

## **Le greenwashing dans l'industrie cosmétique : analyse critique des discours environnementaux de L'Oréal, Estée Lauder et Guerlain**

**Auteur :** Jadoul, Mégane

**Promoteur(s) :** Geuens, Geoffrey

**Faculté :** Faculté de Philosophie et Lettres

**Diplôme :** Master en communication multilingue, à finalité spécialisée en communication économique et sociale

**Année académique :** 2024-2025

**URI/URL :** <http://hdl.handle.net/2268.2/24831>

---

### *Avertissement à l'attention des usagers :*

*Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.*

*Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.*

---

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL GROUPE ET CHENAVARI CRÉENT LE FONDS SOLSTICE POUR SOUTENIR L'EFFORT DE DÉCARBONATION DES FOURNISSEURS INDUSTRIELS

**Clichy, le 18 novembre 2024 –** [L'Oréal Groupe](#) et Chenavari Investment Managers, spécialiste européen du crédit aux entreprises, annoncent aujourd'hui le lancement de Solstice, un fonds de dette destiné à soutenir les investissements de décarbonation significatifs portés par les fournisseurs industriels. Pour répondre à un besoin identifié et dans le cadre de ses engagements en matière d'émissions de Scope 3, L'Oréal Groupe s'engage à investir 50 millions d'euros dans le fonds Solstice, afin de permettre aux acteurs industriels, et en particulier aux petites et moyennes entreprises (PME) de sa chaîne de valeur, d'accéder plus facilement à des financements.

En s'appuyant sur Solstice, les fournisseurs de grands groupes, dont ceux qui sont partenaires de L'Oréal Groupe, pourront ainsi accéder à des solutions de financement afin de mettre en œuvre des initiatives de décarbonation. Les projets éligibles pourront inclure les processus industriels et la chaîne d'approvisionnement, les énergies propres et les transports propres. Le fonds est ouvert à d'autres investisseurs institutionnels et industriels qui, comme L'Oréal Groupe, souhaitent soutenir la décarbonation de leurs écosystèmes.

« L'Oréal Groupe s'appuie sur un vaste écosystème de plus de 35 000 entreprises partenaires qui œuvrent activement à un objectif commun : la lutte contre le changement climatique », a déclaré **Antoine Vanlaeys, Directeur Général - Opérations, L'Oréal Groupe**. « Nous mettons en œuvre des solutions innovantes et encourageons nos fournisseurs à progresser ensemble. Je suis convaincu que la création de ce fonds nous permettra d'accélérer collectivement la transition vers un modèle plus durable et responsable. »

« L'Oréal Groupe s'engage à relever les défis environnementaux, climatiques et de décarbonation, conformément à notre ambition Net-Zéro. Contribuer à répondre aux besoins de financement de nos fournisseurs, en particulier les PME dont l'accès au financement peut être limité, est un levier majeur pour accélérer la décarbonation de notre chaîne de valeur », a déclaré **Christophe Babule, Directeur Général, Administration et Finances, L'Oréal Groupe**. « Nous sommes ravis de contribuer, financièrement et par le temps investi par nos équipes, à cette initiative pionnière et nous invitons d'autres entreprises à se joindre à nous dans cette démarche. »

« La décarbonation des processus industriels est un défi complexe qui nécessite des investissements importants pour financer la transition vers des procédés à faible émission de carbone et aboutir à des réductions d'émissions de gaz à effet de serre à grande échelle », a déclaré **Loïc Fery, PDG et fondateur de Chenavari**. « En nous associant à L'Oréal pour créer le fonds Solstice, nous contribuons à combler le déficit de financement climatique et à créer de futures sources de valeur grâce à de nouvelles pratiques durables à faible émission de carbone. »

---

Ce communiqué est destiné exclusivement aux journalistes, à la presse et aux professionnels des médias. Il est fourni à titre d'information uniquement et ne doit pas être considéré comme une offre, une sollicitation, une invitation ou une recommandation à souscrire à un service ou produit d'investissement. Aucune décision financière ne doit être prise sur la base des informations fournies. Le groupe Chenavari et le groupe L'Oréal déclinent toute responsabilité, directe ou indirecte, pouvant résulter de l'utilisation des informations contenues dans ce communiqué. Ni le groupe Chenavari ni le groupe L'Oréal ne sont responsables des décisions prises sur la base des informations contenues dans ce document.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

## À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

## À propos du programme L'Oréal pour le Futur

Le programme de développement durable de L'Oréal, L'Oréal pour le Futur, a été lancé en juin 2020. S'appuyant sur un engagement de longue date en faveur du développement durable, il est bâti autour de trois axes stratégiques majeurs : la transformation de l'activité du Groupe pour réduire ses impacts sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources ; l'engagement de ses parties prenantes ; et une contribution pour aider à relever les défis sociaux et environnementaux les plus urgents. Ce programme ne porte pas uniquement sur l'impact direct du Groupe, mais cible également ses impacts indirects, liés à l'activité de ses fournisseurs et à l'utilisation des produits par ses consommateurs.

En matière de climat, l'ambition du Groupe est d'aligner ses émissions de gaz à effet de serre sur un scénario à +1,5°C. Sa nouvelle trajectoire de décarbonation a été approuvée par Science Based Targets initiative en 2024. Le Groupe a également mis en place le programme « Sciences Vertes » pour conduire la transition de son portefeuille de matières premières, dans le but de garantir que les ingrédients ont un profil environnemental favorable.

Avec plus de 200 millions d'euros d'investissements, L'Oréal répond par ailleurs aux besoins sociaux et environnementaux en aidant à renforcer la résilience des communautés locales et de la planète grâce au Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature, le Fonds pour l'innovation circulaire, le Fonds L'Oréal pour les Femmes et le Fonds L'Oréal pour l'Urgence Climatique.

## À propos de Chenavari Investment Managers

Fondée en 2008, Chenavari Investment Managers est une société de gestion d'actifs indépendante, opérant principalement sur les marchés européens du crédit, qui couvre l'ensemble du continuum de liquidité des marchés du crédit : des obligations d'entreprises et financières aux titres adossés à des actifs, de la leveraged finance à la dette privée et la finance structurée. Forte d'un esprit entrepreneurial et d'une équipe aux compétences variées, la société privilégie une approche fondamentale centrée sur la création de valeur pour identifier les opportunités d'investissement dans ses domaines de prédilection. Depuis plus de 15 ans, Chenavari s'est imposée comme un spécialiste des marchés crédit capable de naviguer au gré des évolutions des marchés.

### CONTACTS L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et Autorités de Marché**  
Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

**Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**  
Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

**Médias**  
Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)