

## La conception d'un livre audio : pratiques et enjeux en France et en Belgique

**Auteur :** Bosch, Anaïs

**Promoteur(s) :** Habrand, Tanguy

**Faculté :** Faculté de Philosophie et Lettres

**Diplôme :** Master en communication, à finalité spécialisée en édition et métiers du livre

**Année académique :** 2024-2025

**URI/URL :** <http://hdl.handle.net/2268.2/24456>

---

### *Avertissement à l'attention des usagers :*

*Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.*

*Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.*

---

## Erratum

| <i>Page</i> | <i>Ligne</i> | <i>Erreur</i>  | <i>Correction</i>   |
|-------------|--------------|--|---|
| p. 11       | l. 22        | et <u>et</u> Charles Dickens   | <b>et</b> Charles Dickens   |
| p. 14       | l. 22        | bien qu'il ne devint <u>devenu</u>                                     | bien qu'il ne <b>devînt</b>   |
| p. 15       | l. 25        | cette invention ne furent pas <u>été</u> immédiatement                 | cette invention ne furent pas immédiatement                                 |
| p. 17       | l. 6         | la création d'Audiolib <u>soulèvea</u> des interrogations              | la création d'Audiolib <b>souleva</b> des interrogations                    |
| p. 17       | l. 13        | Amazon <u>rachèta</u>  | Amazon <b>racheta</b>   |
| p. 18       | l. 1         | il convient X proposer   | il convient <b>de</b> proposer  |
| p. 19       | l. 11        | Même si certains amateurs <u>puissent</u>                              | Même si certains amateurs <b>peuvent</b>                                    |
| p. 31       | l. 21        | l'éditeur se concentrant essentiellement <u>de</u> titres pour adultes | l'éditeur se concentrant essentiellement <b>sur des</b> titres pour adultes |
| p. 50       | l. 2         | une cohérence <u>de</u> prononciation                                  | une cohérence <b>dans la</b> prononciation                                  |
| p. 67       | l. 7         | comme X Audio Pigment  | comme <b>le souligne</b> Audio Pigment                                      |
| p. 77       | l. 9         | Pour illustrer <u>ses</u> propos                                       | Pour illustrer <b>ces</b> propos  |
| p. 92       | l. 14        | et sa fidélité à l'œuvre <u>original</u>                               | et sa fidélité à l'œuvre <b>originale</b>                                   |
| p. 97       | l. 19        | d'une œuvre écrite <u>publié</u>                                       | d'une œuvre écrite <b>publiée</b>   |
| p. 105      | l. 21        | Ces données empiriques ont été <u>consolidés</u>                       | Ces données empiriques ont été <b>consolidées</b>                           |
| p. 109      | l. 16        | entre les aspects créatifs, techniques et <u>organisationnel</u>       | entre les aspects créatifs, techniques et <b>organisationnels</b>           |