
Travail de fin d'études[BR]- Travail de recherche personnel[BR]- Travail d'expertise interdisciplinaire

Auteur : Katembo Kavingwa, Elcanah

Promoteur(s) : De Longueville, Florence; Ozer, Pierre

Faculté : Faculté des Sciences

Diplôme : Master de spécialisation en gestion des risques et des catastrophes à l'ère de l'Anthropocène

Année académique : 2024-2025

URI/URL : <http://hdl.handle.net/2268.2/23774>

Avertissement à l'attention des usagers :

Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.

Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.

ULiège - Faculté des Sciences - Département des Sciences et Gestion de l'Environnement

Unamur-Faculté des Sciences-Département de Géographie

**FACTEURS D'ACCÈS DE LA POPULATION AUX INFORMATIONS MÉDIATIQUES RELATIVES
AUX INONDATIONS ET INTENTION DE SE PRÉPARER DANS LES ZONES INONDABLES DE LA
COMMUNE DE YAOUNDÉ VII (CAMEROUN)**



Elcanah KATEMBO KAVINGWA

**TRAVAIL DE FIN D'ETUDES PRÉSENTE EN VUE DE L'OBENTION DU DIPLOME DE MASTER DE SPECIALISATION
EN GESTION DES RISQUES ET DES CATASTROPHES A L'ERE DE L'ANTHROPOCENE**

ANNEE ACADEMIQUE 2024-2025

REDIGÉ SOUS LA DIRECTION DE Florence DE LONGUEVILLE et Pierre OZER

COMITÉ DE LECTURE :

Moussa EL JARROUDI

Marie LANG

Copyright

Toute reproduction du présent document, par quelque procédé que ce soit, ne peut être réalisée qu'avec l'autorisation de l'auteur et de l'autorité académique* de l'Université de Liège et de l'Université de Namur.

*L'autorité académique est représentée par le(s) (co)promoteur(s), membre(s) du personnel enseignant de l'Université de Liège et de l'Université de Namur.

Le présent document n'engage que son auteur.

Auteur du présent document : KATEMBO KAVINGWA Elcanah
(elcanahkatembokavingwa@gmail.com)

Dédicace

Ce travail est dédié à :

- Mes parents Ernest KAKULE SYAVIGHA HOROVE et Marie-Gorette KAVIRA SYAKUMA qui m'ont toujours dit : « *Elcanah, fais du bien à tout le monde. Le salut se trouve auprès de celui qui ne te connaît pas et de celui que tu ne connais pas* ».
- A toute la famille biologique Kavingwa, Muyisa et Kachelewa.

Elcanah KATEMBO KAVINGWA

Remerciements

Au terme de cette étude, je rends grâce au Tout Puissant, qui m'a accompagné dans mon parcours en Master de Spécialisation en Gestion des Risques et des Catastrophes à l'ère de l'Anthropocène (Ms GRCA). Sa lumière m'a éclairé jusqu'à l'aboutissement de ce travail.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude au Professeur Pierre OZER et à la Docteure Florence DE LONGUEVILLE pour leur encadrement bienveillant, malgré leurs nombreuses responsabilités. Leurs conseils et orientations m'ont guidé dans mes premiers pas en recherche scientifique.

Je remercie également l'Académie de Recherche et Enseignement Supérieur (ARES) pour l'octroi de la bourse d'études, qui m'a permis de suivre la formation spécialisée pour contribuer à la réduction des dommages liés aux aléas naturels qui ragent nombreuses régions du monde, en général, et le Sud global, en particulier.

Ma reconnaissance s'adresse au doctorant Koufanou HIEN, Assistant en Ms GRCA, que je surnomme affectueusement « le bon des bons » pour son accompagnement, sa gentillesse et son esprit pédagogique, qui ont facilité mon intégration au Master.

Un grand merci au Professeur Walere MUHINDO SAHANI, ainsi qu'à tout le personnel du Laboratoire d'Ecologie, Géomatique et Géomorphologie (LEGG) et de l'entreprise GcATGRN pour leur franche collaboration et amitié.

J'adresse mes remerciements à l'ensemble du personnel de l'Université Catholique du Graben de Butembo, en particulier à la Faculté des Sciences Agronomiques, ainsi qu'à tous mes camarades de promotion, avec qui j'ai partagé cette belle année d'études.

Je ne peux pas finir cette rédaction sans féliciter l'accompagnement de mon camarade Zounquifilou NFENJOU sans lequel je ne saurais réaliser cette étude en raison de l'absence de connaissance du terrain.

Elcanah KATEMBO KAVINGWA

Liste de figures

Figure 1.Localisation de la Commune de Yaoundé VII dans la région du Centre du Cameroun et dans le département de Mfoundi (Source des données : Diva Gis).....	6
Figure 2. Modélisation de facteurs déterminant l'accès de la population aux informations médiatiques relatives aux inondations (n=374).....	9
Figure 3.Cadre conceptuel de la PLS-SEM (n=256).....	11
Figure 4.Caractéristiques sociodémographiques des enquêtés (n=374).....	12
Figure 5. Equipements de communication pour les enquêtés (n=374)	13
Figure 6. Rapport de cotes de chaque facteur significatif de l'accès des enquêtés aux informations médiatiques relatives aux inondations (n=374)	15
Figure 7. Variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur de médias influençant l'intention de se préparer aux inondations futures (n=256)	19

Liste de tableaux

Tableau 1. Facteurs d'accès des enquêtés aux informations médiatiques relatives aux inondations (n=374)	14
Tableau 2. Score pour chaque item de la préférence d'utiliser un type de médias pour accéder aux informations relatives aux inondations (n=256).....	16
Tableau 3. Score pour chaque item relatif au contenu informatif des médias reçu par les enquêtés (n=256)	17
Tableau 4. Score pour chaque item relatif à la clarté d'informations médiatiques reçues par les enquêtés (n=256)	17
Tableau 5. Score pour chaque item relatif au format d'informations médiatiques concernant les inondations (n=256)	18
Tableau 6. Score pour chaque item relatif à la fréquence d'exposition aux médias diffusant sur les inondations (n=256).....	18
Tableau 7. Score pour chaque item relatif à l'intention de se préparer aux inondations (n=256)	18
Tableau 8. Effets directs des variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur de médias sur l'intention des individus de se préparer aux inondations futures	20
Tableau 9. Fiabilité interne, validité convergente et discriminante du modèle PLS-SEM	20

Table de matières

Dédicace	ii
Remerciements	iii
Liste de figures	iv
Liste de tableaux.....	v
Table de matières	vi
Résumé	viii
Abstract	ix
1.Introduction	1
1.1. Contexte général de l'étude.....	1
1.2. Problématique de l'étude.....	1
1. 3. Hypothèses de recherche	2
1.4. Objectifs de la recherche	3
1.5. Choix, intérêt et pertinence de la recherche	3
1.6. Délimitation spatiotemporelle de l'étude et structure de la rédaction.....	3
2. Etat de l'art	4
2.1. Médias	4
2.2. Intention (de se préparer) : définition et facteurs informationnels.....	4
2.3. La gestion du risque d'inondation : Qu'apportent les médias ?	5
3. Matériels et méthodes.....	6
3.1. Milieu d'étude	6
3.1.1. Localisation de la zone d'étude	6
3.1.2. Climat.....	6
3.1.3. Géologie	7
3.1.4. Végétation	7
3.1.5. Activités économiques	7
3.1.6. Population.....	7
3.2. Données de l'étude	7
3.3. Méthodologie	7
3.3.1. Détermination de la taille de l'échantillon	7
3.3.2. Collecte des données	8
3.3.3. Analyses statistiques des données	8
4. Résultats	12

4.1. Caractéristiques sociodémographiques et équipements de communication des enquêtés	12
4.2. Accès des enquêtés aux informations médiatiques sur les inondations et ses facteurs déterminants	13
4.3. Perception par les personnes interviewées des effets directs de variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur des médias sur l'intention de se préparer	15
4.4. Scores des items associés aux concepts du modèle PLS-SEM	16
4.5. Effets directs des variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur de médias sur l'intention de se préparer aux inondations futures	19
5. Discussion	20
5.1. Facteurs d'accès de la population aux informations médiatiques	20
5.2. Effets directs des variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur des médias sur l'intention de se préparer et ses implications pratiques	21
5.3. Limites de l'étude	22
6. Conclusions, suggestions et perspectives	23
Références bibliographiques	24
Annexes	I
Annexe 1. Questionnaire d'enquête	I
Annexe 2 : Quelques captures des informations médiatiques relatives aux inondations	III

Résumé

La communication des informations concernant les risques dans les médias est devenue l'élément central de campagnes de sensibilisation visant à influencer les intentions et le comportement de préparation de population exposée aux risques de catastrophes. Cependant, le manque d'accès à ces informations est un facteur limitant la préparation des individus. Cette situation s'observe dans la commune de Yaoundé VII, une des communes sujettes aux inondations dans la capitale du Cameroun. Cette étude cherche à identifier les facteurs influençant l'accès des individus aux informations diffusées dans les médias concernant les inondations et à explorer les interconnexions complexes entre les variables liées à ces informations, à l'utilisateur des médias et l'intention de se préparer aux inondations futures dans cette commune. Pour atteindre cet objectif, une enquête a été réalisée auprès de 374 résidents des vallées inondables, en utilisant un questionnaire semi-structuré. Les statistiques descriptives, la régression logistique binaire et la modélisation par les équations structurelles basée sur les moindres carrés partiels (PLS-SEM) ont été utilisées pour analyser les données. L'analyse indique que 68,4 % des enquêtés accèdent aux informations médiatiques relatives aux inondations. La probabilité d'accéder aux informations médiatiques relatives aux inondations s'accroît fortement avec la reconnaissance de l'utilité de ces informations dans la préparation aux inondations. Cependant, elle s'accroît légèrement avec la possession des équipements de communication (comme le récepteur traditionnel de radio et le smartphone) par un individu. Par ailleurs, le modèle PLS-SEM montre que le format des informations médiatiques et les contenus informatifs concernant les inondations influencent significativement l'intention de se préparer aux inondations futures. Les résultats de l'étude suggèrent que les décideurs qui communiquent les informations relatives aux inondations dans les médias doivent faciliter la fourniture des équipements de communication et sensibiliser la population des zones inondables sur l'utilité des informations diffusées dans les médias concernant les risques, pour les rendre accessibles. En plus, la communication des informations dans les médias concernant les risques devra privilégier la forme de présentation des informations et diversifier les contenus relatifs aux inondations pour accroître l'intention des individus de se préparer.

Mots clés : Médias, intention de se préparer, risque d'inondation, information médiatique, PLS-SEM, Yaoundé VII.

Abstract

Communicating risk information in the media has become central to awareness campaigns aimed at influencing the intentions and preparedness behavior of populations exposed to disaster risks. However, lack of access to this information is a factor limiting individuals' preparedness. This situation is observed in the municipality of Yaoundé VII, one of the municipalities prone to flooding in the capital of Cameroon. This study seeks to identify the factors influencing individuals' access to media information about flooding and to explore the complex interconnections between variables related to this information, media users, and intentions to prepare for future flooding in this municipality. To achieve this objective, a survey was conducted among 374 residents of flood-prone valleys using a semi-structured questionnaire. Descriptive statistics, binary logistic regression, and partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) were used to analyze the data. The analysis indicates that 68.4% of respondents access media information about floods. The likelihood of accessing media information about floods increases significantly with recognition of the usefulness of such information in preparing for floods. However, it increases slightly with an individual's possession of communication equipment (such as a traditional radio receiver and smartphone). Furthermore, the PLS-SEM model shows that the format of media information and informative content about floods significantly influence the intention to prepare for future floods. The results of the study suggest that decision-makers who communicate flood-related information in the media should facilitate the provision of communication equipment and raise awareness among the population in flood-prone areas of the usefulness of media information on risks, in order to make it accessible. In addition, media communication of risk information should focus on the form of presentation and diversify flood-related content to increase individuals' intention to prepare.

Keywords: Media, intention to prepare, flood risk, media information, PLS-SEM, Yaoundé VII.

1. Introduction

1.1. Contexte général de l'étude

Au cours de ces dernières décennies, les inondations sont devenues particulièrement préoccupantes en raison de leur récurrence mondiale et de leurs fortes conséquences socioéconomiques et environnementales (Kurata *et al.*, 2023; Spaccatini *et al.*, 2021). Face à cette situation, le premier axe prioritaire de la stratégie mondiale de réduction des conséquences associées aux aléas naturels, y compris les inondations, s'appuie sur la disponibilité et l'accessibilité de l'information pour les populations exposées (Abunyewah *et al.*, 2020; Unisdr, 2018). Dans ce cadre, des efforts considérables ont été déployés à l'échelle internationale afin de renforcer la communication des risques de catastrophes et de dangers associés, surtout auprès de populations exposées ou vulnérables (Jayasekara, 2019; Kryvasheyeu *et al.*, 2016; Lechowska, 2022). Ainsi, la communication des informations telles que les prévisions météorologiques, les cartes de risques, et autres informations via les médias, est devenue l'élément central de campagnes de sensibilisation de populations afin d'influencer leurs intentions et comportements de préparation aux risques de catastrophes (Cheng et Espanha, 2023; Cheng et Mitomo, 2018). C'est dans cette dynamique que le Cameroun, pays vulnérable aux effets des aléas climatiques (Gideon *et al.*, 2020; Shiwomeh *et al.*, 2024; Tchekote *et al.*, 2019), a mis en place l'Observatoire Nationale sur les Changements Climatiques pour détecter les risques, diffuser les informations relatives aux aléas climatiques, ainsi que les conseils pour réduire leurs impacts dans la ville de Yaoundé et dans d'autres régions du pays (ONACC, 2024).

1.2. Problématique de l'étude

Malgré les avancées dans la communication de risques, la faible capacité d'accès aux informations demeure un facteur limitant l'intention et le comportement de préparation de personnes aux risques (Abunyewah *et al.*, 2020; Lorini *et al.*, 2020; Maidl et Buchecker, 2015). Cette situation s'observe dans la commune de Yaoundé VII, qui couvre environ 105,7 ha des zones exposées aux inondations, réparties entre ses quartiers Nkolbisson, Nkolso'o et Oyom-Abang, dans la ville de Yaoundé (Tchekote *et al.*, 2019). La fréquence d'inondation dans cette commune est de l'ordre de 7 à 13 fois par an (Tchekote *et al.*, 2019).

La population de cette commune s'informe à travers la page Facebook de l'ONACC et son application mobile « ONACC Alertes » ainsi qu'à travers les divers médias traditionnels (Radio, Télévision, etc.) et médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) diffusant les informations locales, nationales et en provenance d'ailleurs, relatives aux risques, comme d'autres peuples du monde (Fotopoulos, 2023; Han et Xu, 2020; Xu, 2020). Cette population continue d'habiter dans les zones inondables malgré la demande de déguerpissement par les décideurs. Cette situation est liée au fait que ces zones constituent, selon cette population, une opportunité foncière accessible et proche de pôles économiques (Djatcheu, 2018; Tchekote *et al.*, 2019; Tchouongsi et Touoyem, 2021), ce qui indique la nécessité de l'information relative au risque pour susciter chez ces individus l'intention de se préparer et pour réduire leur sensation d'être en sécurité vis-à-vis des inondations (Maidl et Buchecker, 2015). Cependant, les disparités persistent quant à l'accès de cette population aux informations relatives aux

inondations, qui sont principalement diffusées dans les médias avant les événements d'inondation (Shiwomeh *et al.*, 2024).

Dans certaines études, il a été démontré que dans la dynamique où les médias deviennent les éléments centraux de partage des informations relatives aux risques, les populations n'ayant pas d'équipements de communication (smartphone, ordinateur, radio, etc.) deviennent les plus vulnérables au manque d'informations relatives aux risques (Nguyen *et al.*, 2021). En plus, l'accès aux informations médiatiques varie avec les caractéristiques sociodémographiques des individus, notamment l'âge, le niveau d'instruction, etc. (Nguyen *et al.*, 2021; Ucar *et al.*, 2021).

Par ailleurs, il a été démontré que la simple transmission d'informations ne suffit pas à garantir l'adoption de mesures de préparation (Vinnell *et al.*, 2019). Toutefois certaines études nuancent ce constat. En effet, Abunyewah *et al.* (2020) et Abunyewah *et al.* (2019) suggèrent que la transmission d'informations claires et suffisantes aux individus influence l'intention de se préparer de ces individus. Or cette intention de se préparer est un facteur qui détermine directement la préparation proprement dite des individus (Jacob *et al.*, 2023).

Néanmoins, Abunyewah *et al.* (2019) ont souligné l'absence de prise en compte de la nature spécifique de l'information (comme le format) et du contenu de l'information dans leurs études, lesquels, selon eux, sont susceptibles d'influencer l'intention de se préparer. De plus, ces auteurs mettent aussi en lumière un manque d'identification de canaux de communication adaptés aux profils socioéconomiques des individus, ce qui pourrait également façonner leur intention de se préparer. C'est dans cette perspective que la présente étude entend combler certaines de ces lacunes en prenant un cas typique de la commune d'une ville du Sud confrontée aux inondations récurrentes. Ainsi, nous considérons que la préférence d'un type de média pour accéder aux informations par un individu reflète son jugement quant à l'adéquation de ce media à son profil socioéconomique et sa crédibilité perçue (Ucar *et al.*, 2021). Accéder à une information médiatique signifie ici la consulter dans les médias ou encore la recevoir par leur intermédiaire (Ashford *et al.*, 2018; Nguyen *et al.*, 2021).

En tenant compte de ces lacunes, ce travail contribue à l'amélioration des stratégies de communication des informations relatives aux risques dans les médias, visant à renforcer les intentions et le comportement de préparation aux inondations ainsi que renforcer l'accès à ces informations par les individus directement exposés. Il s'appuie sur la question suivante : Quels sont les facteurs susceptibles d'accroître l'accès des individus aux informations médiatiques relatives aux inondations et dans quelle mesure ces informations influencent-elles l'intention de se préparer dans la commune de Yaoundé VII.

1. 3. Hypothèses de recherche

Face à cette question principale, deux hypothèses ont été formulées.

Hypothèse 1. La possession de smartphone, d'un récepteur traditionnel de radio, d'un écran de télévision, la reconnaissance de l'utilité de l'information médiatique relative aux risques en matière de préparation aux inondations, l'âge, le niveau d'instruction des individus, augmentent la probabilité d'accéder aux informations médiatiques relatives aux inondations.

Hypothèse 2. Le contenu médiatique relatif aux inondations, le format des informations médiatiques reçues, la clarté des informations médiatiques, la préférence d'utiliser un type de médias pour y accéder, la fréquence d'exposition aux médias influencent significativement

l'intention des individus de se préparer aux inondations futures.

1.4. Objectifs de la recherche

Ce travail cherche à identifier les facteurs de l'accès des individus aux informations médiatiques relatives aux inondations dans la commune de Yaoundé VII et à explorer les interconnexions complexes entre les variables liées aux informations médiatiques relatives aux inondations, à l'utilisateur des médias et l'intention des individus de se préparer aux inondations futures.

1.5. Choix, intérêt et pertinence de la recherche

Les médias sont devenus incontournables dans la diffusion des informations relatives aux risques pour influencer les intentions et le comportement de préparation des individus. Cependant, certaines personnes exposées n'accèdent pas à ces informations. Ainsi, l'identification des facteurs de l'accès des individus aux informations médiatiques relatives aux inondations, constitue un des préalables pour améliorer l'accès à ces informations utiles pour les individus directement exposés. Par ailleurs, l'analyse de l'impact des informations transmises par ces canaux sur l'intention de se préparer est cruciale au sein des villes africaines où les effets des aléas climatiques augmentent de plus à plus. L'avantage d'une telle analyse est qu'elle permet d'encourager les décideurs à concevoir ou renforcer les stratégies de communication des informations sur les risques à travers les médias, susceptibles de façonner les intentions et les comportements de préparation chez les individus exposés.

Cette recherche contribue dès lors à l'avancement des connaissances scientifiques sur la transmission de l'information, son accessibilité et la préparation aux risques, en lien direct avec le premier axe prioritaire de la stratégie mondiale de la réduction des impacts associés aux aléas naturels et avec l'ODD 13.3 qui vise le renforcement de la sensibilisation, de l'éducation à la réduction des effets du changement climatique.

1.6. Délimitation spatiotemporelle de l'étude et structure de la rédaction

Ce travail est délimité dans le temps et dans l'espace. Spatialement, l'étude a été réalisée dans les quartiers expérimentant les inondations récurrentes dans la commune de Yaoundé VII en se basant sur la cartographie réalisée par [Tchekote et al. \(2019\)](#). Temporellement, l'étude s'est déroulée durant toute l'année académique 2024-2025, mais la collecte de données a été réalisée par enquête entre le 23 mars et le 23 mai de l'année 2025. Les personnes habitant dans les maisons situées dans les vallées inondables de cette commune ont été interrogées.

Du point de vue de la structure, le travail comprend six sections. Outre l'introduction constituant la première, la deuxième section aborde les médias, l'intention de se préparer et ses facteurs informationnels ainsi que l'apport des médias dans la gestion des risques. La troisième section décrit le milieu et la méthodologie utilisée pour atteindre les objectifs de l'étude. La quatrième concerne la présentation des résultats. La cinquième engage les discussions autour de résultats, en donnant leur contribution scientifique, implication et limites de l'étude alors que la dernière se concentre sur les conclusions, suggestions et principaux axes de recherche à envisager dans le futur.

2. Etat de l'art

2.1. Médias

Selon [Bardini \(2016\)](#), les médias sont définis comme des interfaces de transmission et de distribution des messages tant sonores, écrits que visuels à un grand nombre des personnes (un grand public). Cette définition se base sur l'idéologie américaine de *Mass Media* ou médias de masse en Français et c'est celle-ci que nous adoptons dans cette étude.

De nombreuses études récentes ont classé les médias en deux catégories, notamment les médias traditionnels tels que la radio, la télévision et la presse écrite et les médias sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, YouTube, etc. ([Fotopoulos, 2023](#); [Han et Xu, 2020](#); [Xu, 2020](#)).

Contrairement aux médias traditionnels, les médias sociaux sont des plateformes ou des interfaces dans lesquelles les individus qui les utilisent ont la facilité d'interagir vis-à-vis des informations transmises et de contribuer à la création et à la retransmission de ces informations ([Ahmadova, 2022](#); [Ye, 2023](#)).

2.2. Intention (de se préparer) : définition et facteurs informationnels

Dans la théorie du comportement planifié (TPB) proposée par [Ajzen](#) en 1991, l'intention est définie comme étant une indication des efforts qu'un individu est prêt à fournir, de l'intensité de la volonté de cet individu, pour adopter un comportement donné.

Dans le cadre de cette étude, le comportement désigne la préparation. La préparation est une phase cruciale de gestion des risques qui complète la prévention et la réponse aux aléas ([UN, 2015](#)). Elle est effectuée lorsque le risque est déjà connu et consiste à adopter des mesures pour réduire les impacts négatifs d'un phénomène ayant la probabilité de survenir ([UN, 2015](#)). En combinant les deux définitions, l'intention de se préparer peut se définir comme une indication des efforts qu'un individu est prêt à fournir ou de l'intensité de la volonté de cet individu à mettre en place des actions afin de réduire l'impact d'un phénomène dommageable susceptible de survenir.

Vers les années 80 et 90, la théorie du déficit informationnel (IDM) a été développée en communication, reposant sur le fait que si une personne reçoit plus d'informations, plus elle sera susceptible de changer son comportement ([Abunyewah et al., 2020](#)).

Appliquée à la préparation aux catastrophes, cette approche suggère que l'accès à l'informations jugée claire et suffisante influence significativement l'intention de se préparer des individus ([Abunyewah et al., 2019, 2020](#)). Par ailleurs, quelques études ont démontré que la fréquence d'exposition aux médias constitue également un facteur déterminant dans l'intention de se préparer aux risques ([Chan et al., 2024](#); [Hong et al., 2019](#)). Cependant, toutes ces théories ou modèles sont souvent critiqués pour leur tendance à simplifier le processus de préparation ([Esteban et al., 2016](#)). Néanmoins, vu l'importance de l'information dans la communication des risques pour la préparation des individus ([Maduz et al., 2019](#)) et l'aggravation des effets du changement climatique au cours de ces dernières décennies, les chercheurs et les praticiens en matière de gestion de risques ont développé un intérêt d'amélioration de ces modèles ([Abunyewah et al., 2019, 2020](#); [Cook et Overpeck, 2019](#); [Cornes et al., 2019](#); [Nyhan et Reifler, 2019](#)).

Cette étude s'inscrit dans cette dynamique en s'appuyant sur l'impact des médias dans l'intention de se préparer dans les villes du Sud où ce sujet n'est pas suffisamment abordé dans les études scientifiques.

2.3. La gestion du risque d'inondation : Qu'apportent les médias ?

Depuis des siècles, les infrastructures d'ingénierie et les modèles hydrologiques ont beaucoup été utilisés dans la gestion des inondations. Ces mesures, reconnues sous le nom de «mesures dures» ont été documentées dans la littérature qui a conclu que ces mesures ne s'autosuffisaient pas à elles-seules pour gérer efficacement le risque d'inondation (Fox-Rogers *et al.*, 2016; Maidl et BucHECKER, 2015). Les mesures dures développent chez les individus une illusion d'être en sécurité ou une sensation de sécurité appelée en anglais *levee effect* (Maidl et BucHECKER, 2015). C'est dans ce cadre que la communication des informations sur le risques est reconnue comme une composante essentielle de la gestion du risque d'inondation, notamment en matière de réduction du risque (Lorini *et al.*, 2020; Maidl et BucHECKER, 2015). Cette communication est facilitée à l'ère actuelle par les médias (Lorini *et al.*, 2019, 2020) distribuant les informations diversifiées au public avant, pendant et après la catastrophe (Lechowska, 2022). Certains chercheurs ont démontré que les médias sont extrêmement importants dans la société du risque (société dans laquelle les risques sont omniprésents), où les événements rares peuvent survenir et causer des dommages considérables (Allan *et al.*, 2000). Ces médias jouent aussi des fonctions directes et indirectes dans les diverses phases de gestion des risques et des catastrophes. Il s'agit de communiquer et diffuser les mesures de préparation via les formations et les sensibilisations, organiser les équipes de secours en cas des catastrophes, déclencher des alertes localisées pour que les communautés choisissent des itinéraires leur permettant d'évacuer les zones à risque en toute sécurité, collecter les informations et évaluer immédiatement les dégâts sous-jacents à une catastrophe et réorganiser les relations entre les personnes d'une communauté après une catastrophe (Ao *et al.*, 2020; Houston *et al.*, 2015; Kryvasheyeu *et al.*, 2016).

3. Matériels et méthodes

3.1. Milieu d'étude

3.1.1. Localisation de la zone d'étude

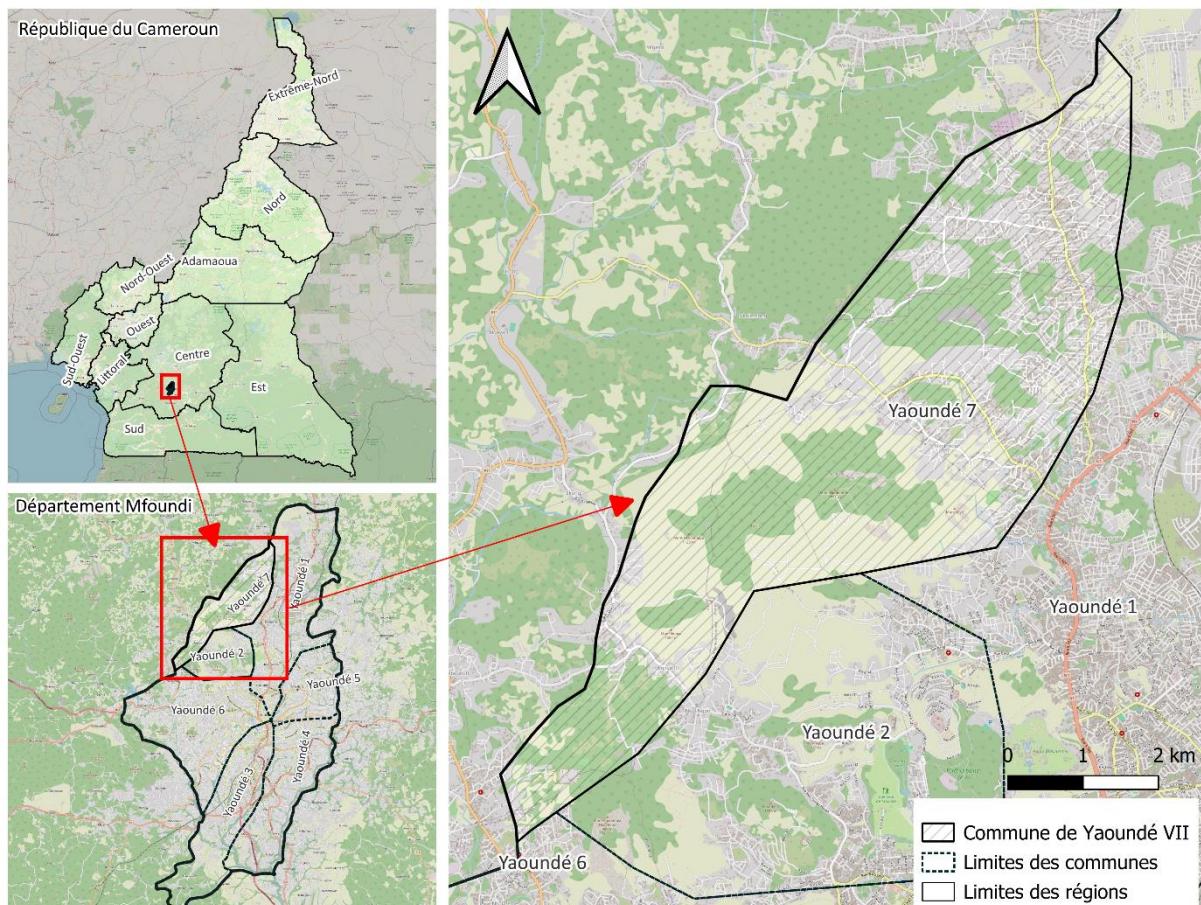


Figure 1. Localisation de la Commune de Yaoundé VII dans la région du Centre du Cameroun et dans le département de Mfoudi (Source des données : Diva Gis).

La commune de Yaoundé VII se trouve dans la région du centre et dans le département de Mfoudi (Figure 1), où se situe la ville de Yaoundé. Au sein de cette ville, la Commune de Yaoundé VII se localise entre 3°50'-3°53" N et 11°27'-11°30" E (Gideon *et al.*, 2020). Les zones inondables dans cette commune couvrent environ 105,7 ha répartis entre les quartiers Oyom-Abang, Nkolbisson et Nkolso'o (Tchekote *et al.*, 2019).

3.1.2. Climat

La commune de Yaoundé VII jouit d'un climat subéquatorial, avec une température moyenne annuelle de 23°C. Sa pluviométrie moyenne annuelle est de 1747 mm. On y observe 4 saisons (INS, 2020): (i) une grande saison sèche (décembre à février), (ii) une petite saison sèche (mars à juin), (iii) une grande saison pluvieuse d'août à novembre et (iv) une petite saison pluvieuse en juillet (Fozong *et al.*, 2023). Entre 1950 et 2015, la région du centre du Cameroun dont fait partie la ville de Yaoundé, a connu des précipitations supérieures à la normale au cours des mois de mars, avril et mai liées au phénomène de la Niña (ONACC, 2024).

3.1.3. Géologie

Le substratum géologique de la commune de Yaoundé VII est constitué de l'embréchite. Cet embréchite est une roche acide contenant du fer dans les micas et les grenats (Fozong et al., 2023; INS, 2020). Les sols dérivés de cette roche sont généralement moins perméables, ce qui accélère le processus de ruissellement dans la commune et amplifie les inondations.

3.1.4. Végétation

La végétation originelle a disparu au sein de la commune de Yaoundé VII ainsi que dans l'ensemble de la ville de Yaoundé suite à des transformations paysagères liées aux activités anthropiques (INS, 2020). Ainsi, *Eucalyptus spp* est l'espèce exotique qui prédomine actuellement dans plusieurs parties de cette commune (Gideon et al., 2020; Tchekote et al., 2019).

3.1.5. Activités économiques

Les activités de la population de Yaoundé VII sont du secteur tertiaire, incluant le commerce, l'administration, l'éducation, transport, etc. Une partie de la population travaille dans le secteur secondaire (exploitation forestière, industrie, etc.) alors qu'une autre est engagée dans le secteur primaire (INS, 2020).

3.1.6. Population

Il n'existe pas des statistiques récentes de la population pour la ville de Yaoundé et pour la commune de Yaoundé VII. Toutefois, Gideon et al.(2020) estiment que plus de 40000 personnes vivent dans la commune de Yaoundé VII. Ce nombre des personnes n'a pas été utilisé dans le cadre de l'échantillonnage de cette étude en raison de l'absence d'explication sur la manière dont il a été obtenu.

3.2. Données de l'étude

Les données ont été collectées en combinant les enquêtes par questionnaire semi-structuré auprès des individus habitant les zones inondables et les interviews auprès de six personnes de quartiers considérés. Pour qu'une personne soit considérée pour l'interview, trois critères ont été pris en compte : (i) Avoir dix-huit ans au minimum, (ii) résider dans les zones inondables de la commune de Yaoundé VII et (iii) être lecteur des informations médiatiques sur les risques et les catastrophes.

3.3. Méthodologie

3.3.1. Détermination de la taille de l'échantillon

Au regard de l'indisponibilité des statistiques sur le nombre actualisé d'individus de Yaoundé VII et sur le nombre d'individus habitant les zones inondables, la taille de l'échantillon a été déterminée par la formule d'échantillonnage à population et à proportion infinies de Cochran (Uakarn et al., 2021):

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

Dans cette formule, n correspond à la taille de l'échantillon, Z est une constante et représente la valeur critique choisie pour un niveau de confiance donné. Si le niveau de confiance choisi est égal à 95 %, la valeur de z est 1,96 (Uakarn *et al.*, 2021). Par ailleurs, e est la marge d'erreur considérée. En considérant un niveau de confiance de 95% et une marge d'erreur de 5 %, un échantillon de 384 individus a été obtenu. Au cours de l'enquête, certaines personnes n'ont pas voulu répondre à notre questionnaire en raison de leur indisponibilité, ce qui a réduit la taille de l'échantillon initiale. Finalement, les analyses se sont basées sur un échantillon constitué de 374 individus, rencontrés dans 374 maisons d'habitation situées dans les vallées inondables de quartiers Nkolso'o, Nkolbisson et Oyom-Abang.

3.3.2. Collecte des données

Les données ont été collectées par enquête. Les enquêtés ont été choisis dans les maisons habitées, situées dans les vallées inondables de la commune. Ces maisons ont été aléatoirement choisies. Un questionnaire numérique semi-structuré formalisé par l'outil *Kobotoobox* (<https://www.kobotoobox.org/>) a été administré via les applications *Kobo Collect* et *ODK Collect* installés dans les Smartphones. Pour les individus qui ont affirmé qu'ils accèdent aux informations médiatiques relatives aux inondations, certaines réponses ont été formulées sur la base de l'échelle de Likert à 5 niveaux dont 1 égale à pas du tout d'accord et 5 à tout à fait d'accord (Annexe 1) (Joshi *et al.*, 2015; Özkaya *et al.*, 2021). Chaque personne interrogée devait avoir l'âge minimal de dix-huit ans (Cheng et Espanha, 2023; Khankeh *et al.*, 2022). Les questions étaient formulées et posées en français et traduites en langue locale, selon le niveau d'instruction de l'enquêté. Pour faciliter la collecte des données, 17 enquêteurs locaux formés ont été déployés et supervisés sur le terrain. Le questionnaire d'enquête portait sur les caractéristiques sociodémographiques, les équipements de communication, l'accès aux informations médiatiques relatives aux inondations, les variables liées aux informations médiatiques, à l'utilisateur de médias, et sur l'intention de se préparer aux inondations futures (Annexe 1). Les interviews ont été réalisés auprès de six personnes en raison de deux pour chaque quartier choisi. Ces interviews ont consisté aux questions relatives à l'utilité des informations médiatiques relatives aux inondations et les perceptions de relations potentielles entre les variables associées aux informations diffusées dans les médias et la volonté d'adopter les mesures pour réduire les impacts des inondations futures.

3.3.3. Analyses statistiques des données

3.3.3.1. Identification des facteurs de l'accès des individus aux informations médiatiques sur les inondations

Les statistiques descriptives ont été effectuées sur les principaux facteurs relatifs à l'hypothèse 1 de cette étude et sur la variable « accès aux informations médiatiques ». Pour identifier les déterminants de l'accès aux informations médiatiques, la régression logistique binaire a été effectuée en cinq étapes (Figure 2). La première a consisté au test de multicolinéarité ayant permis de vérifier les variables colinéaires, susceptibles d'augmenter les erreurs standards des coefficients du modèle et par conséquent, affecter son pouvoir discriminant (Daoud, 2017). Ensuite, la régression logistique binaire proprement dite a été appliquée en subdivisant les données en données d'entraînement (75 %) et en données de validation (25 %) (Figure 2). Ce processus a été effectué dans le logiciel R à l'aide de la fonction *glm* (Venables et Ripley, 2002).

Une fois, les coefficients du modèle estimés, l'évaluation de la qualité du modèle a été effectuée en faisant appel aux données de validation. Cette évaluation a consisté au calcul de l'aire en dessous de la courbe ROC (AUC), dont la valeur devrait être supérieure ou égale à 0,7 pour que le modèle soit jugé acceptable (Fan *et al.*, 2006).

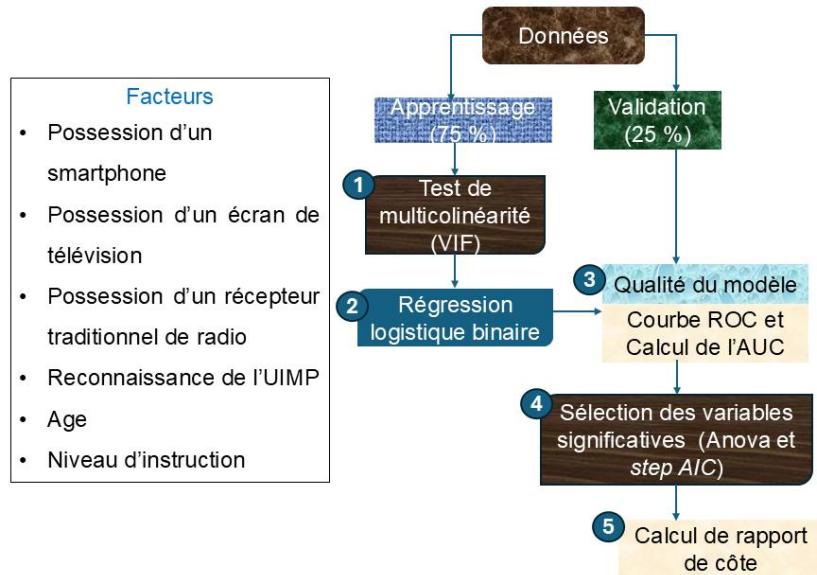


Figure 2. Modélisation de facteurs déterminant l'accès de la population aux informations médiatiques relatives aux inondations (n=374)

La valeur d'AUC de validation obtenue pour notre modèle logistique était de 0,76, traduisant son pouvoir discriminant acceptable. Après la conformité du modèle aux seuils d'AUC, la sélection des variables significatives a été réalisée par la méthode descendante pas à pas (*backward elimination*) basée sur la minimisation du critère d'information d'Akaike (AIC) (Kapiri, 2023). La dernière étape a consisté au calcul des rapports de cotes (Odd ratio) associés aux modalités de chaque variable explicative significative. Ces rapports de cote ont été calculés et représentés directement sur un graphique à l'aide des fonctions du package *forestmodel*.

3.3.3.2. Exploration des interconnexions entre les variables liées aux informations médiatiques, à l'utilisateur de médias et l'intention de se préparer

Pour évaluer les interconnexions entre les variables liés aux informations médiatiques et à l'utilisateur des médias sur l'intention de préparation, la modélisation par les équations structurelles basée sur les moindres carrés (PLS-SEM) a été choisie (Sarstedt *et al.*, 2022). Plusieurs raisons justifient le choix du PLS-SEM dans cette étude. La PLS-SEM permet de vérifier les relations hypothétiques entre les concepts pour des domaines peu théorisés scientifiquement (Hair *et al.*, 2017; Homburg *et al.*, 2021). Ce modèle est particulièrement adapté pour estimer les relations de causalité entre les concepts lorsque les données ne suivent pas une loi normale (Hair *et al.*, 2019; Homburg *et al.*, 2021; Sarstedt *et al.*, 2022). En outre, la PLS-SEM permet au chercheur d'élaborer une théorie sur base de ses expériences, de ses connaissances cumulées, de la logique et la vérifier avec les données collectées (Chin *et al.*, 2020; Hair *et al.*, 2017; Sarstedt *et al.*, 2022). La PLS-SEM permet d'analyser les relations complexes dans lesquels les facteurs sont à la fois de causes et des effets, ce qui rend inadapté la modélisation de telles relations par des méthodes de régression standards telles que la

régression linéaire ou la régression logistique (Hair *et al.*, 2017; Sarstedt *et al.*, 2022). Il est à noter qu'une théorie est un ensemble des relations logiques entre les concepts (Sarstedt *et al.*, 2022). Par ailleurs, la PLS-SEM comprend deux sous-modèles. Le premier relie les items (variables directement mesurables ou observables) aux concepts ou variables latentes (variables non directement mesurables) et s'appelle modèle de mesure (MM) ou modèle externe. Le second s'appelle modèle structurel (MS) ou modèle interne et relie les concepts entre eux (Sarstedt *et al.*, 2022). Chaque concept doit avoir au minimum trois items pour être bien mesuré (Homburg *et al.*, 2021). La PLS-SEM peut être utilisée soit pour prédire un concept par d'autres, si l'objectif du chercheur est de produire des modèles prédictifs (Cho *et al.*, 2021; Hwang *et al.*, 2020), soit pour explorer les relations entre les concepts si le but est de contribuer au développement d'une théorie (Cho *et al.*, 2021; Hair *et al.*, 2017). Dans le cadre d'une exploration de relations entre les concepts, le modèle PLS-SEM ne pourra pas être rejeté même si son coefficient de détermination se trouve faible (0,19) (Hair *et al.*, 2017). Ce coefficient est généralement faible lorsqu'il s'agit d'expliquer les phénomènes complexes comme les intentions, les attitudes et les perceptions et élevée lorsqu'il s'agit d'expliquer les processus physiques (Hair *et al.*, 2019, 2021; Sarstedt *et al.*, 2022). Dans notre étude, la PLS-SEM est utilisée pour explorer les relations complexes entre les concepts et ne sert pas pour des fins de prédiction. Le modèle PLS-SEM a été réalisé en suivant deux grandes étapes : l'élaboration de la théorie (Figure 3) et l'implémentation du modèle.

a) Elaboration de la théorie pour la PLS-SEM

Sur la base de quelques études antérieure (Abunyewah *et al.*, 2019, 2020; Hong *et al.*, 2019) et du bon sens (Sarstedt *et al.*, 2022), 9 hypothèses ont été formulées. Nous les décrivons brièvement dans les lignes qui suivent.

H1 : Le contenu médiatique relatif aux inondations (COI) reçu par un individu influence son intention de se préparer (IP).

H2 : Ce contenu (COI) influence la fréquence d'exposition d'un individu aux médias (EM).

H3 : La préférence d'utiliser un type de médias pour accéder aux informations relatives aux inondations (PM) exerce une influence sur le format des informations médiatiques à recevoir (FM).

H4 : Le format des informations médiatiques reçues concernant les inondations (FM) influence l'intention de se préparer (IP).

H5 : Le format des informations médiatiques reçues (FM) influence leur clarté (CLI).

H6 : La clarté perçue des informations médiatiques (CLI) influence la fréquence d'exposition d'un individu aux médias (EM).

H7 : Cette clarté perçue des informations médiatiques relatives aux inondations (CLI) influence l'intention de se préparer (IP).

H8 : La fréquence d'exposition d'un individu aux médias pour accéder aux informations relatives aux inondations (EM) influence positivement son intention de se préparer au risque d'inondation future (IP).

H9 : La préférence d'utiliser un type de médias par un individu pour accéder aux informations relatives aux inondations (PM) influence positivement son intention de se préparer (IP).

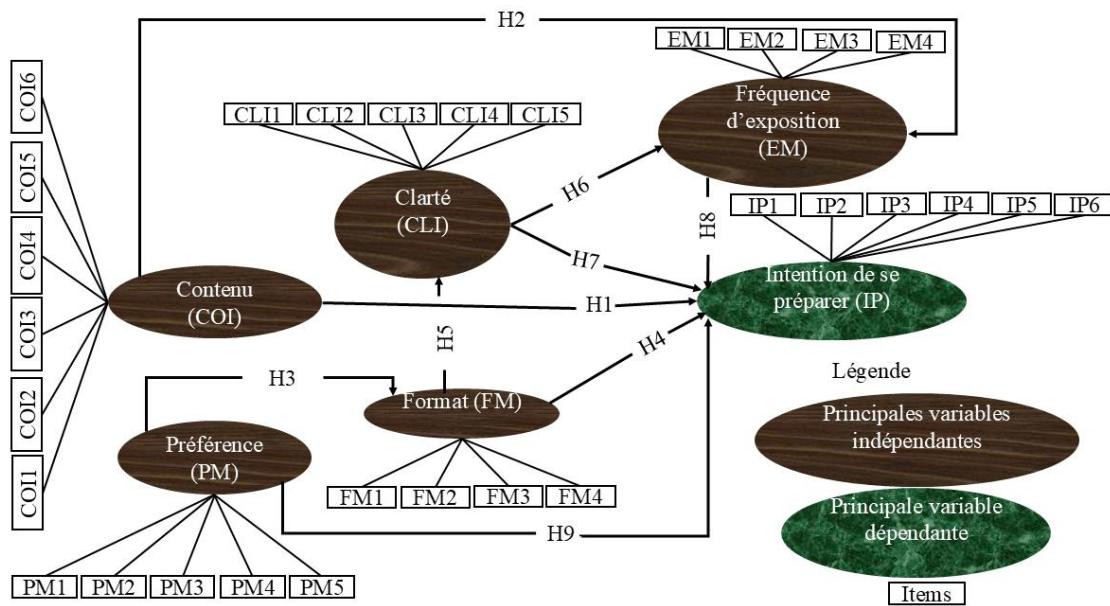


Figure 3. Cadre conceptuel de la PLS-SEM (n=256)

b) Implémentation du modèle PLS-SEM

La PLS-SEM a été effectuée grâce à la librairie *seminer* du logiciel R (Hair *et al.*, 2021; Sarstedt *et al.*, 2022). Après l'établissement des différents modèles de mesure et la mise en relation des concepts (modèle structurel initial), le modèle PLS-SEM a été évalué. Cette évaluation a porté d'abord sur les MM. Pour chaque MM, la fiabilité des indicateurs (outerloadings), la fiabilité interne, la validité convergente et la validité discriminante ont été analysées (Hair *et al.*, 2017, 2021; Sarstedt *et al.*, 2022). Ensuite, le MS a été évalué par le test de significativité de relations entre les concepts, la colinéarité entre les concepts et le coefficient de détermination des variables dépendantes (Hair *et al.*, 2017, 2021; Sarstedt *et al.*, 2022). En effet, la fiabilité des indicateurs a été évaluée par la charge factorielle des items (variance expliquée par un item dans le concept auquel il est associé) alors que la fiabilité interne a été évaluée sur base des indices RhoA, alpha de Cronbach et rhoC. Pour chacun de ces indicateurs, la valeur doit être supérieure ou égale à 0,70 (Hair *et al.*, 2017). Par ailleurs, la validité convergente vérifie la corrélation significative entre les items d'un même concept (Akmal et Jamil, 2021), alors que la validité discriminante vérifie si les items de concepts associés ne sont pas corrélés (Singha *et al.*, 2023). En effet, la validité convergente a été évaluée grâce à la variance moyenne extraite (AVE) du concept (Sarstedt *et al.*, 2022). La valeur de l'AVE minimale doit être de 0,50 (Hair *et al.*, 2017). Cette valeur permet de décider du rejet ou du maintien d'un concept. Si l'AVE d'un concept est supérieure ou égale à 0,50 alors que sa fiabilité interne se situe entre 0,40 et 0,70, ce concept est maintenu dans le modèle PLS-SEM (Sarstedt *et al.*, 2022). Dans notre étude, la validité discriminante a été évaluée à l'aide du HTMT (*Heterotrait-Monotrait ratio of correlation*). Si HTMP est inférieur ou égale à 0,85, les concepts sont bien distincts (Hair *et al.*, 2017, 2021). Pour le MS, la colinéarité entre les concepts a été testée par les valeurs de VIF qui doivent être inférieure à 5 (Sarstedt *et al.*, 2022). En plus, les effets directs ont été analysés et leur significativité statistique a été obtenue en utilisant le test basé sur le Bootstrap. Ce Bootstrap permet d'obtenir les intervalles de confiance et les valeurs t (Hair *et al.*, 2021). Les valeurs de t supérieures ou égales à 1,96 et 2,756, avec les intervalles de confiance ne contenant

pas zéro indiquent une significativité de la relation statistique au seuil de 5 % et de 1 %, respectivement (Hair *et al.*, 2017, 2021; Sarstedt *et al.*, 2022). Après l'obtention des effets directs, les coefficients de détermination associés aux concepts interconnectés sont obtenus. Une fois la PLS-SEM conforme à tous ces critères, le diagramme de cheminement a été obtenu et a été formalisé dans Microsoft PowerPoint pour une meilleure lisibilité.

A plus de cette démarche, les scores des items associés aux concepts ont été calculé par la moyenne des réponses données par les individus vis-à-vis de l'item afin de décrire le niveau d'accord et de désaccord concernant cet item (Özkaya *et al.*, 2021). Un score inférieur à 3,0 indique le désaccord des individus par rapport à l'item et un score qui dépasse cette valeur implique un accord élevé concernant l'item bien qu'il n'existe pas de règle générale pour interpréter ce score (Joshi *et al.*, 2015; Özkaya *et al.*, 2021).

4. Résultats

4.1. Caractéristiques sociodémographiques et équipements de communication des enquêtés

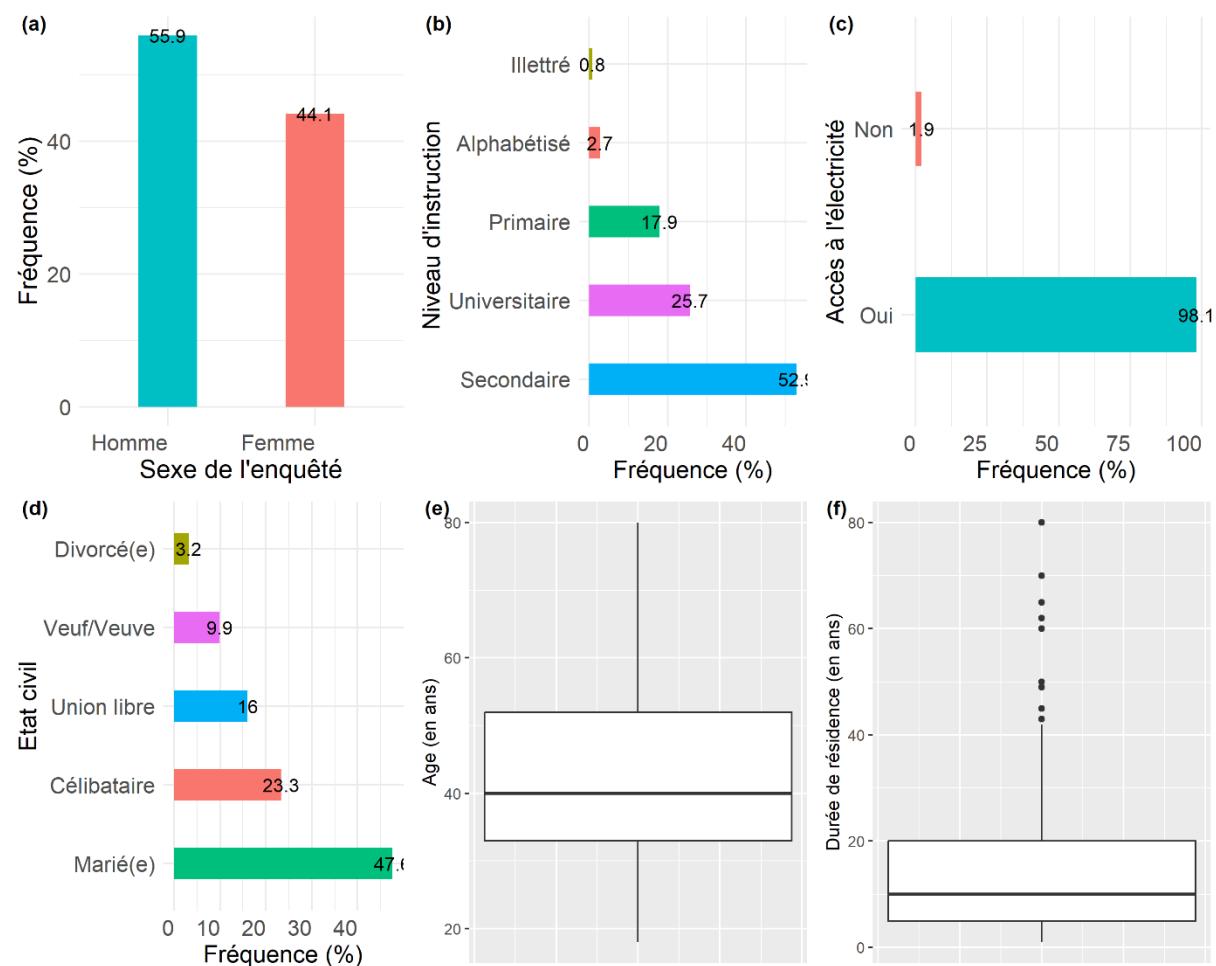


Figure 4. Caractéristiques sociodémographiques des enquêtés (n=374)

Légende : (a) = Sexe, (b) = Niveau d'instruction, (c) = Accès à l'électricité, (d) = Etat civil, (e) = Age et (f) = Durée de résidence dans la zone inondable

Les personnes enquêtées étaient constituées d'environ 56 % d'hommes (Figure 4a). Ces enquêtés avaient des niveaux d'études secondaire, primaire et universitaire (Figure 4b). La majorité de ces personnes avaient accès à l'électricité (Figure 4c). Ces individus étaient respectivement mariés, célibataires, vivant en union libre, veufs et divorcés (Figure 4d). Leur âge variait entre 18 et 80 ans avec une moyenne de $42,7 \pm 12,96$ ans. 25 % de ces personnes avaient l'âge inférieur ou égal à 33 ans, 50 % avaient l'âge inférieur ou égal à 40 ans alors que 75 % de ces enquêtés avaient l'âge inférieur ou égal à 52 ans (Figure 4e). Leur durée de résidence dans la zone inondable de Yaoundé VII variait entre 1 et 80 ans avec une moyenne de $14,95 \pm 13,91$ ans. 25 % de ces personnes interrogées avaient une durée de résidence inférieure ou égale à 5 ans, 50 % avaient une durée de résidence inférieure ou égale à 10 ans alors que 75 % d'entre ces personnes avaient une durée de résidence inférieure ou égale à 20 ans (Figure 4f).

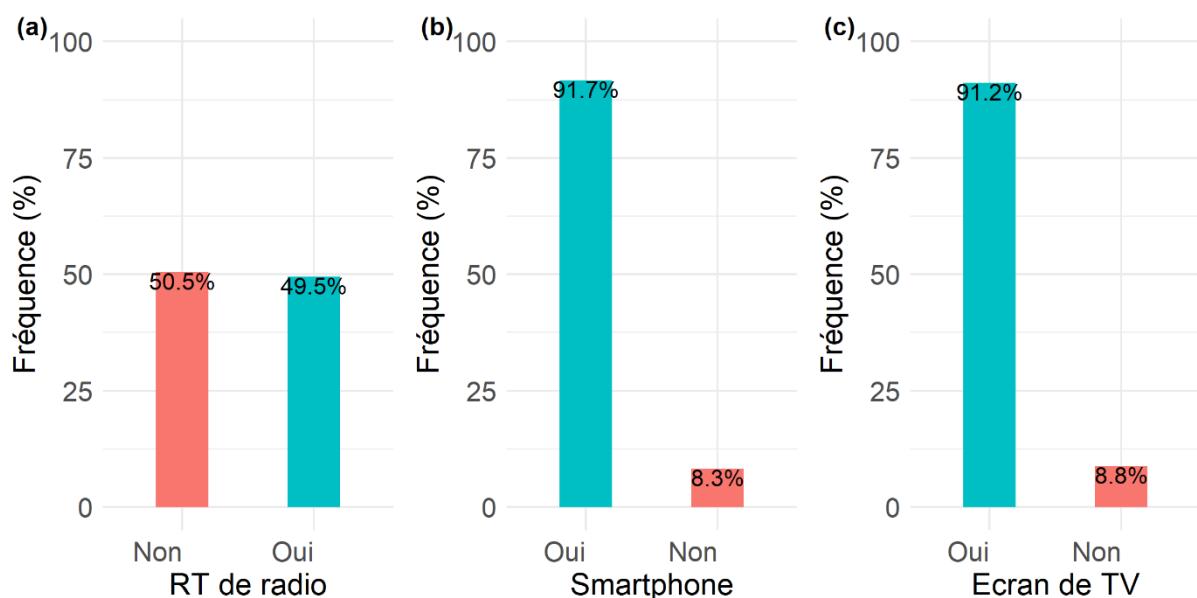


Figure 5. Equipements de communication pour les enquêtés (n=374)

Légende : (a) = Possession de récepteur traditionnel de radio, (b) = Possession du smartphone, (c) = Possession d'un écran de télévision

Concernant les équipements de communication que possèdent les enquêtés, la moitié des enquêtés avaient des récepteurs traditionnels de radio (Figure 5a). Une grande partie de ces enquêtés possédait des smartphones (Figure 5b). Plus de 90 % des enquêtés avaient des écrans de télévision (Figure 5c).

4.2. Accès des enquêtés aux informations médiatiques sur les inondations et ses facteurs déterminants

L'étude montre que 68,4 % soit 256 enquêtés, ont accès aux informations médiatiques relatives aux inondations. Toutefois, 38 % d'entre eux accèdent aux informations médiatiques relatives aux inondations par les médias sociaux contre 46,6 % qui en accèdent via les médias traditionnels. Les médias traditionnels utilisés incluent la télévision (64 %), la radio (29,3 %)

et la presse écrite (6,8 %) tandis que les médias sociaux sont respectivement Facebook (42,7 %), WhatsApp (32,7 %), TikTok (10,6 %), Telegram (7,1 %) et Instagram (6,9 %).

Ces enquêtés accèdent aux informations médiatiques diffusées à l'échelle locale et nationale (81%) et à celles provenant d'ailleurs (internationales) (70,5 %). Les informations locales sont diffusées par la Radiotélévision Nationale (17,1 %), par les autres radios locales (31,7 %) notamment Equinoxe, Vision 4 et Canal 2 international et par les médias sociaux. Selon ces enquêtés, les informations locales sur les inondations sont produites par l'Observatoire Nationale sur le Changement Climatique (ONACC) et par l'Observatoire Nationale des Risques (ONR). Par ailleurs, 41 % (n=256) ont déclaré que les informations médiatiques locales/nationales répondent à leurs attentes. 63,2 % des enquêtés (n=374) ont déclaré que les informations médiatiques sur les inondations sont très utiles dans la préparation aux inondations qu'elles soient immédiates ou futures. De même, quelques individus interviewés reconnaissent l'utilité des informations médiatiques relatives aux inondations. Parmi ceux-ci, reportons ce qu'a dit un ancien agent du ministère de plan : « *Je suis trop fan de la télévision. Quand je vois comment les inondations se passent ailleurs dans le monde, je comprends que chez nous l'affaire est encore abordable. Toutefois, quand tu vois ton voisin inondé, tu ne dois pas penser que tu es en sécurité car nous sommes dans un même univers. C'est pourquoi ces informations sont très utiles car elles nous montrent les dangers et quoi faire* ».

La régression logistique binaire montre que l'accès des personnes aux informations médiatiques relatives aux inondations varie significativement en fonction de la possession d'un smartphone par un individu ($p<0,01$), de la possession de récepteur traditionnel de radio ($p<0,01$) et de la reconnaissance de l'utilité des informations médiatiques relatives aux inondations dans la préparation aux inondations par les enquêtés ($p<0,001$) (Tableau 1).

Tableau 1. Facteurs d'accès des enquêtés aux informations médiatiques relatives aux inondations (n=374)

Variables explicatives	LR	Df	Pr(>Chisq)
Possession d'un récepteur traditionnel de radio (PRTR)	8,15	1	0,004286**
Possession du smartphone par l'enquêté (PS)	8,16	1	0,00463**
Possession d'un écran de télévision	0,16	1	0,4084
Age de l'enquêté	0,00	1	0,99011
Niveau d'instruction	1,41	4	0,8432
Reconnaissance de l'utilité de l'information médiatique dans la préparation aux inondations (RUIMP)	74,976	1	<2.2e-16***

Légende : LR=Rapport de vraisemblance, Pr (> chisq) =p-valeur du test de chi-deux, (***) , (**) et (*) sont respectivement les significativités du lien statistique au seuil de 0,1%, 1% et de 5%.

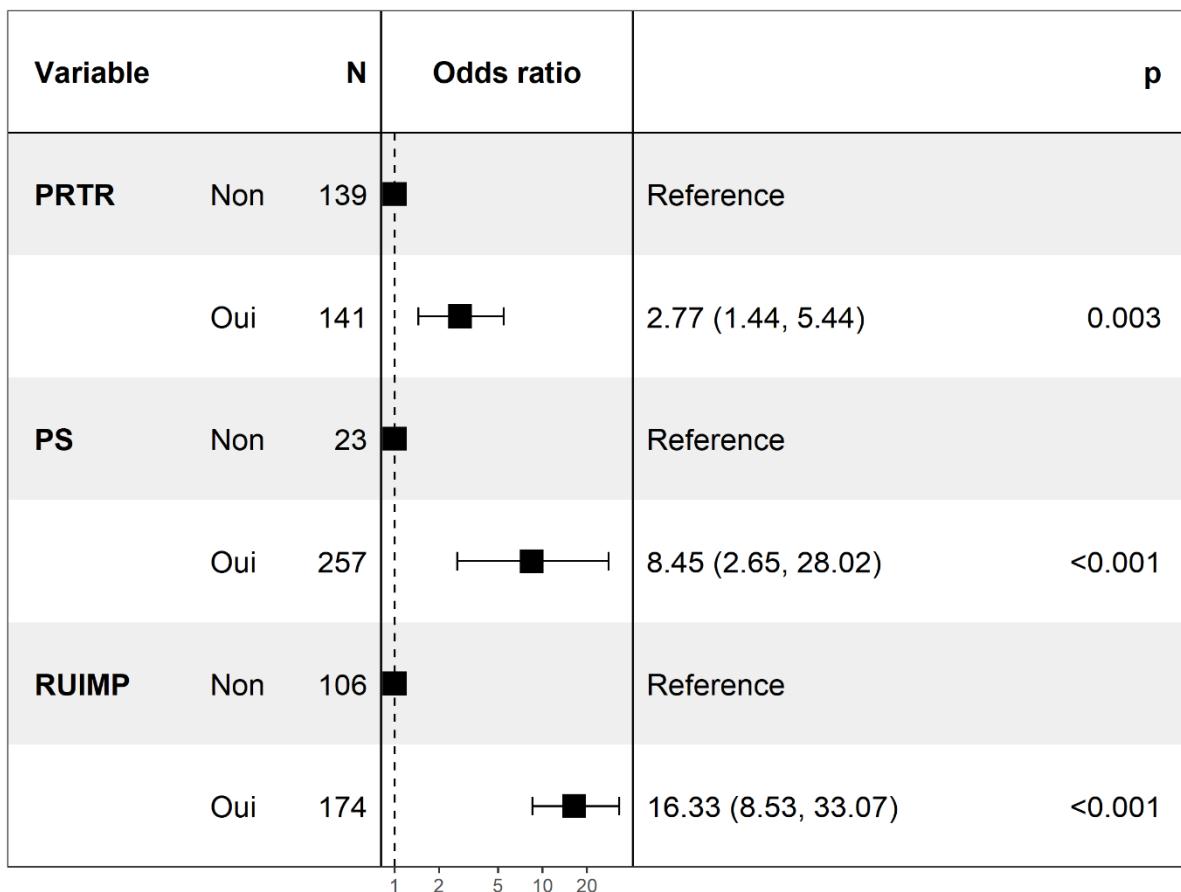


Figure 6. Rapport de cotes de chaque facteur significatif de l'accès des enquêtés aux informations médiatiques relatives aux inondations (n=374)

L'analyse des rapports de cotes (Figure 6) indique que les individus qui possèdent un récepteur traditionnel de radio ont environ trois fois plus de chances d'accéder aux informations médiatiques relatives aux inondations par rapport aux individus qui n'en possèdent pas. Les individus qui ont un smartphone ont huit fois plus de chances d'accéder aux informations médiatiques sur les inondations par rapport aux individus qui n'en ont pas. Enfin, les individus qui reconnaissent l'utilité des informations médiatiques relatives aux inondations dans la préparation aux inondations ont seize fois plus de chances d'accéder aux informations médiatiques que ceux qui n'en reconnaissent pas cette utilité (Figure 6).

4.3. Perception par les personnes interviewées des effets directs de variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur des médias sur l'intention de se préparer

A l'issu des interviews, nous avons constaté que quatre personnes parmi les six perçoivent la relation entre les contenus informatifs reçus dans les médias et l'intention de se préparer. Ceci s'illustre par le fait que ces personnes ont déclaré que lorsqu'elles reçoivent les informations médiatiques relatives aux dégâts causés par des inondations, elles développent une volonté de se préparer. Ensuite, certaines d'entre-elles ont déclaré que lorsqu'elles reçoivent les informations du ministre de l'Habitat de Cameroun concernant la façon d'éviter la fréquence des inondations à Yaoundé, elles développent la volonté de mettre en œuvre les actions pour les éviter, comme cesser de jeter les déchets dans le cours d'eau. Par ailleurs, les interviewés

perçoivent que la réception des informations relatives aux inondations par une personne à travers son média préféré accroît son intention de se préparer. Pour illustrer ceci, ces interviewés ont indiqué que lorsqu'elles reçoivent les prévisions météorologiques et les alertes sur les risques d'inondation sur la page Facebook de l'ONACC, ils développent une forte volonté de se préparer. Également, les personnes interviewées perçoivent le lien entre le format de l'information médiatique et l'intention de se préparer. Certaines personnes ont indiqué que lorsqu'elles voient les vidéos des évènements d'inondations dans les médias, elles développent une volonté exceptionnelle de mettre en place des actions afin de réduire les impacts des inondations. Enfin, les personnes interviewées perçoivent que la fréquence d'exposition aux médias pour recevoir les informations relatives aux risques influencent l'intention de se préparer à ces risques. Ceci est illustré par l'ancien agent du ministère de plan qui a dit : « *La population qui vit dans les zones inondables, qui consulte fréquemment les informations relatives aux inondations diffusées par la radiotélévision nationale du Cameroun ne peut pas développer l'intention de se préparer, car cette radio diffuse les informations pour rassurer les populations que les actions pour réduire les impacts des inondations sont en train d'être mises en place par les pouvoirs publics* ».

4.4. Scores des items associés aux concepts du modèle PLS-SEM

Les informations relatives aux scores des items sont présentées dans les tableaux allant de 2 à 9. Les enquêtés préfèrent utiliser la télévision, les médias sociaux, la radio et les applications mobiles pour accéder aux informations relatives aux inondations (Tableau 2). Ces personnes accèdent aux informations expliquant les causes et les conséquences des inondations, aux conseils pratiques pour se préparer aux inondations, aux alertes sur les risques, aux prévisions météorologiques, aux informations qui couvrent tous les aspects nécessaires pour comprendre les risques d'inondation, aux informations détaillées sur les zones les plus à risques d'inondation, aux informations relatives à la gestion des crises (Tableau 3)

. Ces personnes ont affirmé qu'ils reçoivent des informations clairement expliquées, faciles à comprendre, suffisamment détaillées, concises et sans confusion dans les médias (Tableau 4).

Tableau 2. Score pour chaque item de la préférence d'utiliser un type de médias pour accéder aux informations relatives aux inondations (n=256)

Concept	Items (indicateurs)	Score
PM	Je préfère recevoir des informations sur les inondations à la télévision.	4,4
	La radio est ma principale source d'information sur les inondations.	3,3
	Je consulte principalement la presse écrite pour des informations sur les risques d'inondation.	3,0
	Je préfère recevoir les informations sur les inondations par application mobile.	3,8
	Les médias numériques (site internet, réseaux sociaux) sont ma principale source pour m'informer sur les inondations.	3,8

Tableau 3. Score pour chaque item relatif au contenu informatif des médias reçu par les enquêtés (n=256)

Concept	Items (indicateurs)	Score
COI	Les informations médiatiques que je reçois sur les inondations expliquent bien les causes et les conséquences des inondations.	3,8
	Je reçois des conseils pratiques pour me préparer aux inondations via les médias.	3,7
	J'accède aux alertes d'inondations et aux prévisions météorologiques dans les médias.	3,8
	Les informations que je reçois couvrent tous les aspects nécessaires pour comprendre les risques d'inondation.	3,6
	Les médias me fournissent des informations détaillées sur les zones les plus à risque d'inondation.	3,5
	Les informations sur la gestion des crises sont bien couvertes dans les médias.	3,5

Tableau 4. Score pour chaque item relatif à la clarté d'informations médiatiques reçues par les enquêtés (n=256)

Concept	Items (indicateurs)	Score
CLI	Les informations sur les inondations que je reçois sont claires et faciles à comprendre.	3,9
	Les messages concernant les inondations sont diffusés de manière simple et directe.	3,8
	Je trouve que les conseils pour me préparer sont clairement expliqués dans les médias.	3,5
	Les informations sur les inondations sont suffisamment détaillées pour que je comprenne les risques.	3,7
	La diffusion des informations médiatiques sur les inondations est concise et sans confusion	3,7

Ils sont aussi d'accord qu'ils reçoivent les vidéos animées, les informations audiovisuelles, les informations écrites et les informations sonores relatives aux inondations (Tableau 3).

Ces enquêtés sont souvent exposés à la télévision et à la radio mais régulièrement exposé aux médias sociaux pour accéder aux informations relatives aux inondations. Cependant, les scores montrent qu'ils ne consultent pas souvent la presse écrite (Tableau 6).

Les enquêtés souhaitent plus renforcer les équipements installés chez eux pour réduire les impacts des inondations futurs que mettre en place des dispositifs pour évacuer si une inondation survient (Tableau 7).

Tableau 5. Score pour chaque item relatif au format d'informations médiatiques concernant les inondations (n=256)

Concept	Items (Indicateurs)	Score
FM	J'accède aux messages audio (radio) sur les inondations	3,4
	J'accède aux informations sous le format visuel animé (vidéos) sur les inondations	3,9
	J'accède aux informations sous le format audiovisuel sur les inondations	3,8
	J'accède aux informations écrites sur les inondations	3,7

Tableau 6. Score pour chaque item relatif à la fréquence d'exposition aux médias diffusant sur les inondations (n=256)

Concept	Items (Indicateurs)	Score
EM	Je suis souvent exposé aux informations sur les inondations à la télévision.	3,8
	J'écoute fréquemment des émissions de radio traitant des risques d'inondations	3,5
	Je consulte souvent des articles dans la presse écrite concernant les inondations.	2,9
	Je suis régulièrement exposé à des informations sur les inondations via Internet.	3,5
	Je consulte fréquemment des alertes ou notification concernant les inondations dans les médias.	3
	Je passe beaucoup de temps à suivre les médias qui parlent des risques d'inondation.	3,1

Tableau 7. Score pour chaque item relatif à l'intention de se préparer aux inondations (n=256)

Concept	Items (Indicateurs)	Score
IP	J'ai l'intention de prendre des mesures pour me préparer à une éventuelle inondation future.	3,8
	Je souhaite mettre en place des plans pour évacuer si une inondation survient.	3,7
	Je voudrais disposer des ressources nécessaires pour se protéger contre une éventuelle inondation future.	3,9
	J'ai besoin de renforcer des équipements pour me préparer aux inondations (ex. Sacs de sables, matériel de secours).	3,9
	Je voudrais discuter régulièrement des risques d'inondation avec ma famille et mes voisins pour être mieux préparé.	3,9
	Je souhaite renforcer les dispositifs installés pour réduire l'impact d'une potentielle inondation future dans notre maison.	4,1

4.5. Effets directs des variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur de médias sur l'intention de se préparer aux inondations futures

Les variables liées aux informations médiatiques concernant les inondations et à l'utilisateur de médias expliquent 30 % de la variance de l'intention de se préparer (Figure 7). La fiabilité des indicateurs et la fiabilité interne, les validités convergente et discriminante (Tableau 9), ainsi que l'absence de la colinéarité ont été confirmées, ce qui indique que la PLS-SEM exploratoire est acceptable. Les intervalles de confiance associés aux significativités de chaque relation se trouvent dans le Tableau 8.

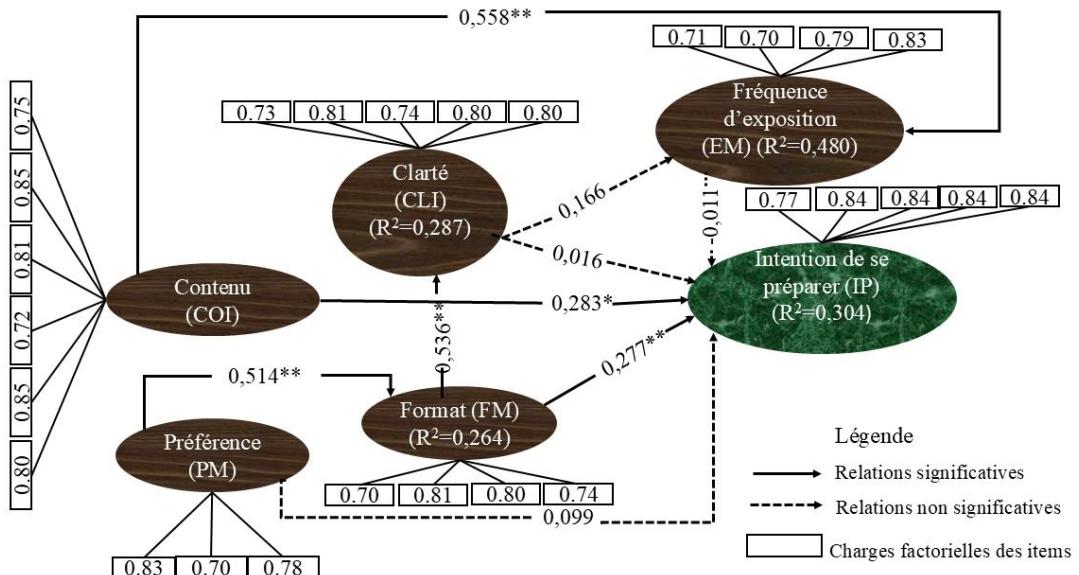


Figure 7. Variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur de médias influençant l'intention de se préparer aux inondations futures (n=256)

L'analyse de ce modèle montre que le format de l'information médiatique à laquelle les individus accèdent influence directement et significativement leur intention de se préparer. Ce format de l'information médiatique reçue est à son tour significativement influencé par la préférence d'un type de médias par un individu pour accéder aux informations médiatiques relatives aux inondations (Figure 7). Par ailleurs, la clarté perçue des informations médiatiques relatives aux inondations est significativement influencée par le format d'informations auxquelles un individu accède. Les contenus informatifs médiatiques reçus concernant les inondations influencent significativement et positivement l'intention de se préparer. Ces contenus exercent une influence positive et significative sur la fréquence d'exposition aux médias. Cependant, cette fréquence d'exposition aux médias n'influence pas l'intention de préparation aux inondations futures (Figure 7). La préférence d'utiliser un type de médias par un individu pour accéder aux informations relatives aux inondations n'exercent pas d'influence significative directe sur son intention de se préparer.

Tableau 8. Effets directs des variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur de médias sur l'intention des individus de se préparer aux inondations futures

Liens	Coefficients	T Stat.	2.5%	97.5%	Décision
			CI	CI	
COI -> IP	0,283	2,086	0,006	0,538	Acceptée
COI -> EM	0,558	5,979	0,369	0,732	Acceptée
EM -> IP	-0,011	-0,121	-0,188	0,181	Réfusée
PM -> IP	0,099	0,861	-0,114	0,337	Réfusée
PM -> FM	0,514	6,107	0,344	0,674	Acceptée
FM -> IP	0,277	2,888	0,035	0,491	Acceptée
FM -> CLI	0,536	6,042	0,354	0,700	Acceptée
CLI -> EM	0,166	1,692	-0,024	0,361	Réfusée
CLI -> IP	0,016	0,113	-0,270	0,294	Réfusée

Légende : Dans le tableau ci-dessus, **CI** correspond à l'intervalle de confiance pour la significativité du lien entre deux concepts.

Tableau 9. Fiabilité interne, validité convergente et discriminante du modèle PLS-SEM

Concepts	Fiabilité interne			VC	Validité discriminante (HTMT value)					
	Alpha	rhoC	rhoA		COI	EM	PM	FM	CLI	IP
COI	0,89	0,92	0,90	0,66	COI
EM	0,76	0,85	0,76	0,59	EM	0,82
PM	0,69	0,83	0,74	0,62	PM	0,73	0,68	.	.	.
FM	0,82	0,88	0,83	0,65	FM	0,53	0,34	0,63	.	.
CLI	0,85	0,89	0,85	0,63	CLI	0,86	0,72	0,80	0,63	.
IP	0,87	0,91	0,87	0,67	IP	0,52	0,38	0,52	0,53	0,49

Légende : Dans le tableau ci-dessus, **VC** correspond à la validité convergente. Les autres abréviations sont bien illustrées dans la méthodologie de ce travail.

5. Discussion

5.1. Facteurs d'accès de la population aux informations médiatiques

Plusieurs études ont démontré que les médias sont devenus incontournables dans la communication autour des risques y compris celui d'inondation, mais aucune d'entre-elles n'a cherché à identifier les facteurs de l'accès des individus aux informations partagées à travers ces canaux, particulièrement en ce qui concerne les inondations (Fan *et al.*, 2020; Hong *et al.*, 2019; Lorini *et al.*, 2019, 2020). Cette étude contribue à combler cette lacune en démontrant que l'accès aux informations médiatiques relatives aux inondations par la population ne varie pas en fonction de caractéristiques démographiques mais des équipements de communication et de la reconnaissance de l'utilité de ces informations dans la préparation aux inondations (Tableau 1). Par ailleurs Ashford *et al.* (2018) et Nguyen *et al.* (2021) ont trouvé que l'accès des individus aux informations diffusées dans les médias concernant les risques de catastrophes

sanitaires et les traitements des maladies variait en fonction de leur potentiel en équipement de communication, de leur âge et de leur niveau d'instruction. Cependant, notre étude montre également que le fait de reconnaître l'utilité de l'information médiatique relative aux inondations par un individu accroît 15 fois sa probabilité d'y accéder que posséder les équipements de communication (Figure 6). Ceci implique qu'il ne suffit pas seulement d'avoir les équipements de communication pour consulter les informations relatives aux inondations diffusées mais faudrait-il reconnaître l'utilité de ces informations pour les rechercher dans les médias. Ces résultats suggèrent que les décideurs qui communiquent les informations relatives aux inondations à travers les médias devront non seulement fournir les équipements de communication aux populations mais aussi les sensibiliser sur l'utilité des informations relatives aux risques diffusées dans les médias pour rendre ces informations accessibles.

5.2. Effets directs des variables liées aux informations médiatiques et à l'utilisateur des médias sur l'intention de se préparer et ses implications pratiques

Les modèles ou théories reliant les informations et l'intention de se préparer sont souvent critiqués pour leur tendance à minimiser la complexité du processus de préparation (Esteban et al., 2016). Toutefois, vu l'importance de l'information dans la communication des risques pour la préparation des individus (Maduz et al., 2019) et la recrudescence des effets du changement climatique au cours de ces dernières décennies, un intérêt d'amélioration de ces modèles s'est engendré chez les chercheurs ainsi que les praticiens de la gestion des risques (Abunyewah et al., 2019, 2020; Cook et Overpeck, 2019; Cornes et al., 2019; Nyhan et Reifler, 2019). S'inscrivant dans cette dynamique, cette étude contribue à l'avancement des connaissances scientifiques en matière de communication des risques en explorant ses leviers d'influence sur l'intention des individus de se préparer aux inondations futures. Les résultats montrent que le format de l'information médiatique relative aux inondations a un effet significatif sur l'intention de se préparer (Figure 7), validant ainsi les hypothèses de Abunyewah et al.(2019) selon lesquelles la nature spécifique de l'information relative aux risques aurait un impact significatif sur l'intention des individus de se préparer. Ce constat est appuyé par les témoignages des personnes interviewées indiquant qu'elles ressentent une volonté exceptionnelle de se préparer après avoir visionné les vidéos relatives aux événements d'inondations. Par ailleurs, les contenus informatifs médiatiques concernant les inondations ont eu un effet significatif sur l'intention de se préparer (Figure 7). Ces deux résultats suggèrent que la communication des informations relatives aux inondations à travers les médias devra tenir compte de la diversification des contenus informatifs (éducatifs, alertes, etc.) et de la forme de présentation de contenus pour accroître l'intention des individus de se préparer. Les résultats ont également montré que les contenus informatifs médiatiques reçus concernant les inondations par un individu exercent une influence positive et significative sur sa fréquence d'exposition aux médias pour accéder aux informations relatives aux inondations (Figure 7). Cette observation souligne l'importance de soigner les contenus diffusés concernant les inondations pour capter l'attention des personnes exposées et les inciter à rechercher activement l'information dans les médias.

La préférence d'utiliser un type des médias pour accéder aux informations médiatiques relatives aux inondations par un individu a eu un effet significatif sur le format de l'information médiatique qu'il reçoit. Ainsi, un individu qui préfère la radio par exemple, sera exposé au

contenu sonore (audio) alors que celui qui préfère la télévision ou les médias sociaux, accédera à une grande diversité de formats d'informations médiatiques (audio, audiovisuelles, images, etc.). Cette étude permet d'affiner les suggestions de [Abunyewah et al. \(2019\)](#), en montrant que ce n'est pas la préférence d'utiliser un type de médias pour accéder aux informations qui déclenche l'intention de se préparer, mais la réception de l'information médiatique relative aux inondations sous un format quelconque à travers ce canal préféré.

Cependant, la clarté de l'information médiatique relative aux inondations et la fréquence d'exposition aux médias n'ont pas eu d'effets significatifs sur l'intention de se préparer aux inondations futures. Ce manque d'intention de se préparer aux risques malgré la fréquence d'exposition aux médias et la réception des informations supposées claires peut se justifier par le fait que la population a fort confiance aux décideurs et pense que la gestion du risque est une question du pouvoir public et non la leur ([Bonfanti et al., 2024](#); [Khankeh et al., 2022](#)). Le manque d'intention de se préparer en dépit de la fréquence d'exposition aux médias pour accéder aux informations relatives aux inondations s'oppose aux résultats de [Hong et al. \(2019\)](#) qui ont constaté que les comportements de préparation des individus aux urgences étaient significativement associés à l'exposition aux médias. Parallèlement, l'exposition aux médias a déclenché l'intention de se faire vacciner contre le coronavirus au pays de Malaisie ([Chan et al., 2024](#)). Enfin, l'absence d'effets significatifs pour de nombreuses variables explicatives est révélatrice de la présence des potentielles variables médiatrices et modératrices. De ce fait, les futures recherches doivent identifier ces différentes variables.

5.3. Limites de l'étude

L'une des limites de l'étude est quelle a été effectuée dans les zones inondables d'une seule commune située dans une ville confrontée aux inondations récurrentes. Cette limite bien qu'elle soit présente, elle ne freine pas la généralisation de certains résultats obtenus, notamment ceux interpellant à la communication des informations dans les médias pour susciter l'intention des individus de se préparer aux inondations futures. Cependant, les facteurs d'accès aux informations médiatiques relatives aux inondations, identifiés dans les zones inondables de la commune de Yaoundé VII, ne sont pas généralisables sur toutes les communes inondables de la ville de Yaoundé. Tenant compte de ce qui est susmentionné, des études futures doivent s'effectuer dans les autres communes inondables de la ville, pour obtenir des informations généralisables sur les facteurs d'accès aux informations médiatiques relatives aux inondations par la population des zones inondables de la ville de Yaoundé.

6. Conclusions, suggestions et perspectives

Cette étude visait à identifier les facteurs influençant l'accès des individus aux informations médiatiques relatives aux inondations et à explorer les interconnexions complexes entre les variables liées aux informations médiatiques, à l'utilisateur de médias et l'intention des individus de se préparer aux inondations futures en commune de Yaoundé VII. L'étude montre que la probabilité d'accéder aux informations médiatiques relatives aux inondations par les individus est fortement accentuée par la reconnaissance de l'utilité des informations médiatiques relatives aux inondations dans la préparation que par la possession des équipements de communication. De plus, le format des informations médiatiques relatives aux inondations reçues par un individu et les contenus médiatiques reçus par un individu influencent son intention de se préparer.

L'étude suggère que les décideurs de villes du Sud qui communiquent les informations relatives aux risques dans les médias devraient faciliter la fourniture des équipements de communication aux individus et accroître leur sensibilisation vis-à-vis de l'utilité des informations diffusées par ces canaux dans la préparation aux inondations. En plus, les décideurs devront se focaliser sur la forme de présentation du contenu relatif aux risques et la diversification des contenus informatifs dans les médias pour accroître l'intention de préparation.

A l'issu de l'étude, nous avons identifié trois axes de recherche aux futurs chercheurs.

Le premier axe concerne les effets des informations relatives aux inondations diffusées localement dans les médias sur l'intention et le comportement de préparation des individus. Le deuxième est la validation et/ ou la confirmation du cadre conceptuel développé dans le cadre de cette étude, tester les effets indirects des variables (analyse de la médiation) et identifier les variables modératrices de l'intention de se préparer. Le troisième est l'identification de facteurs d'accès de la population aux informations médiatiques relatives aux inondations dans les autres communes inondables de la ville de Yaoundé.

Références bibliographiques

- Abunyewah, M., Gajendran, T., Maund, K., & Okyere, S. A. (2019). Linking information provision to behavioural intentions: Moderating and mediating effects of message clarity and source credibility. *International Journal of Disaster Resilience in the Built Environment*, 11(1), 100–118. [https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJDRBE-08-2019-0059](https://doi.org/10.1108/IJDRBE-08-2019-0059)
- Abunyewah, M., Gajendran, T., Maund, K., & Okyere, S. A. (2020). Strengthening the information deficit model for disaster preparedness: Mediating and moderating effects of community participation. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 46(May 2019), 101492. <https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2020.101492>
- Ahmadova, A. M. (2022). The comparison of Traditional Media and Social Media in sports news. *Sport Science Journal*, 4(1,2022), 175–179.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Akmal, T., & Jamil, F. (2021). Testing the Role of Waste Management and Environmental Quality on Health Indicators Using Structural Equation Modeling in Pakistan. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8), 4193. <https://doi.org/10.3390/ijerph18084193>
- Allan, S., Adam, B., & Carter, C. (2000). *Environmental Risks and the Media*. London: Routledge. Taylor & Francis.
- Ao, Y., Zhou, X., Ji, F., Wang, Y., Yang, L., Wang, Q., & Martek, I. (2020). Flood disaster preparedness: experience and attitude of rural residents in Sichuan, China. *Natural Hazards*, 104(3), 2591–2618. <https://doi.org/10.1007/s11069-020-04286-0>
- Ashford, R. D., Lynch, K., & Curtis, B. (2018). Technology and Social Media Use Among Patients Enrolled in Outpatient Addiction Treatment Programs: Cross-Sectional Survey Study. *Journal of Medical Internet Research*, 20(3), e84. <https://doi.org/10.2196/jmir.9172>
- Bardini, T. (2016). Entre archéologie et écologie: Une perspective sur la théorie médiatique. *Multitudes*, 62(1), 159.
- Bonfanti, R. C., Oberti, B., Ravazzoli, E., Rinaldi, A., Ruggieri, S., & Schimmenti, A. (2024). The Role of Trust in Disaster Risk Reduction: A Critical Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 21(1), 29. <https://doi.org/10.3390/ijerph21010029>
- Chan, T. J., Chong, P. X., Foo, S. C., Tian, Y., & Arswendi, R. (2024). To Vaccinate or Not? Perceived Benefits and Social Media Exposure as Predictors of COVID-19 Booster Jab Vaccination Practices with Self-Efficacy as Moderator. *Journal of Communication, Language and Culture*, 4(2), 148–163. <https://doi.org/10.33093/jclc.2024.4.2.9>
- Cheng, C., & Espanha, R. (2023). The impact of COVID-19-related information scanning via social media on Chinese intentions regarding coronavirus vaccinations. *Frontiers in Communication*, 7, 1094850. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2022.1094850>
- Cheng, J. W., & Mitomo, H. (2018). Multi-channel information dissemination for disaster evacuees: The case of the 2016 Kumamoto earthquake in Japan. *Telecommunications Policy*, 42(10), 773–783. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.telpol.2018.03.007>
- Chin, W., Cheah, J.-H., Liu, Y., Ting, H., Lim, X.-J., & Cham, T. H. (2020). Demystifying the role of causal-predictive modeling using partial least squares structural equation modeling in information systems research. *Industrial Management & Data Systems*, 120(12), 2161–2209. <https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2019-0529>
- Cho, G., Kim, S., Lee, J., Hwang, H., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2021). A comparative study of the predictive power of component-based approaches to structural equation modeling. *European Journal of Marketing*, 57(6), 1641–1661.

- Cook, B. R., & Overpeck, J. T. (2019). Relationship-building between climate scientists and publics as an alternative to information transfer. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 10(2), 1–17. <https://doi.org/10.1002/wcc.570>
- Cornes, I. C., Cook, B., Satizabal, P., & Zurita, M. de L. M. (2019). ‘(In) action’: rethinking traditional understandings of disaster risk reduction. *Aust. J. Emerg. Manag.*, 34(1), 52.
- Daoud, J. I. (2017). Multicollinearity and regression analysis. In. *Journal of Physics: Conference Series*, (Vol. 949(No. 1), 012009. IOP Publishing.
- Djatcheu, M. L. (2018). Fabriquer la ville avec les moyens du bord: L’habitat précaire à Yaoundé (Cameroun). *Géoconfluences, Septembre, 2018*.
- Esteban, M., Valenzuela, V. P., Matsumaru, R., Mikami, T., Shibayama, T., Takagi, H., Thao, N. D., & Leon, M. De. (2016). Storm surge awareness in the Philippines prior to Typhoon Haiyan: a comparative analysis with tsunami awareness in recent times. *Coast. Eng. J.*, 58(1), 1640009.
- Fan, C., Jiang, Y., Yang, Y., Zhang, C., & Mostafavi, A. (2020). Crowd or Hubs: information diffusion patterns in online social networks in disasters. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 46(January), 101498. <https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2020.101498>
- Fan, J., Upadhye, S., & Worster, A. (2006). Understanding receiver operating characteristic (ROC) curves <https://doi.org/10.1017/S1481803500013336>. *Canadian Journal of Emergency Medicine*, 8(1), 19–20.
- Fotopoulos, S. (2023). Traditional media versus new media: Between trust and use. *European View*, 22(2), 277–286. <https://doi.org/10.1177/17816858231204738>
- Fox-Rogers, L., Devitt, C., O’Neill, E., Brereton, F., & Clinch, J. P. (2016). Is there really “nothing you can do”? Pathways to enhanced flood-risk preparedness. *Journal of Hydrology*, 543, 330–343. <https://doi.org/10.1016/j.jhydrol.2016.10.009>
- Fozong, T. D. N., Tiafack, O., Tchakonte, S., Ngeumo, C. G. N., & Badariotti, D. (2023). Analysis of Weather Anomalies to Assess the 2021 Flood Events in Yaounde, Cameroon (Central Africa). *American Journal of Climate Change*, 12(02), 292–320. <https://doi.org/10.4236/ajcc.2023.122014>
- Gideon, S., Gilbert, Z. M., & Kuma, C. J. (2020). The Role of Urban Forest in Flood Risks Management in Yaoundé VII, Centre Region of Cameroon. *Current Journal of Applied Science and Technology*, 39(11), 28–37. <https://doi.org/10.9734/cjast/2020/v39i1130643>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., M. Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Han, R., & Xu, J. (2020). A comparative study of the role of interpersonal communication, traditional media and social media in pro-environmental behavior: A China-based study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(6). <https://doi.org/10.3390/ijerph17061883>
- Homburg, C., Klarmann, M., & Vomberg, A. (2021). Handbook of Market Research. In *Handbook of Market Research*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4>
- Hong, Y., Kim, J. S., & Xiong, L. (2019). Media exposure and individuals’ emergency preparedness behaviors for coping with natural and human-made disasters. *Journal of Environmental Psychology*, 63, 82–91. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2019.04.005>
- Houston, J. B., Hawthorne, J., Perreault, M. F., Park, E. H., Hode, M. G., Halliwell, M. R., McGowen, S. E. T., Davis, R., Vaid, S., McElderry, J. A., & Griffith, S. A. (2015). Social

- media and disasters: a functional framework for social media use in disaster planning, response, and research. *Disasters*, 39(1), 1–22. <https://doi.org/10.1111/dis.12092>
- Hwang, H., Sarstedt, M., Cheah, J.-H., & Ringle, C. M. (2020). A concept analysis of methodological research on composite-based structural equation modeling: Bridging PLSPM and GSCA. *Behaviormetrika*, 47(1), 219–241.
- INS. (2020). *Enquête Complémentaire à la quatrième Enquête Camerounaise Auprès des Ménages (EC-ECAM 4)*.
- Jacob, J., Valois, P., Tessier, M., Talbot, D., Anctil, F., Cloutier, G., & Renaud, J. S. (2023). Using the theory of planned behavior to identify key beliefs underlying flood-related adaptive behaviors in the province of Québec, Canada. *Journal of Flood Risk Management*, 16(3), 1–14. <https://doi.org/10.1111/jfr3.12906>
- Jayasekara, P. K. (2019). Role of Facebook as a disaster communication media. *Int. J. Emerg. Serv*, 8(2), 191–204.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Kapiri, A. M. (2023). *Déterminants de l'accès à l'eau et perceptions de ménages sur la sécheresse dans la ville d'Amboasary-Atsimo(Sude de Madagascar)*. Université de Liège.
- Khankeh, H., Pourebrahimi, M., Karibozorg, M. F., Farahani4, M. H., Ranjbar, M., Ghods, M. J., & Saatchi, M. (2022). Public trust, preparedness, and the influencing factors regarding COVID-19 pandemic situation in Iran: A population-based cross-sectional study. *Asian J Soc Health Behav*, 5, 154–161. <https://doi.org/10.4103/SHB.SHB>
- Kryvasheyeu, Y., Chen, H., Obradovich, N., Moro, E., Van Hentenryck, P., Fowler, J., & Cebrian, M. (2016). Rapid assessment of disaster damage using social media activity. *Science Advances*, 2(3), 1–11. <https://doi.org/10.1126/sciadv.1500779>
- Kurata, Y. B., Ong, A. K. S., Ang, R. Y. B., Angeles, J. K. F., Bornilla, B. D. C., & Fabia, J. L. P. (2023). Factors Affecting Flood Disaster Preparedness and Mitigation in Flood-Prone Areas in the Philippines: An Integration of Protection Motivation Theory and Theory of Planned Behavior. *Sustainability*, 15(8), 6657. <https://doi.org/10.3390/su15086657>
- Lechowska, E. (2022). Approaches in research on flood risk perception and their importance in flood risk management: a review. In *Natural Hazards* (Vol. 111, Issue 3). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/s11069-021-05140-7>
- Lorini, V., Castillo, C., Dottori, F., Kalas, M., Nappo, D., & Salamon, P. (2019). Integrating social media into a pan-European flood awareness system: A multilingual approach. *Proceedings of the International ISCRAM Conference, 2019-May*(May 2019), 646–659.
- Lorini, V., Castillo, C., Nappo, D., Dottori, F., & Salamon, P. (2020). Social Media Alerts can Improve, but not Replace Hydrological Models for Forecasting Floods. *2020 IEEE/WIC/ACM International Joint Conference on Web Intelligence and Intelligent Agent Technology (WI-IAT)*, 351–356. <https://doi.org/10.1109/WIAT50758.2020.00050>
- Maduz, L., Prior, T., Roth, F., & Käser, M. (2019). *Individual disaster preparedness: Explaining disaster-related information seeking and preparedness behavior in Switzerland*. ETH Zurich.
- Maidl, E., & Buchecker, M. (2015). Raising risk preparedness by flood risk communication. *Natural Hazards and Earth System Sciences*, 15(7), 1577–1595. <https://doi.org/10.5194/nhess-15-1577-2015>
- Nguyen, M. H., Hargittai, E., & Marler, W. (2021). Digital inequality in communication during a time of physical distancing: The case of COVID-19. *Computers in Human Behavior*, 120, 106717. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106717>
- Nyhan, B., & Reifler, J. (2019). The roles of information deficits and identity threat in the prevalence of misperceptions. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 29(2),

- 222–244.
- ONACC. (2024). *Bulletin de prévisions des paramètres climatiques des mois de mars, avril et mai 2024* (p. 55).
- Özkaya, G., Aydin, M. O., & Alper, Z. (2021). Distance education perception scale for medical students: a validity and reliability study. *BMC Medical Education*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02839-w>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 587–632). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Shiwomeh, D. N., Kantoush, S. A., Sumi, T., Quang Nguyen, B., & Abdrabo, K. I. (2024). Holistic mapping of flood vulnerability in slums areas of Yaounde city, Cameroon through household and institutional surveys. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 114(November), 104947. <https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2024.104947>
- Singha, B., Karmaker, S. C., & Eljamal, O. (2023). Quantifying the direct and indirect effect of socio-psychological and behavioral factors on residential water conservation behavior and consumption in Japan. *Resources, Conservation and Recycling*, 190, 106816. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2022.106816>
- Spaccatini, F., Pancani, L., Richetin, J., Riva, P., & Sacchi, S. (2021). Individual cognitive style affects flood-risk perception and mitigation intentions. *Journal of Applied Social Psychology*, 51(3), 208–218. <https://doi.org/10.1111/jasp.12726>
- Tchekote, H., Djofang, N. P., Ndongo, B., & Ateko, M. F. B. N. (2019). Enjeux socio-économiques et environnementaux de l' occupation des zones à risque d ' inondation du bassin versant de l ' Abiergué (Yaoundé-Cameroun). *Revue Scientifique et Technique Forêt et Environnement Du Bassin Du Congo*, 13(April), 69–80. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3518894>
- Tchouongsi, E. K., & Touoyem, F. M. (2021). Climate Variability and Populations Vulnerability to Floods in Urban Spaces of Southern Countries: An Analysis of Determinants , Threats and Adaptation Strategies in the City of Yaoundé in Cameroon. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(8), 2456–2165.
- Uakarn, C., Chaokromthong, N., & Sintao, K. (2021). Sample size estimation using Yamane and Cochran and Krejcie and Morgan and Green formulas and Cohen statistical power analysis by G*power and comparisons. *Apbeit International Journal*, 10(2), 76–88.
- Ucar, I., Gramaglia, M., Fiore, M., Smoreda, Z., & Moro, E. (2021). News or social media? Socio-economic divide of mobile service consumption. *Journal of The Royal Society Interface*, 18(185). <https://doi.org/10.1098/rsif.2021.0350>
- UN. (2015). *Préparation à une réponse efficace en cas de catastrophe. Ensemble de directives et indicateurs pour la mise en oeuvre de la priorité 5 du cadre d'action de Hyogo* (p. 66).
- Unisdr. (2018). *What Is Disaster Risk Reduction?*
- Venables, W. N., & Ripley, B. D. (2002). *Modern Applied Statistics with S*. New York: Springer.
- Vinnell, L. J., Milfont, T. L., & McClure, J. (2019). Do Social Norms Affect Support for Earthquake-Strengthening Legislation? Comparing the Effects of Descriptive and Injunctive Norms. *Environment and Behavior*, 51(4), 376–400. <https://doi.org/10.1177/0013916517752435>
- Xu, J. (2020). Does the medium matter? A meta-analysis on using social media vs. traditional media in crisis communication. *Public Relations Review*, 46(4), 101947. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101947>
- Ye, S. (2023). *Social media , top managers ' characteristics , and corporate social (ir) responsibility*. University of LONDON.

Annexes

Annexe 1. Questionnaire d'enquête

Section 1. Caractéristiques sociodémographiques et équipements de communication que possèdent les enquêtés

1. Quartier de résidence : a. Nkolbisson b. Oyom-Abang c. Nkolso'o
2. Sexe de l'enquêté : a. Homme b. Femme
3. Age de l'enquêté (en ans)
4. Depuis combien d'années résidez-vous dans ce quartier (ancienneté en ans) ?.....
5. Niveau d'instruction de l'enquêté : a. Illettré b. Alphabetisé c. Primaire d. Secondaire e. Universitaire
6. Etat civil de l'enquêté : a. Célibataire b. Marié c. Union libre d. Veuf(ve)s e. Divorcé(e)s
7. Avez-vous de l'énergie électrique (ou panneau électrique) dans la maison a. Oui b. Non
8. Possédez-vous un poste récepteur traditionnel de radio ? a . Oui b. Non
9. Avez-vous un Smartphone ? a. Oui b. Non
10. Avez-vous un écran de télévision dans votre maison ? a. Oui b. Non

Section 2. Accès aux informations médiatiques sur les inondations

11. Accédez-vous aux informations d'inondations diffusées dans les médias ?
a. Oui b. Non
12. Quels types de médias utilisez-vous pour accéder aux données d'inondation ? (deux cas)
a. Médias traditionnels b. Médias sociaux
13. Si médias traditionnels, lesquels ? (Plusieurs réponses possibles)
a. Radio b. Télévision c. Presse écrite
14. Si médias sociaux, lesquels ? (plusieurs réponses possibles)
a. Facebook b. WhatsApp c. Instagram d. Telegram e. Tiktok f. YouTube
15. Les informations diffusées sur les inondations dans les médias sont-elles locales/ nationales ou internationales ?
a. Locales et nationales b. Internationales
16. Si locale et nationale, quels médias diffusent-ils les informations sur les inondations ?
a. Radio Nationale b. D'autres radios locales c. Médias sociaux
17. Si locale et nationale, quelle est l'institution qui génère les informations sur les inondations ?
18. Les informations sur les inondations diffusées dans les médias vous sont-elles utiles pour la préparation aux inondations futures ?
a. Oui b. Non
19. Les informations locales diffusées dans les médias sur les inondations répondent-elles souvent à vos attentes ?
a. Oui b. Non

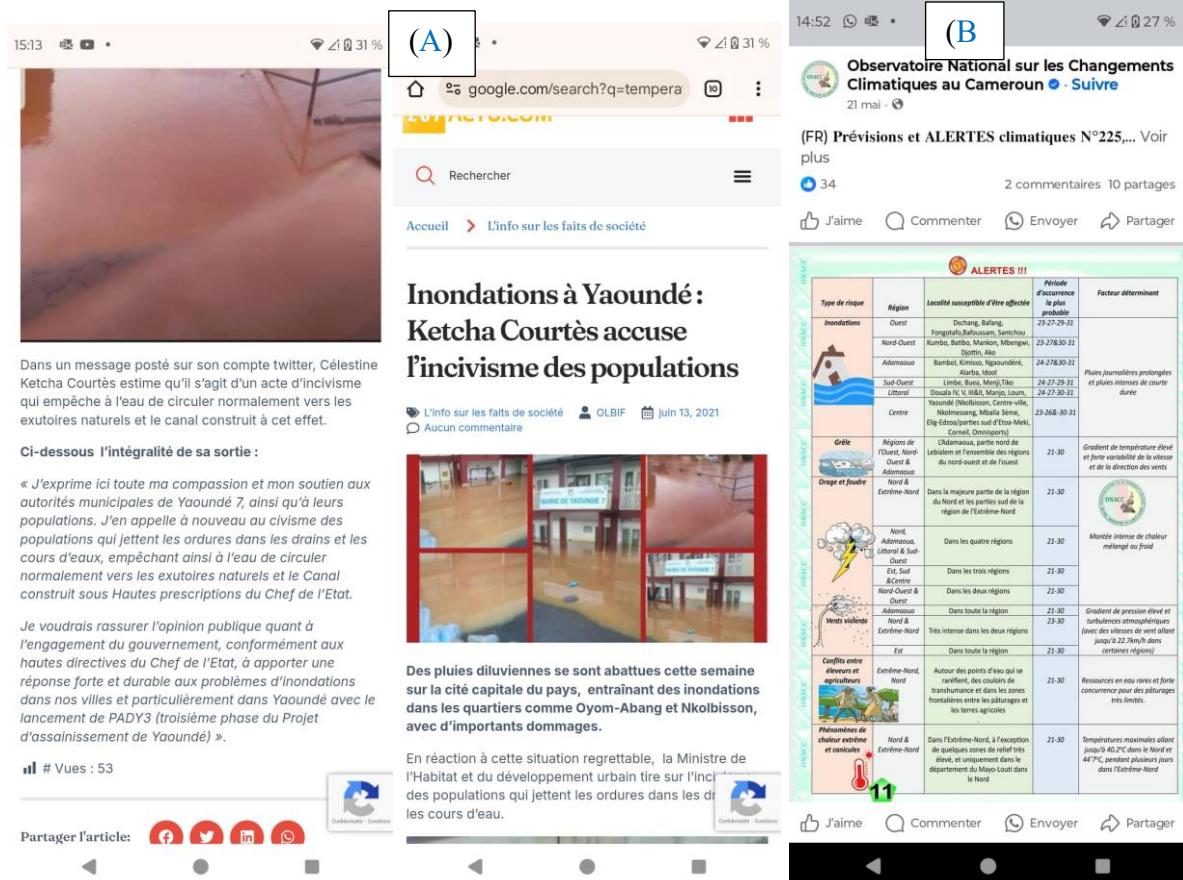
Section 3. Variables de l'intention de la population de se préparer

Veuillez mettre le code de la réponse proposée par l'enquêté dans la case (Echelle de Likert 1-5): 5=tout à fait d'accord, 4=d'accord, 3=neutre, 2=pas d'accord, 1=pas du tout d'accord

Items	Préférences d'utiliser un type de médias (PM)
PM1	Je préfère recevoir des informations sur les inondations à la télévision.
PM2	La radio est ma principale source d'information sur les inondations.
PM3	Je consulte principalement la presse écrite pour des informations sur les risques d'inondation.
PM4	Je préfère recevoir les informations sur les inondations par application mobile.
PM5	Les médias numériques (site internet, réseaux sociaux) sont ma principale source pour m'informer sur les inondations.
	Clarté perçue des informations médiatiques diffusées (CLI)
CLI1	Les informations sur les inondations que je reçois sont claires et faciles à comprendre.
CLI2	Les messages concernant les inondations sont diffusés de manière simple et directe.
CLI3	Je trouve que les conseils pour me préparer sont clairement expliqués dans les médias.
CLI4	Les informations sur les inondations sont suffisamment détaillées pour que je comprenne les risques.
CLI5	La diffusion des informations médiatiques sur les inondations est concise et sans confusion
	Format de l'information médiatique (FM)
FM1	J'accède aux messages audio (radio) sur les inondations
FM2	J'accède aux informations sous le format visuel animé (vidéos) sur les inondations
FM3	J'accède aux informations sous le format audiovisuel sur les inondations
FM4	J'accède aux informations écrites sur les inondations
	Fréquence d'exposition aux médias (EM)
EM1	Je suis souvent exposé aux informations sur les inondations à la télévision.
EM2	J'écoute fréquemment des émissions de radio traitant des risques d'inondations
EM3	Je consulte souvent des articles dans la presse écrite concernant les inondations.
EM4	Je suis régulièrement exposé à des informations sur les inondations via Internet.
EM5	Je consulte fréquemment des alertes ou notification concernant les inondations dans les médias.
EM6	Je passe beaucoup de temps à suivre les médias qui parlent des risques d'inondation.
	Contenu informatif des médias (COI)
COI1	Les informations médiatiques que je reçois sur les inondations expliquent bien les causes et les conséquences des inondations.
COI2	Je reçois des conseils pratiques pour me préparer aux inondations via les médias.
COI3	J'accède aux alertes d'inondations et aux prévisions météorologiques dans les médias.
COI4	Les informations que je reçois couvrent tous les aspects nécessaires pour comprendre les risques d'inondation.
COI5	Les médias me fournissent des informations détaillées sur les zones les plus à risque d'inondation.
COI6	Les informations sur la gestion des crises sont bien couvertes dans les médias.

	Intention de se préparer (IP)
IP1	J'ai l'intention de prendre des mesures pour me préparer à une éventuelle inondation future.
IP2	Je souhaite mettre en place des plans pour évacuer si une inondation survient.
IP3	Je voudrais disposer des ressources nécessaires pour me protéger contre une éventuelle inondation future.
IP4	J'ai besoin de renforcer des équipements pour me préparer aux inondations (ex. Sacs de sables, matériel de secours).
IP5	Je voudrais discuter régulièrement des risques d'inondation avec ma famille et mes voisins pour être mieux préparé.
IP6	Je souhaite renforcer les dispositifs installés pour réduire l'impact d'une potentielle inondation future dans notre maison.

Annexe 2 : Quelques captures des informations médiatiques relatives aux inondations



Capture 1. (A) Message du ministre de l'Habitat sur les inondations à Oyom-Abang et **(B)** prévisions météorologiques et sur les risques d'inondations en commune de Yaoundé VII (troisième décade du mois de Mai)