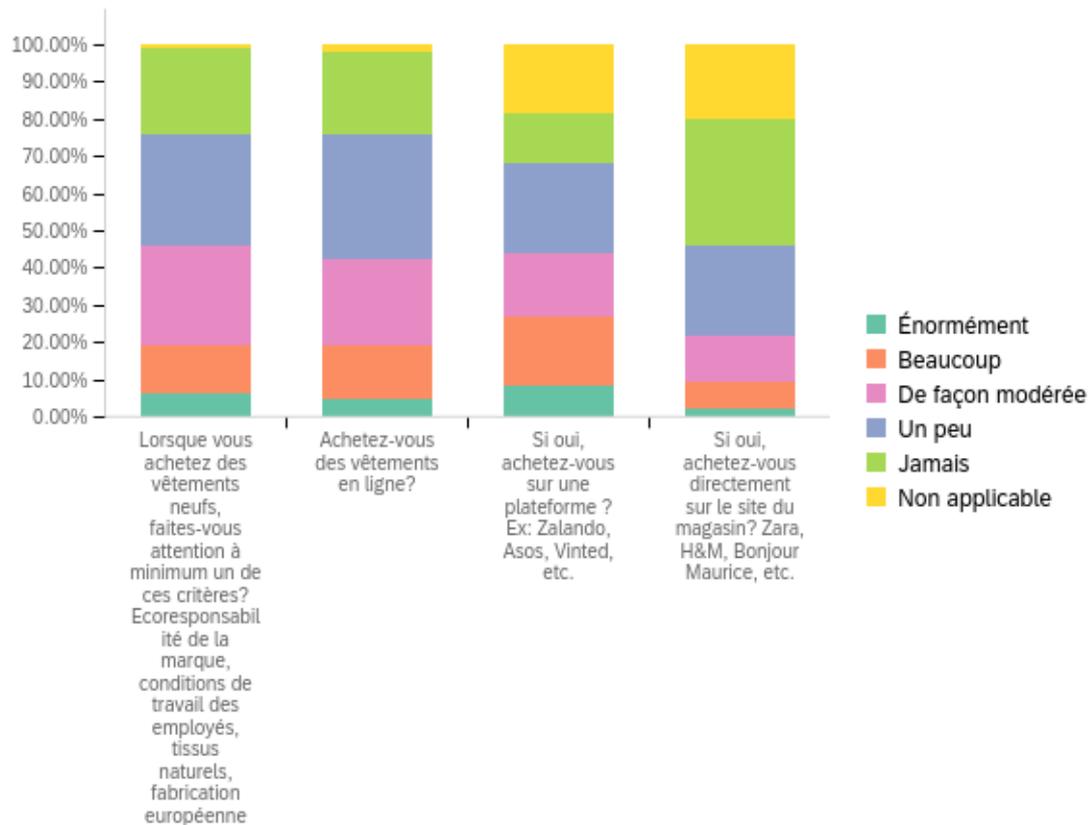
| |
|---|
| Charleroi |
| internet |
| Maastricht |
| Maasmechelen |
| Tournai |
| Charleroi |
| Charleroi |
| Maastricht |
| En france |
| Hannut |
| Ourlet roermond ou maasmechelen, vinted |
| Maastricht |
| En vacances |
| Ciney et Dinant |
| Charleroi |
| Charleroi |
| Je fais très rarement du shopping |
| Tirlemont |
| Maasmechelen |
| Maastricht |
| Roermond Rotterdam Paris |
| Incourt |
| Charleroi |
| Dans mon village |
| Hannut |
| à l'étranger |
| Partout |

Q7 - A quelle fréquence achetez-vous des vêtements de seconde main? (en proportion avec les vêtements neufs)



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|---|--------|--------|
| 1 | Je n'achète QUE des vêtements neufs | 31.31% | 93 |
| 2 | J'achète + de vêtements neufs que de vêtements de seconde main | 38.72% | 115 |
| 3 | Je n'achète QUE des vêtements de seconde main | 2.69% | 8 |
| 4 | J'achète + de vêtements de seconde main que de vêtements neufs | 14.48% | 43 |
| 5 | J'achète autant de vêtements neufs que de vêtements de seconde main | 12.79% | 38 |
| | Total | 100% | 297 |

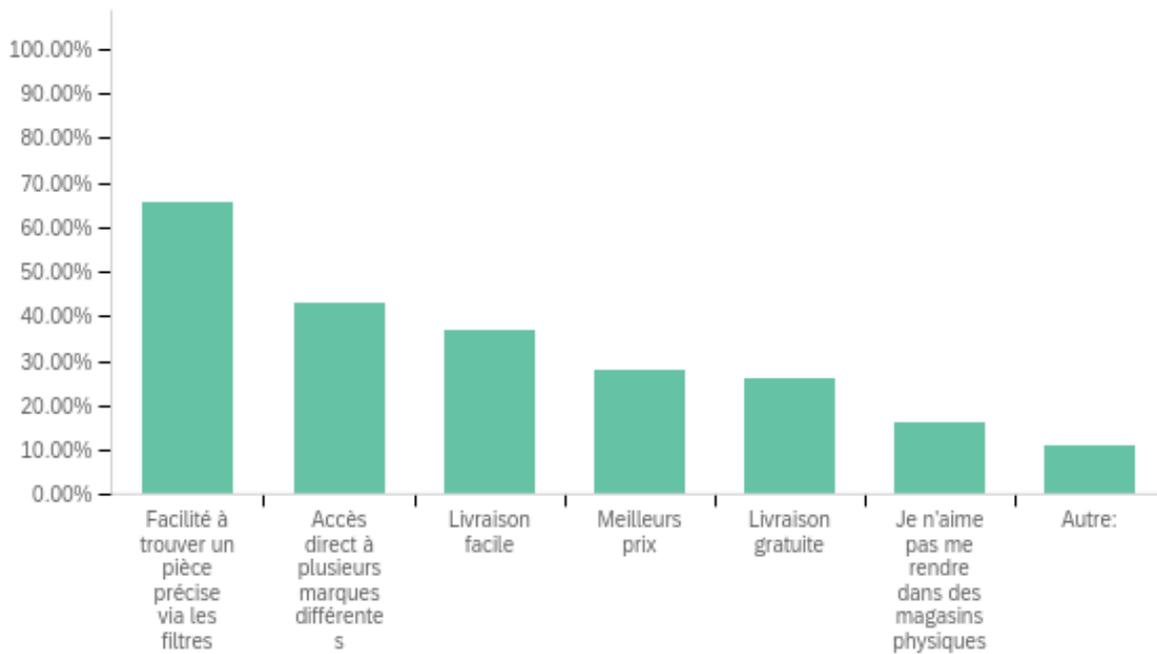
Q8 - Cochez ce qui vous correspond:



| # | Question | Jamais | Un peu | De façon modérée | Beaucoup | Énormément | Non applicable | Total |
|---|---|---------------|---------------|------------------|--------------|-------------|----------------|-------|
| 2 | Achetez-vous des vêtements en ligne ? | 22.02 % 61 | 33.57 % 93 | 23.10% 64 | 14.44% 40 | 4.69% 13 | 2.17% 6 | 277 |
| 3 | Si oui achetez-vous sur une plateforme ? | 13.00 % 36 | 24.55 % 68 | 16.61% 46 | 18.77% 52 | 8.30% 23 | 18.77% 52 | 277 |
| 4 | Si oui, achetez-vous directement sur le site du magasin ? | 33.94 % 94 | 24.19 % 67 | 12.27% 34 | 7.22% 20 | 2.17% 6 | 20.22% 56 | 277 |
| 1 | Lorsque vous achetez des vêtements neufs, faites-vous attention à minimum un de ces critères ? Ecoresponsabilité de la marque, conditions de | 23.05 % 62 | 30.11 % 81 | 26.39% 71 | 13.01% 35 | 6.32% 17 | 1.12% 3 | 269 |

travail des
employés,
tissus
naturels,
fabrication
européenne

Q9 - Quel(s) avantage(s) trouvez-vous à acheter sur une plateforme en ligne? (Plusieurs réponses possibles)



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|--|--------|--------|
| 3 | Facilité à trouver une pièce précise via les filtres | 29.02% | 121 |
| 7 | Accès direct à plusieurs marques différentes | 18.94% | 79 |
| 4 | Livraison facile | 16.31% | 68 |
| 1 | Meilleurs prix | 12.23% | 51 |
| 5 | Livraison gratuite | 11.51% | 48 |
| 6 | Je n'aime pas me rendre dans des magasins physiques | 7.19% | 30 |
| 8 | Autre: | 4.80% | 20 |
| | Total | 100% | 417 |

Q9_8_TEXT - Autre:

Autre: - Texte

Grand choix de tailles

Pas besoin de bouger son gros fiak

Gain de temps

grande tailles + accessibles

Pas d'heures d'ouverture/fermeture donc pas de contraintes de temps

Gain de temps

J'utilise seulement Vinted

La distance et mon emploi du temps ne me permettent pas de me rendre sur place

On peut essayer tranquillement chez soi

Pièces différentes

Plus de choix

Aucun

Shopping en dehors des heures d'ouverture des magasins

Avantage via le travail

Shopping a l'heure qu'on veut (le soir, le dimanche, quand on a pas le temps d'aller dans un magasin)

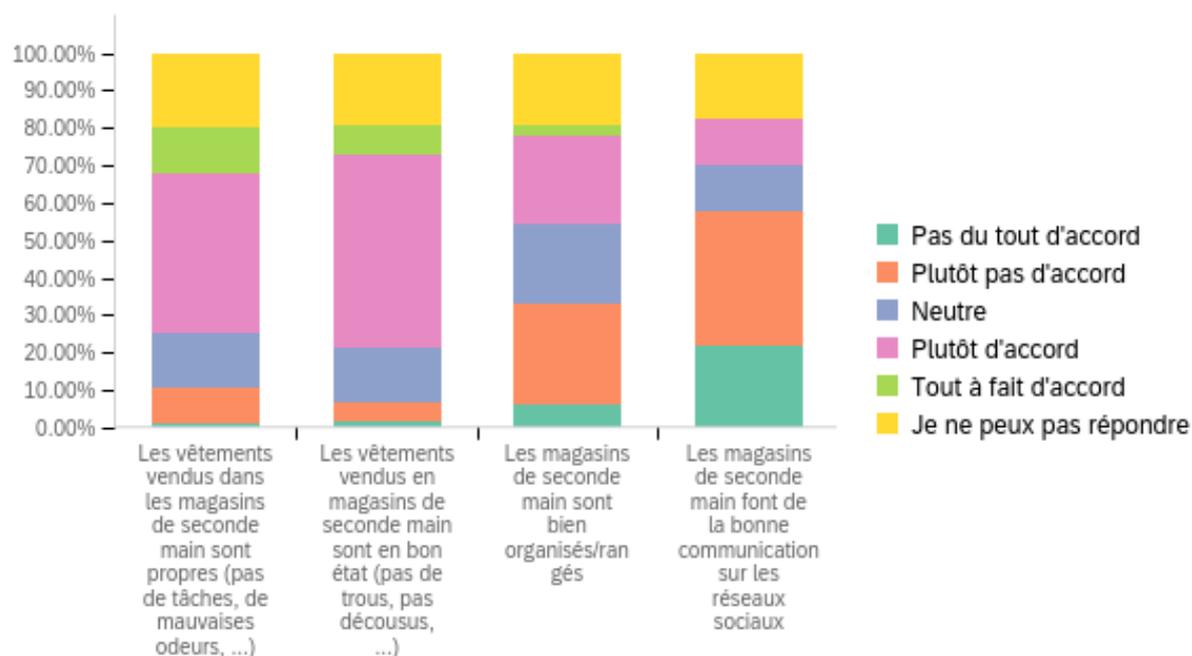
Plus de choix dans les tailles

Je vois les article porté

Juste par facilité. Pas besoin de faire de trajet, de se garer etc

J'achète que dans les magasins

Q10 - A quel point être vous d'accord avec les affirmations ci-dessous?



| # | Question | Pas du tout d'accord | | Plutôt pas d'accord | | Neutre | | Plutôt d'accord | | Tout à fait d'accord | | Je ne peux pas répondre | | Total |
|---|--|----------------------|---|---------------------|----|--------|----|-----------------|-----|----------------------|----|-------------------------|----|-------|
| 2 | Les vêtements vendus en MSM sont en bon état | 1.50% | 4 | 5.24% | 14 | 14.61% | 39 | 51.31% | 137 | 8.24% | 22 | 19.10% | 51 | 267 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|-----|--------|----|--------|----|--------|-----|--------|----|--------|----|-----|
| 1 | Les vêtements vendus dans les MSM sont propres | 1.12% | 3 | 9.36% | 25 | 14.61% | 39 | 42.70% | 114 | 12.36% | 33 | 19.85% | 53 | 267 |
| 3 | Les MSM sont bien organisés/rangés | 5.99% | 16 | 26.97% | 72 | 21.35% | 57 | 23.60% | 63 | 2.62% | 7 | 19.48% | 52 | 267 |
| 5 | Les MSM font de la bonne communication sur les réseaux sociaux | 21.72% | 58 | 35.96% | 96 | 12.36% | 33 | 12.36% | 33 | 0.00% | 0 | 17.60% | 47 | 267 |
| 4 | Les MSM sont réservés aux personnes ayant des difficultés financières | 63.77% | 169 | 17.74% | 47 | 8.30% | 22 | 2.64% | 7 | 0.75% | 2 | 6.79% | 18 | 265 |

Q11 - Qu'est-ce qui pourrait vous freiner à vous rendre dans un magasin de seconde main? (optionnel)

Qu'est-ce qui pourrait vous freiner à vous rendre dans un magasin de seconde main? (optionnel)

Les horaires étroits

Le fait de se déplacer dans un magasin et de ne pas être certain d'y trouver ce que l'on cherche. Si je voulais ensuite un autre magasin de seconde main je devrais peut-être faire beaucoup de km. (Différents de Zara H&M ect qui sont souvent dans une même rue) + le fait qu'il faille revenir régulièrement pour trouver de beaux vêtements. Aussi de la chance

Ayant une taille peu commune dans les grandes enseignes (32 en jeans, et encore pour les enseignes qui taillent petit), j'aurais besoin de plus d'inclusion dans les tailles (les petits sont souvent oubliés)

Le fait de devoir revenir souvent pour faire une bonne affaire plus de ne pas être certain de trouver ce que l'on cherche. Un coup de bol. Plus le fait de devoir faire plusieurs km pour faire que des magasins de seconde main comparés à Zara H&M ect qui sont souvent dans une seule rue

Je ne vais pas aux magasins de seconde main

l'odeur

Beaucoup de chance de ne pas trouver ce qu'on cherche

Si les prix sont trop élevés

Le vêtement a déjà été porté, je préfère du neuf...

Moins de chance de trouver full sale ou alors le sale sera pas de la bonne taille et ça va me faire boudouiller fort fort

Rein, c'est juste le fait qu'il n'y a pas d'enseignes qui se font connaître et tombent fatalement dans l'oubli ou dans la méconnaissance

Il est très difficile voire impossible pour moi de trouver certains types de vêtements à ma taille en seconde main (morphologie très mince), surtout des pantalons, robes, ...

Je connais la marque qui me convient donc ne cherche pas ailleurs

Tout simplement il n'est pas neuf

Les horaires... Ils ferment un peu tôt pour ceux qui travaillent.

/

Le choix des pièces (quantité)

c'est mon épouse qui décide

Certains vêtements spécifiques ou basiques sont difficiles à trouver (un simple t-shirt blanc, un col roule noir etc). Chiner demande beaucoup de patience

Perte de temps pour rechercher la bonne taille ou le bon modèle, idée que quelqu'un d'autre a porté le vêtement

Les prix qui deviennent trop chers comme si c'était des vêtements neufs

Manque de temps car rechercher un vêtement dans ce genre de magasin demande du temps

La distance... chimay est loin de tout.

l'odeur

Me rendre sur place

L'idée populaire que c'est pour les pauvres, alors que c'est juste pour consommer de manière écologique

les prix trop élevés

difficulté de trouver une pièce qui nous convienne, y consacrer beaucoup plus de temps

Le fait de rentrer et de voir que tout est en vrac un peu partout, sans réel rangement.

Le fouilli dans le magasin

Le prix des vêtements

Je n'y ai jamais pensé

Ne pas connaître les adresses :/

Ceux dans ma région sont trop fouillis et je n'aime pas le style (cheap et pas à la mode). Tout est l'un sur l'autre et ça ne donne pas envie... J'aime acheter du seconde main pour des articles de marque et de qualité ou bien des intemporels (veste en jeans, ...), mais pas des articles de fast fashion qui datent d'il y a 5-10 ans et qui sont complètement démodés

Le prix reste trop élevé

Rien mais ce n'est pas dans mes habitudes

La propreté

Si il ne fait pas propre

Le temps que cela implique.

Le fait que quelqu'un ait déjà porté (ce qui deviendrait) mes vêtements me dégoûte + la population bobo-écologique extrémiste me saoule

Un manque de visibilité!

Le fait que je ne m'achète des vêtements quasiment que quand on me les offre ou bon d'achat. Puisqu'on me les offre, ce n'est pas dans un magasin de seconde main

La crainte de trouver des vêtements peu attrayants pour moi. J'ai parfois l'impression que ce sont des vêtements plus « ringards »

Une vitrine mal organisée, avec aucun vêtement mis en valeur, peu de style ou caractère. Le style de boutique: si c'est pas bien éclairé, froid et pas très bien décoré.

Pas neuf

Rien ne me freiner pour acheter dans un magasin de seconde main

La distance

Je dirait que peut-être le regard des autres pourrais me bloquer (le jugement qu'il pourrait porter sur le fait que j'aie dans des magasins de seconde main)

Si il est excentré.

On ne trouve souvent pas de pièces basiques, et c'est donc plus difficile à associer pour moi.

Le choix, la localisation, la vitrine

Crainte de ne pas trouver ce que je cherche lorsque ma recherche est précise

Rien

Rien, je m'y rends régulièrement

de ne pas m'y sentir légitime parce que je n'ai pas de problèmes financiers. Ou le temps aussi que ça prend

Très peu dans la zone de commerce

Le temps nécessaire pour trouver ce que je cherche

rien j'y vais

Il faut souvent chercher très longtemps pour trouvé un truc simpas (pas le temps de chiner)

Manque d'habitude ... dans le passé je trouvais que cela ne sentait pas le frais

C'est pas rangé

la proximité

Le faible choix de taille

Je ne vais que ds les magasins de seconde main où les vêts sont bien rangés et où l'on s'y retrouve facilement.

Difficile de trouver, s'il faut beaucoup fouiller

D'autres personnes ont peut être plus besoin d'acheter des vêtements de seconde main que moi + les magasins de seconde main profitent de plus en plus de leur popularité pour augmenter leurs prix

Sur Vinted on ne peut pas essayer du coup j'ai eu de mauvaises expériences a cause de la taille. Des magasins de secondes mains il y en a peu dans ma région et par facilité je vais dans les magasins près de chez moi et donc rarement de seconde main.

Pas envie

Le désordre, la propreté

une entrée mal entretenue, accueil désagréable.... comme dans tout autre magasin

J'acheté très très peu de vêtements. La majorité au marché car je n est plus besoin. Ceux que j ai dur depuis longtemps !!

j'achète dans un magasin qui vend une marque de vêtement qui me va bien. je ne dois pas chercher autre chose

la qualité des vêtements, le fait qu'il puissent être déjà usés. le moindre choix comparé à un magasin de vêtements neufs. le fait que je trouve sale de mettre des vêtements d'un étranger, le fait qu'il puisse être atteint d'une maladie, ne pas savoir où il a trainé.

La localisation

Le fait que ce ne soit pas bien rangé, mauvaise odeur...

L'image de ce genre de commerce : les bâtiments, l'accessibilité, localisation

Le fait de ne pas être sûre de trouver ce que je cherche quand j'ai un vêtement précis à acheter

Rien

Le choix

L'état des vêtements portés par d'autres avant moi 😊

Difficile de trouver la pièce qu'il faut (désordre dedans)

L'état du vêtement

Style de vêtements qu'on y trouve (souvent très vintage)

Il n'y a pas beaucoup de " beaux" vêtements pour les plus grandes tailles

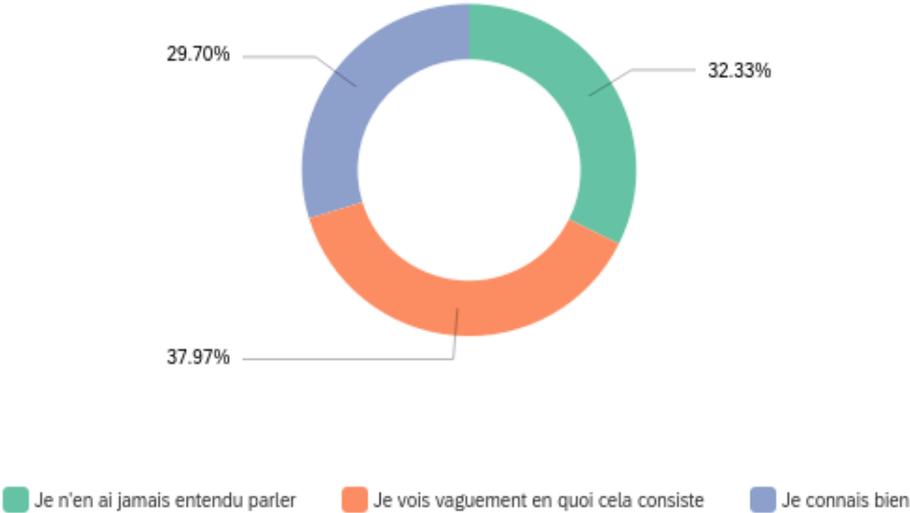
Rien

Les prix parfois plus chers que des vêtements neufs

Le manque de choix niveau taille

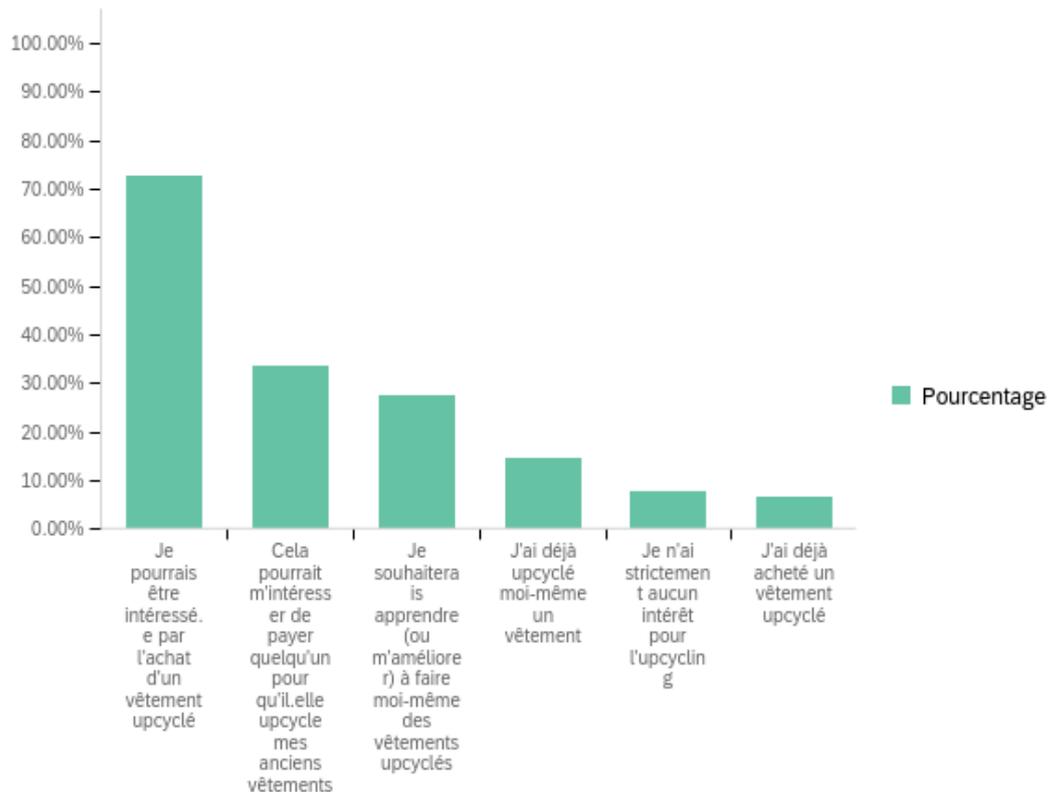
Abîmés souvent, couleurs moins vives, les chaussures problème d'ordre hygiénique car difficilement lavable à l'intérieur (verruques et champignons) , odeur de renfermé dans les boutiques, déjà porté (problème d'appropriation), tendance à faire des achats plus impulsifs.

Q12 - L'upcycling (vestimentaire). Vous connaissez?



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|---|--------|--------|
| 2 | Je vois vaguement en quoi cela consiste | 37.97% | 101 |
| 1 | Je n'en ai jamais entendu parler | 32.33% | 86 |
| 3 | Je connais bien | 29.70% | 79 |
| | Total | 100% | 266 |

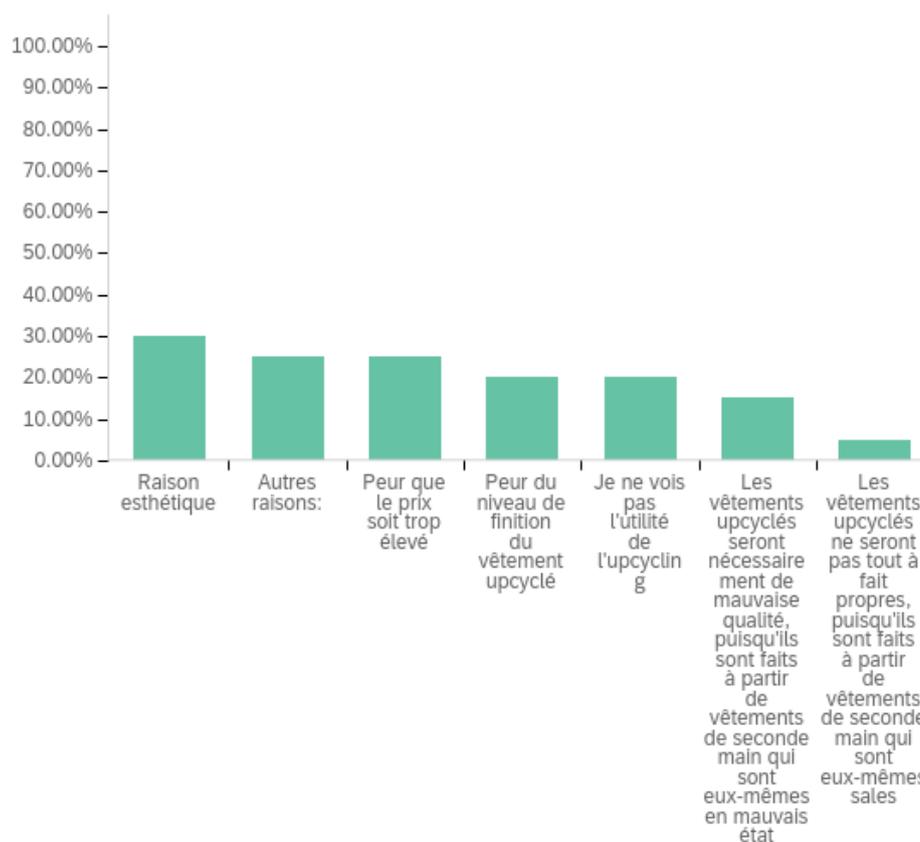
Q13 - L'Upcycling est une pratique qui consiste à réutiliser un objet déjà utilisé ou destiné à être jeté pour en créer un nouveau de qualité et d'utilité équivalente ou meilleure. Cette technique permet d'allonger la durée de vie d'un objet, et de réduire les déchets. Dans le domaine vestimentaire, on peut par exemple transformer des rideaux démodés en un ensemble deux pièces, une ancienne chemise en un caleçon, un pantalon en short, etc. Cochez la ou les réponse(s) qui vous correspond(ent)



| # | Question | Je ne peux pas répondre | | Pas du tout d'accord | | Plutôt pas d'accord | | Neutre | | Plutôt d'accord | | Tout à fait d'accord | | Total |
|---|---|-------------------------|--------|----------------------|---|---------------------|---|--------|----|-----------------|----|----------------------|---|-------|
| 1 | Je n'ai strictement aucun intérêt pour l'upcycling | 60.00% | 1 2 | 5.00% | 1 | 5.00% | 1 | 10.00% | 2 | 10.00% | 2 | 10.00% | 2 | 20 |
| 6 | J'ai déjà upcyclé moi-même un vêtement | 10.53% | 4 | 0.00% | 0 | 2.63% | 1 | 15.79% | 6 | 65.79% | 25 | 5.26% | 2 | 38 |
| 4 | Je souhaiterais apprendre (ou m'améliorer) à faire moi-même | 11.27% | 8 | 1.41% | 1 | 2.82% | 2 | 14.08% | 10 | 66.20% | 47 | 4.23% | 3 | 71 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|----|-------|---|-------|----|--------|----|--------|-----|--------|----|-----|
| | des vêtements upcyclés | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | J'ai déjà acheté un vêtement upcyclé | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 5.88% | 1 | 17.65% | 3 | 64.71% | 11 | 11.76% | 2 | 17 |
| 7 | Cela pourrait m'intéresser de payer quelqu'un pour qu'il/elle upcycle mes anciens vêtements | 13.79% | 12 | 1.15% | 1 | 5.75% | 5 | 13.79% | 12 | 56.32% | 49 | 9.20% | 8 | 87 |
| 2 | Je pourrais être intéressé.e par l'achat d'un vêtement upcyclé | 15.87% | 30 | 1.59% | 3 | 5.82% | 11 | 14.29% | 27 | 53.97% | 102 | 8.47% | 16 | 189 |

Q14 - L'upcycling vestimentaire ne vous intéresse pas. Pourriez-vous m'en dire la/les raison(s)?



| # | Réponse | % | Nombre |
|----|--|--------|--------|
| 9 | Raison esthétique | 21.43% | 6 |
| 6 | Autres raisons: | 17.86% | 5 |
| 7 | Peur que le prix soit trop élevé | 17.86% | 5 |
| 8 | Peur du niveau de finition du vêtement upcyclé | 14.29% | 4 |
| 10 | Je ne vois pas l'utilité de l'upcycling | 14.29% | 4 |
| 5 | Les vêtements upcyclés seront nécessairement de mauvaise qualité, puisqu'ils sont faits à partir de vêtements de seconde main qui sont eux-mêmes en mauvais état | 10.71% | 3 |
| 4 | Les vêtements upcyclés ne seront pas tout à fait propres, puisqu'ils sont faits à partir de vêtements de seconde main qui sont eux-mêmes sales | 3.57% | 1 |
| | Total | 100% | 28 |

Autres raisons: - Texte

Je trouve que le shopping fait partie de mes loisirs préférés et profitons en tant que ce n'est pas obligatoire de porter ses rideaux! Mais je tiens à préciser que j'achète très souvent des marques engagées

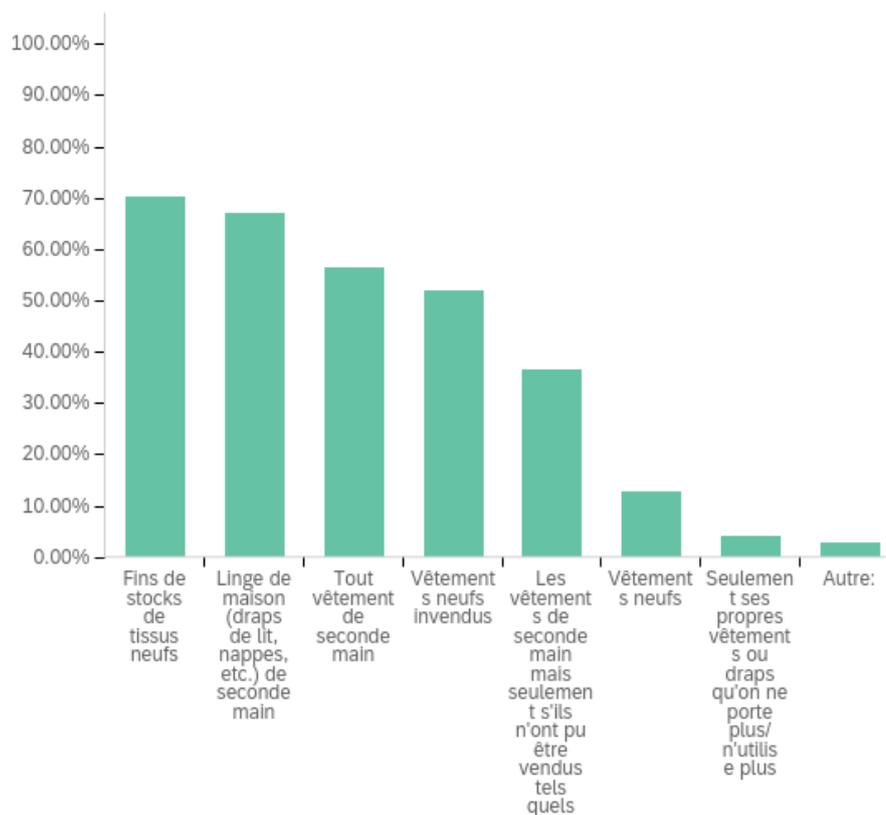
c'est mon épouse qui décide

Pas de temps à consacrer à la recherche de vêtements ni à la réflexion à de possibles modifications

J'ai mes habitudes en matière d'achat de vêtements et ne suis donc pas intéressé pour le moment.

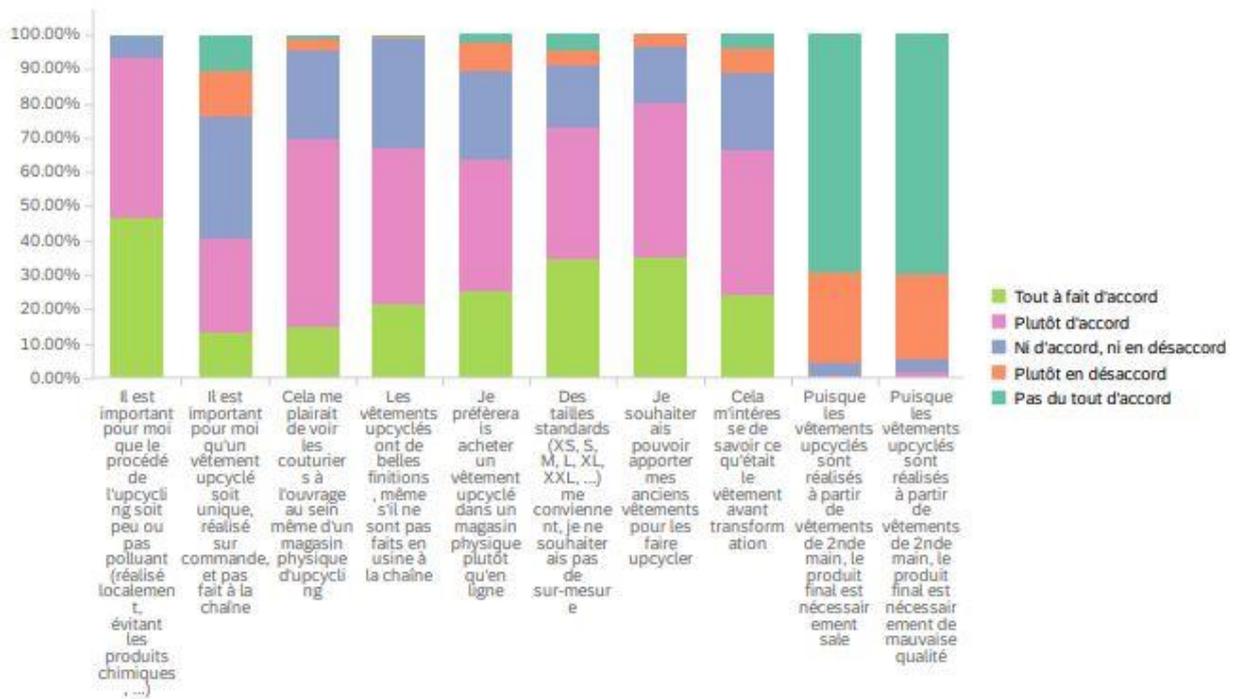
C'est une trend comme sustainability, manger local etc . Mais plus de marketing que une vraie action .

Q15 - Selon vous, à partir de quoi les vêtements upcyclés devraient-ils être réalisés? (Plusieurs réponses possibles)



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|--|--------|--------|
| 1 | Tout vêtement de seconde main | 18.74% | 125 |
| 2 | Les vêtements de seconde main mais seulement s'ils n'ont pu être vendus tels quels | 12.14% | 81 |
| 3 | Vêtements neufs | 4.20% | 28 |
| 4 | Vêtements neufs invendus | 17.24% | 115 |
| 5 | Linge de maison (draps de lit, nappes, etc.) de seconde main | 22.19% | 148 |
| 6 | Fins de stocks de tissus neufs | 23.24% | 155 |
| 7 | Autre: | 0.90% | 6 |
| 8 | Seulement ses propres vêtements ou draps qu'on ne porte plus/ n'utilise plus | 1.35% | 9 |
| | Total | 100% | 667 |

Q16 - Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations ci-dessous?



| # | Question | Pas du tout d'accord | Plutôt en désaccord | Ni d'accord, ni en désaccord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord | Total | | | | | |
|---|---|----------------------|---------------------|------------------------------|-----------------|----------------------|-------|--------|-----|--------|-----|-----|
| 1 | Il est important pour moi que le procédé de l'upcycling soit peu ou pas polluant (réalisé localement, évitant les | 0.45% | 1 | 0.00% | 0 | 6.31% | 14 | 46.40% | 103 | 46.85% | 104 | 222 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|-----|--------|----|--------|----|--------|-----|--------|----|-----|
| | produits chimiques, ...) | | | | | | | | | | | |
| 2 | Il est important pour moi qu'un vêtement upcyclé soit unique, réalisé sur commande, et pas fait à la chaîne | 10.36% | 23 | 13.51% | 30 | 35.59% | 79 | 27.03% | 60 | 13.51% | 30 | 222 |
| 3 | Cela me plairait de voir les couturiers à l'ouvrage au sein même d'un magasin physique d'upcycling | 0.90% | 2 | 3.60% | 8 | 25.68% | 57 | 54.95% | 122 | 14.86% | 33 | 222 |
| 4 | Les vêtements upcyclés ont de belles finitions, même s'il ne sont pas faits en usine à la chaîne | 0.45% | 1 | 0.90% | 2 | 31.53% | 70 | 45.50% | 101 | 21.62% | 48 | 222 |
| 5 | Je préférerais acheter un vêtement upcyclé dans un magasin physique plutôt qu'en ligne | 2.30% | 4 | 8.05% | 14 | 25.86% | 45 | 38.51% | 67 | 25.29% | 44 | 174 |
| 6 | Des tailles standards (XS, S, M, L, XL, XXL, ...) me conviennent, je ne souhaiterais pas de sur-mesure | 4.60% | 8 | 4.02% | 7 | 18.39% | 32 | 38.51% | 67 | 34.48% | 60 | 174 |
| 7 | Je souhaiterais pouvoir apporter mes anciens vêtements pour les faire upcycler | 0.00% | 0 | 3.45% | 6 | 16.09% | 28 | 45.40% | 79 | 35.06% | 61 | 174 |
| 8 | Cela m'intéresse de savoir ce qu'était le vêtement avant transformation | 4.02% | 7 | 6.90% | 12 | 22.41% | 39 | 42.53% | 74 | 24.14% | 42 | 174 |
| 9 | Puisque les vêtements upcyclés sont réalisés à partir de vêtements de 2nde main, le produit final est | 69.43% | 134 | 25.91% | 50 | 4.15% | 8 | 0.52% | 1 | 0.00% | 0 | 193 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--------|-----|--------|----|-------|---|-------|---|-------|---|-----|
| | nécessairement sale | | | | | | | | | | | |
| 10 | Puisque les vêtements upcyclés sont réalisés à partir de vêtements de 2nde main, le produit final est nécessairement de mauvaise qualité | 69.82% | 155 | 24.32% | 54 | 4.05% | 9 | 1.80% | 4 | 0.00% | 0 | 222 |

Q17 - Avez-vous une crainte concernant l'upcycling? (optionnel)

Avez-vous une crainte concernant l'upcycling? (optionnel)

Ne pas trouver des vêtements qui me vont

Vu l'usage de différentes matières et p-e couleurs, le lavage pourrait être plus compliqué.

Que le fluff tente d'embaucher la pile et lui fasse coudre des culottes de règles à froufrous

/

le prix

Non

Le prix

Non

J'ai éventuellement un peu peur que ça devienne une "mode" et que ce soit produit en masse par certaines personnes/entreprises qui ne se soucieraient pas de l'aspect éthique/écologique.

Absolument pas

pas du tout

Que le prix sont trop élevé

Le coût est souvent trop élevé pour que je puisse me l'offrir.

Le prix final au vu de la main d'oeuvre.

Souvent les articles ne correspondent pas à mon style. Après j'aime beaucoup la marque Fred&Louis qui font des vêtements avec des restes de tissus. Comme ils ne sont pas découpés dans un vêtement dans lequel on n'a qu'une quantité limitée de matière, ils peuvent faire des pièces plus intemporelles.

Non

Non

Non

J'imagine que cela nécessite beaucoup de main-d'oeuvre, ce qui engendre forcément une hausse des prix. Dans ce cas, le commun des citoyens sera sans doute toujours intéressé d'acheter moins cher

Peur que les finitions ne soient pas abouties

Il n'y en a pas partout et pas assez mis en valeur.

Aucune

Que le vêtements transformer ne me plaise pas

Que le.la couturier.ère ne connaissent pas la matière et ne puisse pas fournir cette information. Que l'étiquette n'indique pas le type de lavage recommandé. Que le produit s'abîme au lavage en machine

Non

Aucune

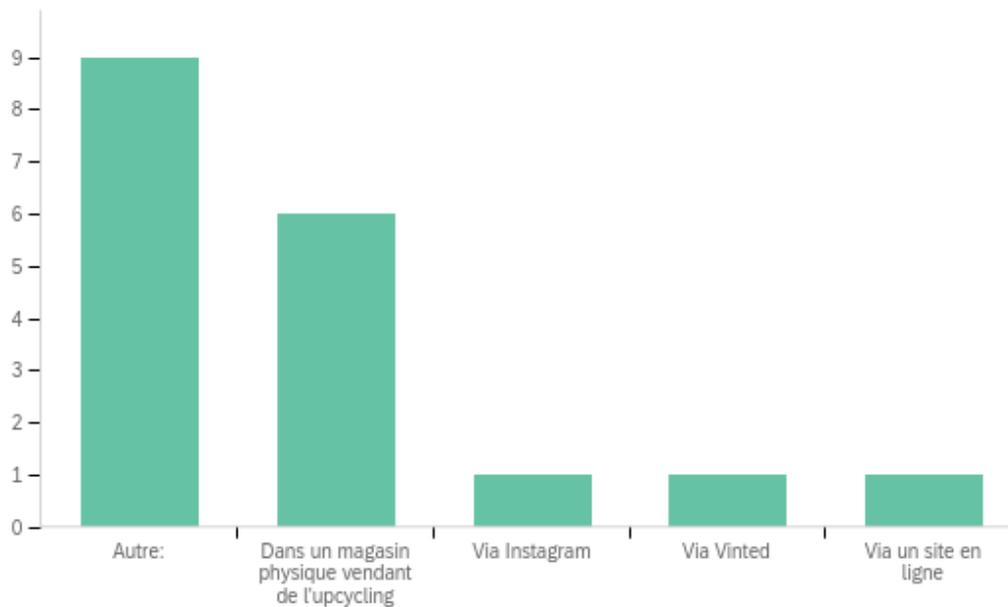
| |
|---|
| Non |
| NA |
| Aucune |
| Pas de prime abord. |
| Les délais de production |
| Pas du tout. Je suis très positive je l'upcycling |
| le risque d'augmenter mes déplacements pour m'habiller : se rendre chez la couturière pour un seul vêtement |
| Non j'utilise des tissus récupérés pour le patchwork |
| Le prix du vêtement |
| Non |
| Non |
| Pas spécialement 😊 |
| Non |
| La qualité du tissu utilisé pour l'upcycling |
| Que le prix soit plus élevé que des vêtements neufs en boutique de même qualité voire de meilleure qualité |

Q18 - Voici des personnes et magasins actifs dans le domaine de l'upcycling. Cochez ceux/celles que vous connaissez:

| # | Réponse | % | Nombre |
|----|--------------------------------|--------|--------|
| 20 | Je n'en connais aucun | 44.19% | 152 |
| 2 | Juliet Bonhomme | 6.98% | 24 |
| 21 | The Upcycling Lab | 5.52% | 19 |
| 5 | Clara Victorya | 5.23% | 18 |
| 1 | Rosa Bohneur | 3.78% | 13 |
| 25 | Resap Paris | 3.78% | 13 |
| 22 | Autre: | 3.20% | 11 |
| 10 | Bestdressed | 2.62% | 9 |
| 12 | Lou Deb | 2.62% | 9 |
| 18 | Maison Cléo | 2.62% | 9 |
| 17 | Marlène Rougier | 2.33% | 8 |
| 11 | Korpafrip | 2.33% | 8 |
| 23 | Les oubliés du placard | 2.33% | 8 |
| 4 | Ruby Pigeon | 2.03% | 7 |
| 8 | Wabi Sabi | 1.74% | 6 |
| 9 | Pauline Leroy | 1.45% | 5 |
| 15 | Maison Cee | 1.45% | 5 |
| 13 | Marion Louisa / Marilou Studio | 1.45% | 5 |
| 19 | Stay Calma | 1.16% | 4 |
| 3 | Jorjadela | 1.16% | 4 |
| 6 | L'Ange d'Or | 0.87% | 3 |
| 7 | Seize | 0.58% | 2 |

| | | | |
|----|-----------------------------|-------|-----|
| 26 | Robin.Irdr (Coloré Concept) | 0.29% | 1 |
| 14 | Lila.inspo | 0.29% | 1 |
| 24 | Tilly Couture | 0.00% | 0 |
| 27 | Wiori Paris | 0.00% | 0 |
| 28 | Bron Custom | 0.00% | 0 |
| | Total | 100% | 344 |

Q19 - Où avez-vous acheté un vêtement upcyclé? (plusieurs réponses possibles). Précisez la marque svp.



Q16_1_TEXT - Via Instagram

Via Instagram - Texte

Florence PhiliDesign

Q16_2_TEXT - Via Vinted

Via Vinted - Texte

c'est une veste en jeans en patchwork donc je ne connais pas les marques originelles

Q16_3_TEXT - Dans un magasin physique vendant de l'Upcycling

Dans un magasin physique vendant de l'upcycling - Texte

Sur Liege mais je ne me rappelle pas du magasin

Je ne sais plus

Thinktwice et velvet

The Wild Girl shop

Il y a lgtps je ne me rappelle plus

Q16_4_TEXT - Autre:

Autre: - Texte

À un marché d'artisans

nulle part

Nulle part

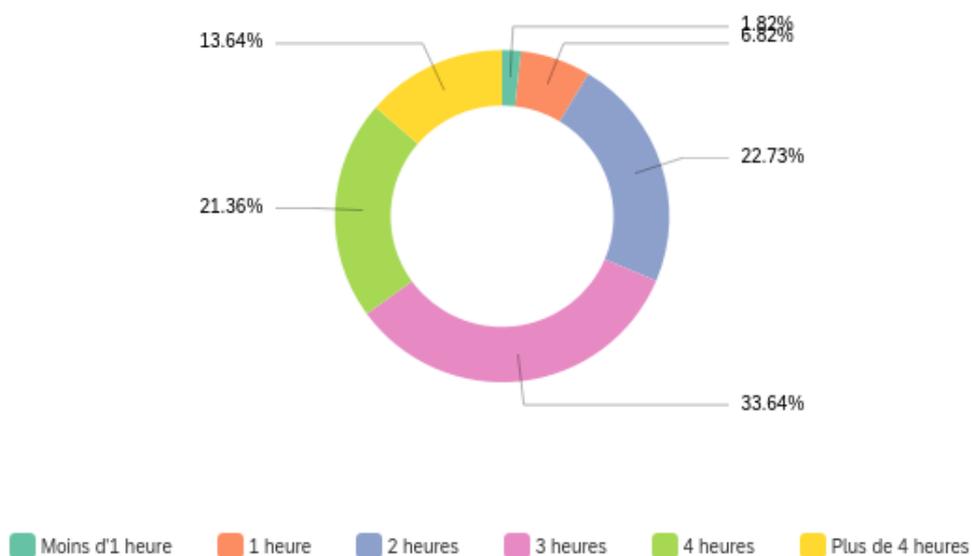
Je l'ai cousu moi-même

via une vente éphémère de méson

Via une amie

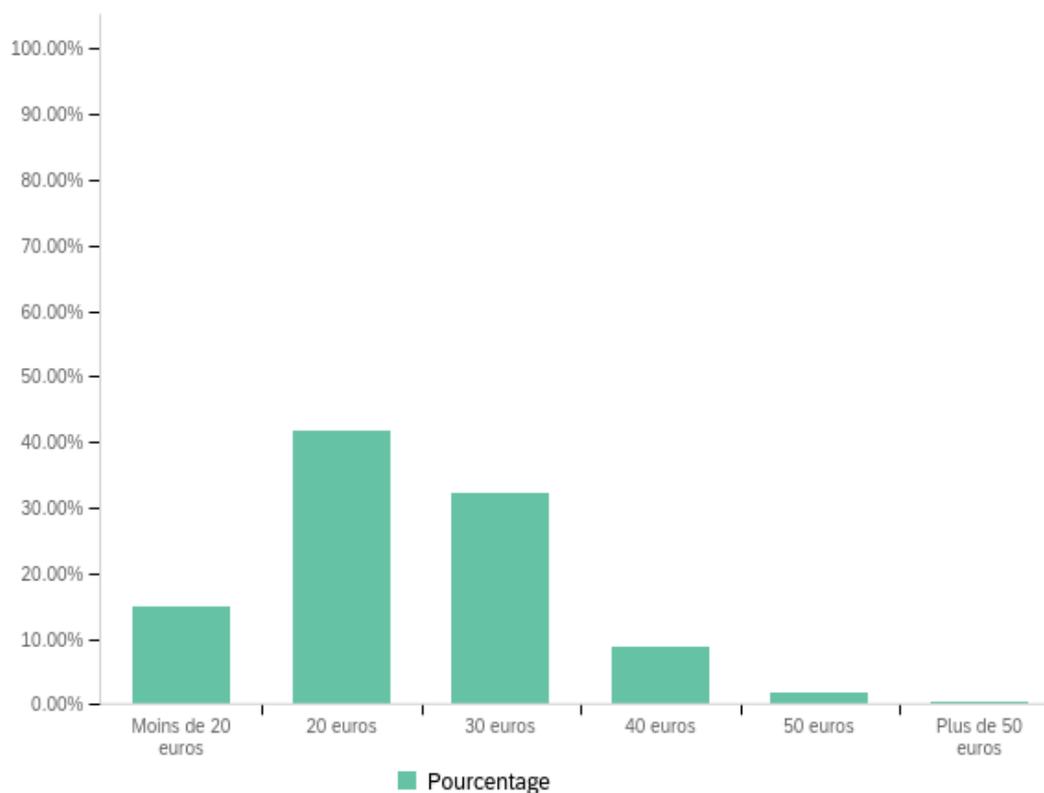
J'ai déjà payé des artistes/artisans pour upcycler un vêtement à moi qui n'était plus à mon goût

Q20 - L'ensemble deux pièces ci-dessous a été réalisé par une couturière à la machine à coudre, à partir d'une chemise d'homme. Combien de temps pensez-vous que sa réalisation a nécessité? (Mannequin: Angèle Roure, Upcycleuse: Florence Philippart)



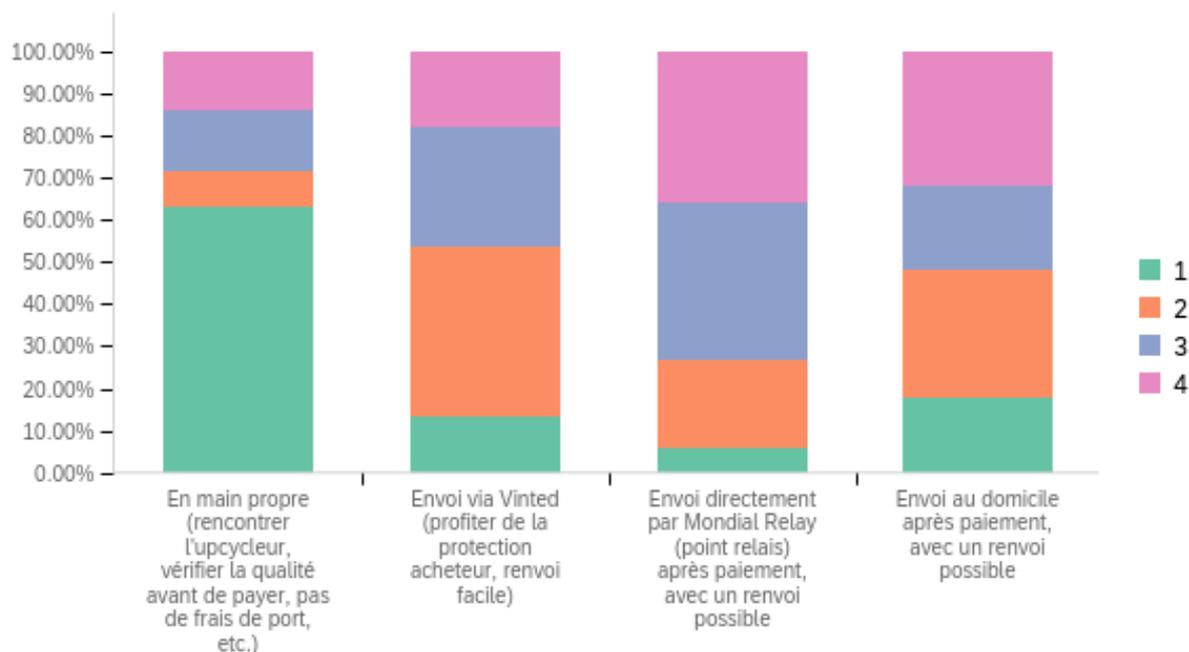
| # | Réponse | % | Nombre |
|---|------------------|--------|--------|
| 4 | Moins d'1 heure | 1.82% | 4 |
| 5 | 1 heure | 6.82% | 15 |
| 6 | 2 heures | 22.73% | 50 |
| 7 | 3 heures | 33.64% | 74 |
| 8 | 4 heures | 21.36% | 47 |
| 9 | Plus de 4 heures | 13.64% | 30 |
| | Total | 100% | 220 |

Q21 - Imaginons que la chemise initiale ait été achetée 5 euros en magasin de seconde main. Quel prix seriez-vous d'accord de mettre pour ce genre d'ensemble fini?



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|-------------------|--------|--------|
| 1 | Moins de 20 euros | 15.00% | 33 |
| 2 | 20 euros | 41.82% | 92 |
| 3 | 30 euros | 32.27% | 71 |
| 4 | 40 euros | 8.64% | 19 |
| 5 | 50 euros | 1.82% | 4 |
| 6 | Plus de 50 euros | 0.45% | 1 |
| | Total | 100% | 220 |

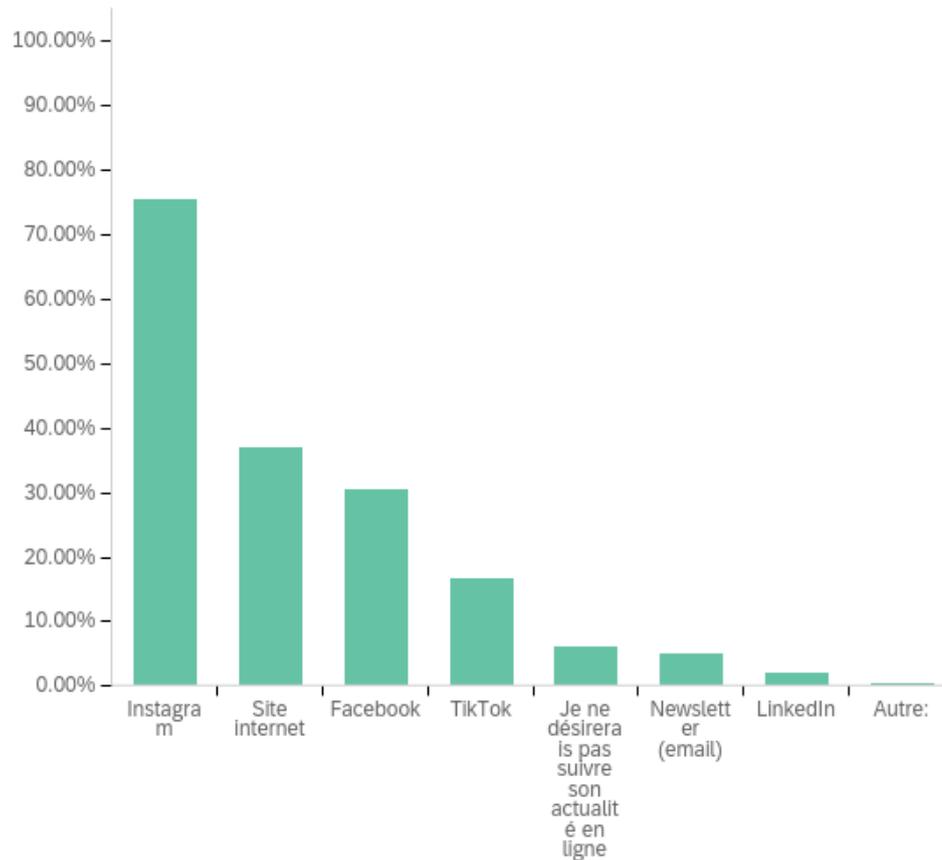
Q22 - Si vous achetiez un vêtement upcyclé en ligne, de quelle manière souhaiteriez-vous le récupérer? Effectuez un classement de vos préférences



| # | Question | 1 | 2 | 3 | 4 | Total | | | | |
|---|---|--------|-----|--------|----|--------|----|--------|----|-----|
| 1 | En main propre (rencontrer l'upcycleur, vérifier la qualité avant de payer, pas de frais de port, etc.) | 63.10% | 106 | 8.33% | 14 | 14.29% | 24 | 14.29% | 24 | 168 |
| 2 | Envoi via Vinted (profiter de la protection acheteur, renvoi facile) | 13.10% | 22 | 40.48% | 68 | 28.57% | 48 | 17.86% | 30 | 168 |
| 3 | Envoi directement par Mondial Relay (point relais) après paiement, avec un renvoi possible | 5.95% | 10 | 20.83% | 35 | 37.50% | 63 | 35.71% | 60 | 168 |
| 4 | Envoi au domicile après paiement, avec un renvoi possible | 17.86% | 30 | 30.36% | 51 | 19.64% | 33 | 32.14% | 54 | 168 |

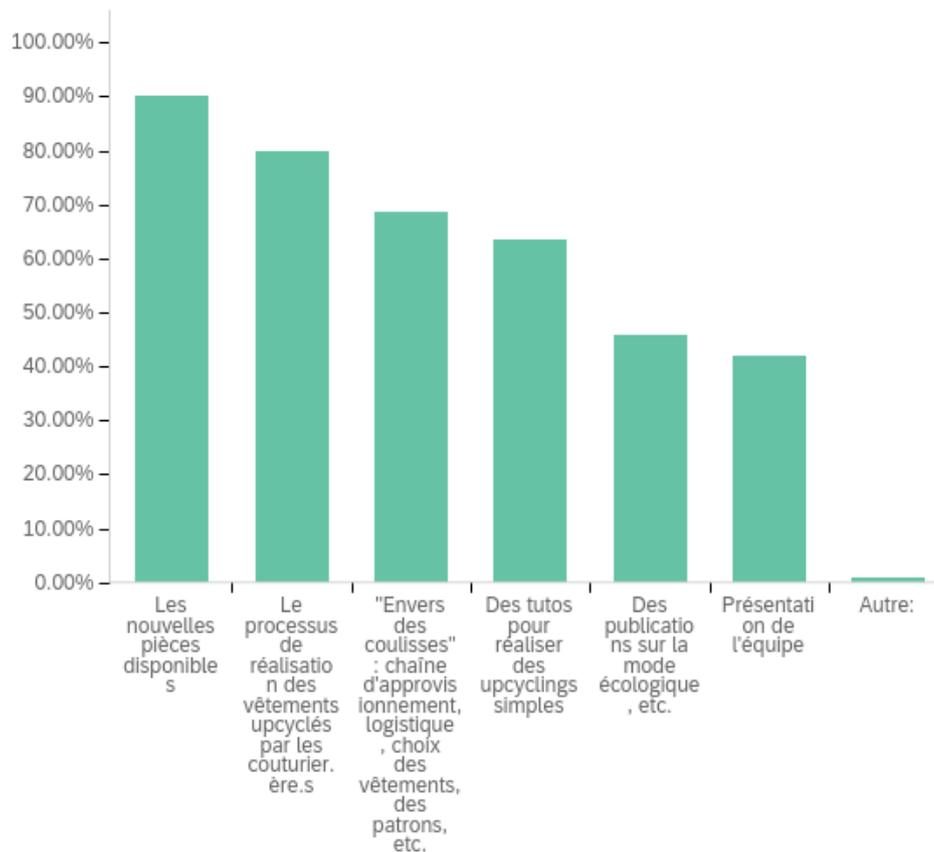
| # | Question | Moyenne |
|---|---|---------|
| 1 | En main propre (rencontrer l'upcycleur, vérifier la qualité avant de payer, pas de frais de port, etc.) | 1.80 |
| 2 | Envoi via Vinted (profiter de la protection acheteur, renvoi facile) | 2.51 |
| 3 | Envoi directement par Mondial Relay (point relais) après paiement, avec un renvoi possible | 3.03 |
| 4 | Envoi au domicile après paiement, avec un renvoi possible | 2.66 |

Q23 - Sur quel(s) réseau(x) aimeriez-vous suivre l'actualité d'une boutique d'upcycling?



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|--|--------|--------|
| 1 | Instagram | 43.58% | 163 |
| 2 | Facebook | 17.65% | 66 |
| 3 | TikTok | 9.63% | 36 |
| 4 | LinkedIn | 1.07% | 4 |
| 6 | Site internet | 21.39% | 80 |
| 7 | Je ne désirerais pas suivre son actualité en ligne | 3.48% | 13 |
| 8 | Newsletter (email) | 2.94% | 11 |
| 9 | Autre: | 0.27% | 1 |
| | Total | 100% | 374 |

Q24 - Qu'aimeriez-vous y voir? (Plusieurs réponses possibles)



| # | Réponse | % | Nombre |
|---|--|--------|--------|
| 1 | Les nouvelles pièces disponibles | 23.02% | 180 |
| 2 | Présentation de l'équipe | 10.74% | 84 |
| 3 | Le processus de réalisation des vêtements upcyclés par les couturier.ère.s | 20.46% | 160 |
| 4 | "Envers des coulisses": chaîne d'approvisionnement, logistique, choix des vêtements, des patrons, etc. | 17.52% | 137 |
| 5 | Autre: | 0.26% | 2 |
| 6 | Des publications sur la mode écologique, etc. | 11.76% | 92 |
| 7 | Des tutos pour réaliser des upcyclings simples | 16.24% | 127 |
| | Total | 100% | 782 |

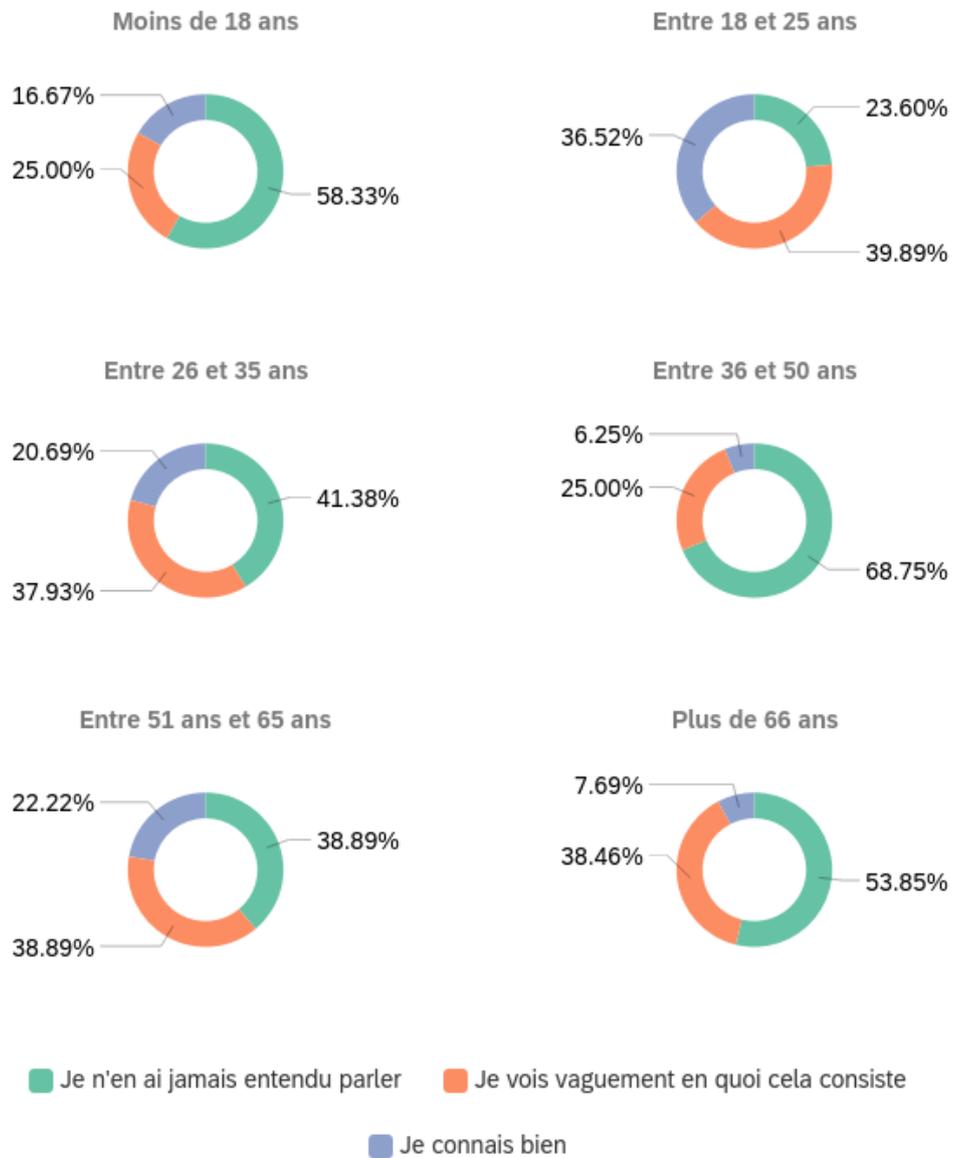
Autre: - Texte

Leur origine

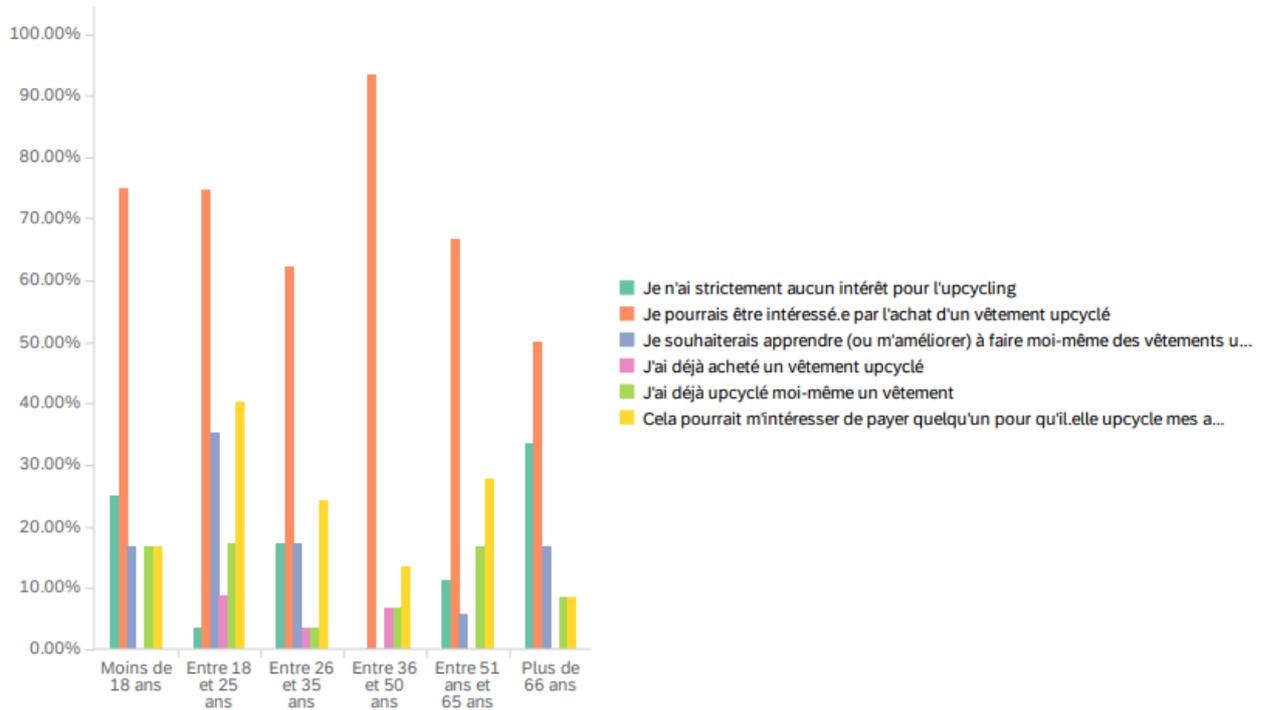
Q25 - Un grand merci pour votre participation! :-). Souhaitez-vous ajouter quelque chose? (conseils, remarques, votre e-mail pour être tenu.e au courant des résultats, ...)

Annexe 3 : Analyse croisée des réponses au questionnaire

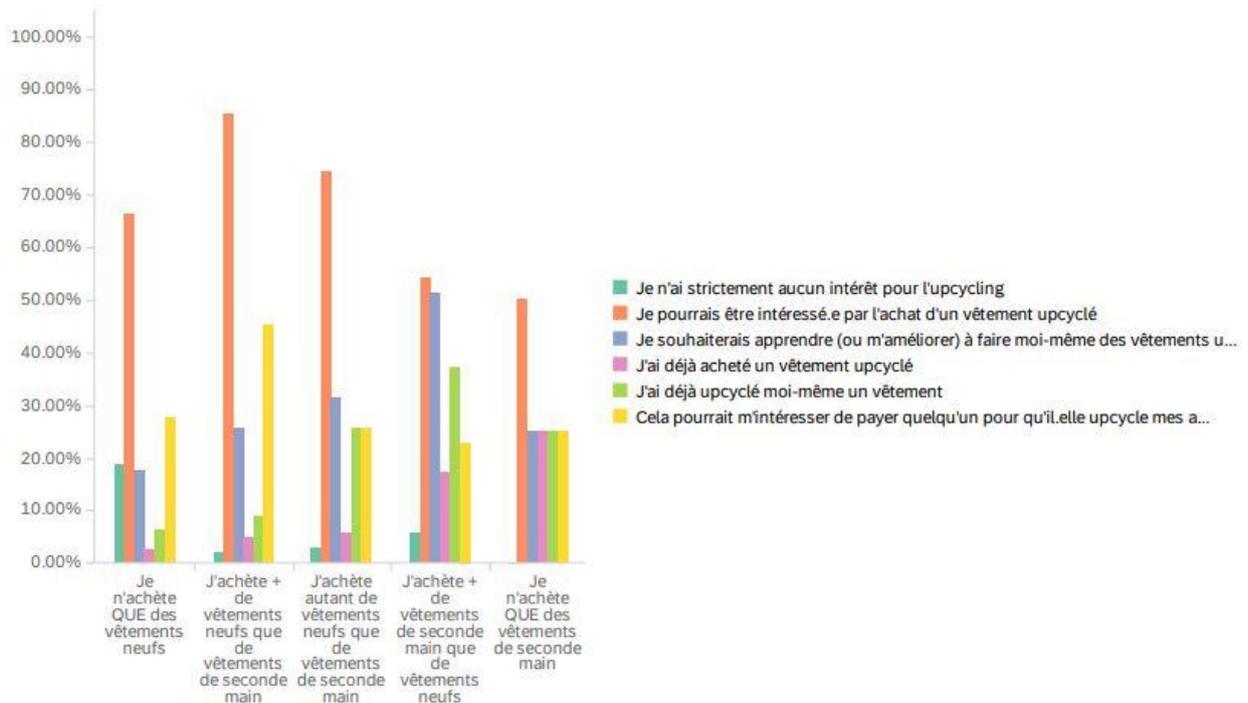
1. Q12 : Connaissance de l'upcycling vestimentaire en fonction de l'âge



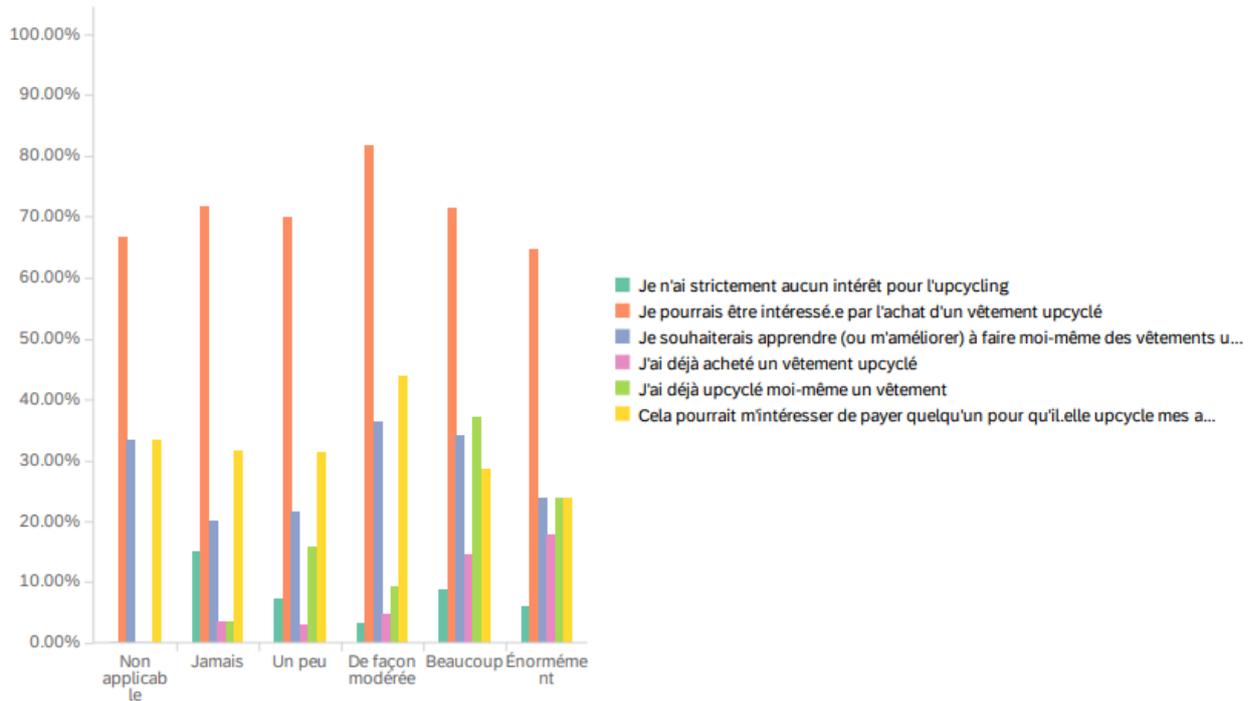
2. Q13 : Intérêt pour l'upcycling en fonction de l'âge



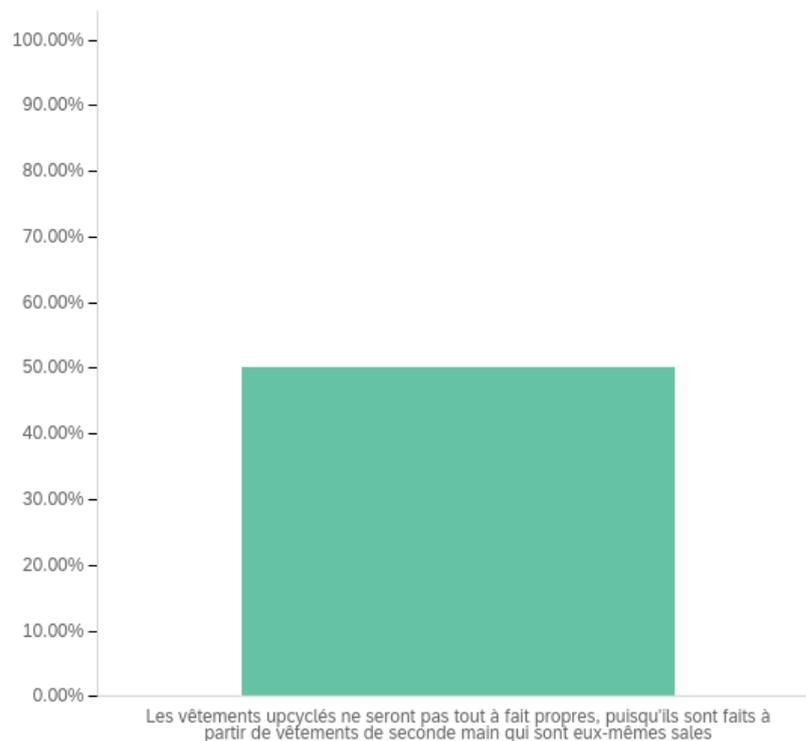
3. Q13 : Intérêt pour l'upcycling en fonction de la consommation de seconde main



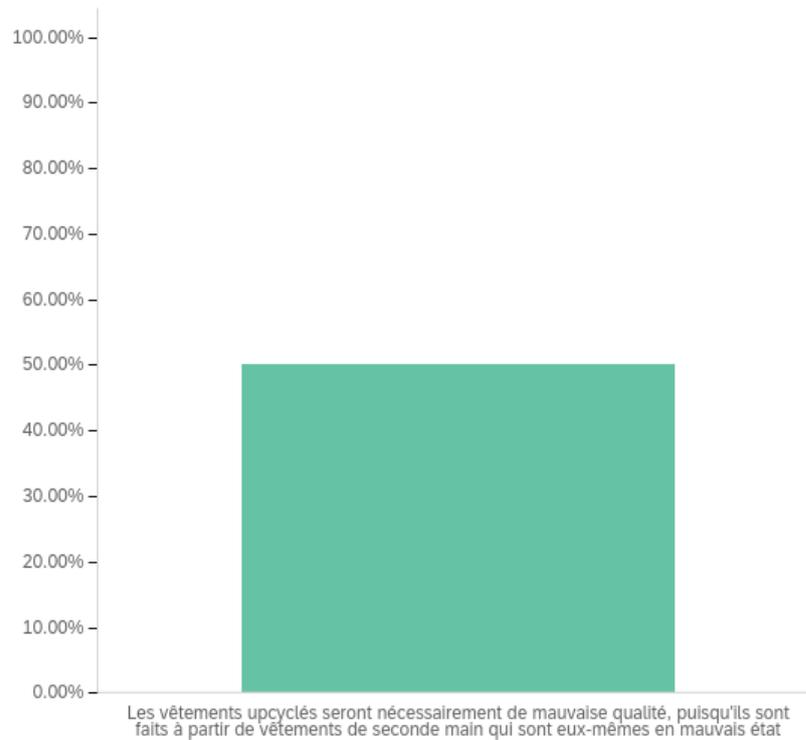
4. Q13 : Intérêt pour l'upcycling en fonction de l'importance accordée à des critères éthiques et durables lors de l'achat de vêtements neufs



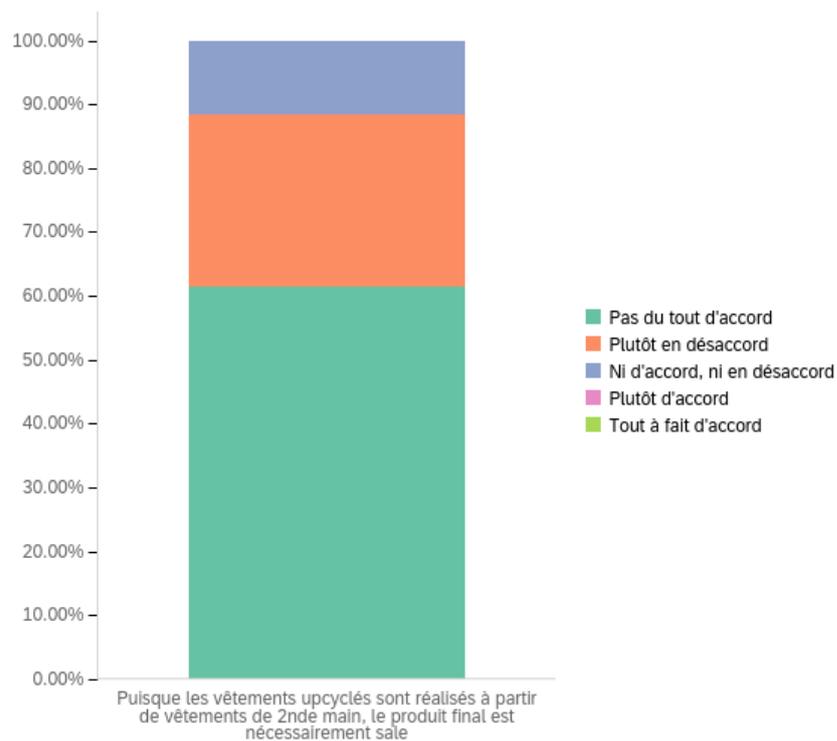
5. Q14 : Proportion de personnes n'ayant strictement aucun intérêt pour l'upcycling et trouvant que les vêtements de seconde main ne sont pas tout à fait propres, ayant affirmé que les vêtements upcyclés ne seraient pas tout à fait propres non plus



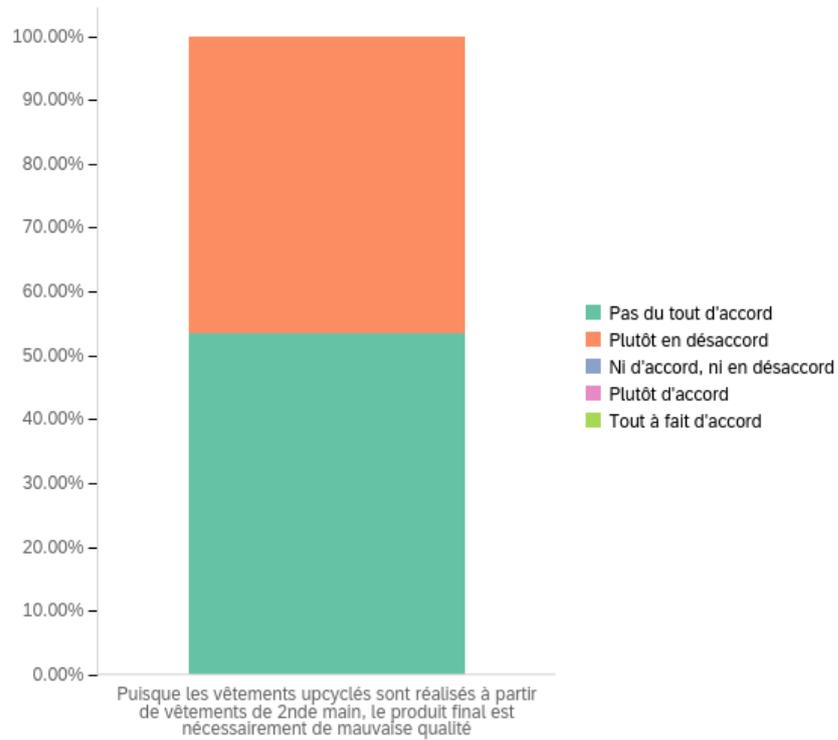
6. Q14 : Proportion de personnes n'ayant strictement aucun intérêt pour l'upcycling et trouvant que les vêtements de seconde main ne sont pas de bonne qualité, ayant affirmé que les vêtements upcyclés ne seraient pas de bonne qualité non plus



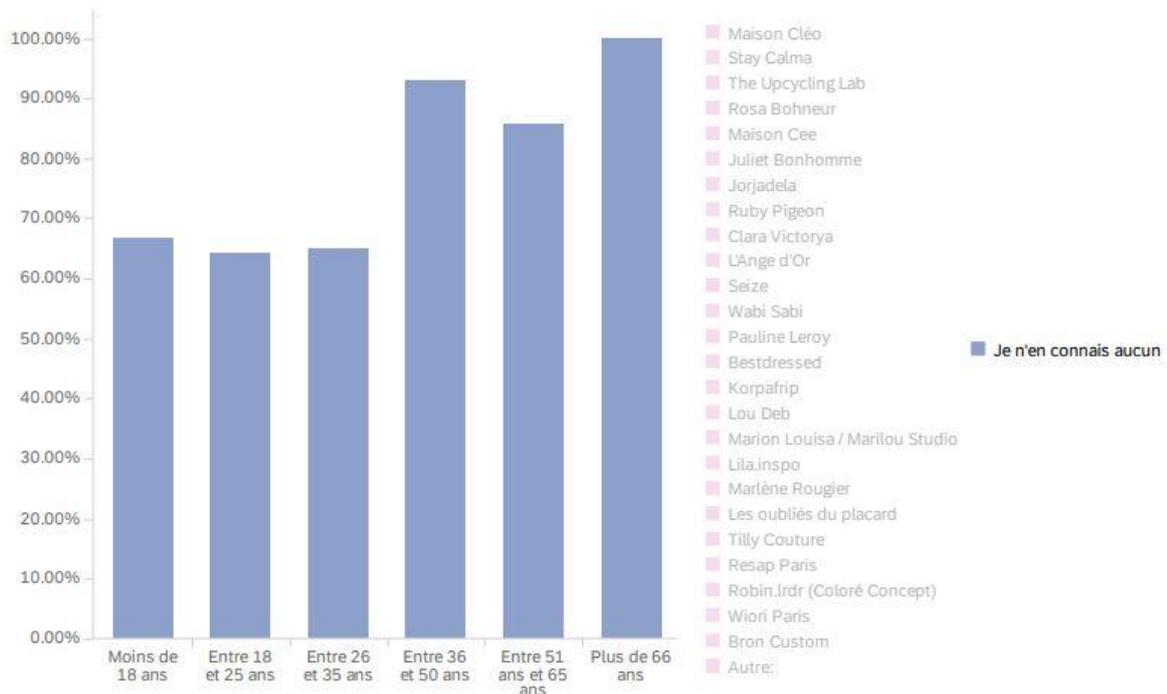
7. Q16 : Avis des répondants ayant de l'intérêt pour l'upcycling et trouvant que les vêtements de seconde main ne sont pas propres sur la propreté des vêtements upcyclés



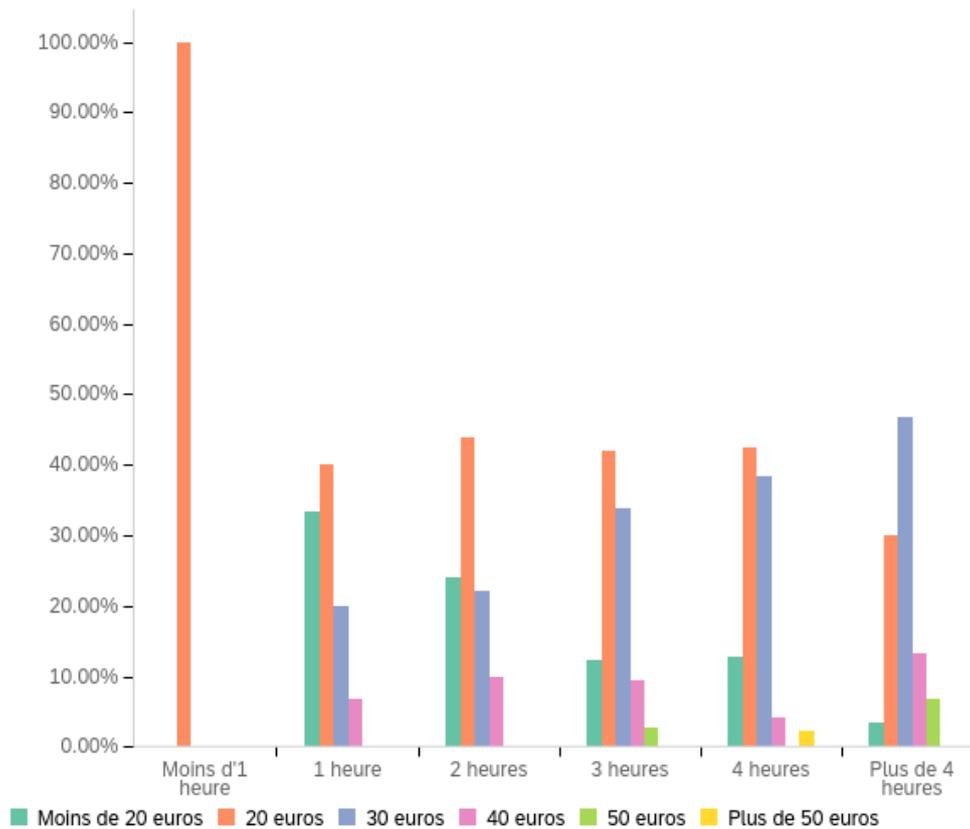
8. Q16 : Avis des répondants ayant de l'intérêt pour l'upcycling et trouvant que les vêtements de seconde main ne sont pas de bonne qualité sur la qualité des vêtements upcyclés



9. Q18 : Personnes qui ne connaissent aucune marque ou influenceurs dans le domaine de l'upcycling en fonction de l'âge



10. Q18 : Prix que le répondant est prêt à dépenser pour un ensemble upcyclé en fonction du temps qu'il a estimé à sa réalisation



11. Q23 : Réseaux sélectionnés pour suivre l'actualité d'une boutique d'upcycling en ligne

