

Le greenwashing dans l'industrie cosmétique : analyse critique des discours environnementaux de L'Oréal, Estée Lauder et Guerlain

Auteur : Jadoul, Mégane

Promoteur(s) : Geuens, Geoffrey

Faculté : Faculté de Philosophie et Lettres

Diplôme : Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en communication économique et sociale

Année académique : 2024-2025

URI/URL : <http://hdl.handle.net/2268.2/24831>

Avertissement à l'attention des usagers :

Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.

Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.

L'ORÉAL

L'ORÉAL GROUPE OBTIENT UN TRIPLE 'A' DU CDP POUR LA NEUVIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, SALUANT SON LEADERSHIP ET SA TRANSPARENCE EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, ET SON ACTION EN FAVEUR DES FORÊTS ET DE LA SÉCURITÉ DE L'EAU

Clichy, le 25 février 2025 – [L'Oréal Groupe](#) a été reconnu pour son leadership en matière de transparence et de performances environnementales luttant contre le changement climatique, et agissant en faveur des forêts et de la sécurité de l'eau par l'organisation mondiale à but non lucratif CDP. L'Oréal Groupe figure ainsi pour la neuvième année consécutive sur la prestigieuse « A list » annuelle du CDP.

L'Oréal Groupe reste la seule entreprise à avoir obtenu cette distinction neuf années de suite. Parmi les réalisations majeures, il convient de souligner que le Groupe a atteint 91 % d'énergie renouvelable sur ses sites¹, 93 % des ingrédients biosourcés utilisés dans ses formules traçables et provenant d'achats durables², et une réduction de 54 % des prélèvements d'eau dans ses usines et centrales par produit fini³.

« Ce neuvième triple 'A' consécutif du CDP témoigne de l'engagement indéfectible de nos équipes en faveur du développement durable et l'intégration profonde de ces principes dans notre modèle économique. Nous sommes fiers de cette reconnaissance renouvelée », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**.

« Cette distinction reconnaît non seulement les progrès considérables que nous avons accomplis, mais elle renforce également notre responsabilité à l'égard d'un avenir plus durable », a déclaré **Ezgi Barcenas, Directrice Générale Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal Groupe**. « Nous sommes motivés par l'urgence et l'ampleur des défis auxquels notre planète est confrontée et nous restons déterminés à travailler de manière transparente et collaborative pour conduire une transformation significative tout-au-long de notre chaîne de valeur ».

Entièrement aligné sur la Taskforce for Climate Related Financial Disclosure (TCFD), le CDP détient la plus grande base de données environnementales au monde. Les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et d'approvisionnement vers une économie zéro carbone, durable et résiliente.

Le CDP utilise une méthodologie précise et indépendante pour évaluer les entreprises et leur attribuer des notes allant de 'A' à 'D' en fonction de l'exhaustivité des données transmises, de l'évaluation et de la gestion des risques environnementaux et de la mise en place effective de bonnes pratiques en matière de leadership environnemental, telle que la fixation d'objectifs pertinents et ambitieux.

« En tant que fondateur du reporting environnemental, le CDP s'est engagé à construire un monde où les personnes, la planète et les profits sont véritablement équilibrés. Nous apprécions grandement le soutien de L'Oréal Groupe dans nos efforts pour rester précurseurs en matière de transparence et inciter les entreprises à agir sur l'environnement », a ajouté **Simon Fischweicher, Chief Delivery Officer du CDP**. « La transparence stimule l'action à tous les niveaux. Dans les deux ans qui suivent la demande d'un investisseur, les entreprises qui publient des informations par l'intermédiaire du CDP réduisent leurs émissions directes de 7 à 10 %. Le reporting est bien plus qu'une case à cocher. C'est un outil qui permet de voir clair, d'agir de manière décisive et d'inciter le changement. Si nous voulons résoudre la crise environnementale, le reporting des données doit être un outil que chaque organisation - grande ou petite - possède dans son arsenal. La transparence est la clé, ce qui signifie que l'engagement de L'Oréal Groupe est plus important que jamais. Avec le soutien de L'Oréal Groupe, nous pouvons collecter les données nécessaires pour faire émerger de nouvelles informations, vous permettant ainsi de prendre des décisions positives pour la planète afin de protéger les générations futures ».

¹ Sites exploités - usines, centrales de distribution, centres de recherche et sites administratifs - hors installations de sécurité, fin 2023.

² Fin de 2023.

³ Fin 2023, depuis 2005.

À propos de L'Oréal Groupe

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/en/mediaroom/>

A propos de CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère le seul système indépendant au monde de publication d'informations environnementales. En tant que pionnier, nous croyons en la transparence et au poids des données pour impulser le changement. En partenariat avec des leaders du monde de l'entreprise, des capitaux, des politiques et des sciences, nous mettons en lumière les informations nécessaires pour permettre des décisions positives pour la planète. En 2024, nous avons aidé plus de 24 800 entreprises et 1 100 villes, états et régions à divulguer leurs impacts environnementaux. Les institutions financières représentant plus d'un quart des actifs institutionnels mondiaux utilisent les données du CDP pour orienter leurs décisions d'investissement et de prêt. Aligné sur la norme climatique de l'ISSB, l'IFRS S2, comme référence fondamentale, le CDP intègre les meilleures pratiques en matière de normes et de cadres de reporting. Notre équipe a une vision globale, une présence internationale, unie par un désir commun de construire un monde où les personnes, la planète et le profit vivent en équilibre.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires Individuels

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)
www.loreal.com