

La critique anti-publicitaire en région liégeoise : perspectives pragmatiques et sociologie de l'émancipation

Auteur : Pirard, Démis

Promoteur(s) : Frere, Bruno

Faculté : Faculté des Sciences Sociales

Diplôme : Master en sociologie, à finalité approfondie

Année académique : 2018-2019

URI/URL : <http://hdl.handle.net/2268.2/6316>

Avertissement à l'attention des usagers :

Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.

Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.

Table des matières

I.	Introduction et cheminement de la problématique.....	5
II.	Méthode	6
	1. Sociologie pragmatique de la critique	6
	2. Matériaux récoltés et analysés.....	6
	3. Une posture réconciliée avec la sociologie critique	7
III.	Le mouvement anti-publicitaire : un paysage davantage qu'un mouvement unifié.....	8
	1. Naissance et évolutions	8
	2. Les particularités du paysage anti-publicitaire liégeois.....	11
	2.1 Mobilisations passées et actuelles	11
	2.2 Impératif d'action à partager.....	13
	2.3 Légalité et illégalité : des approches complémentaires.....	14
	2.4 Le rapport avec les mouvements de désobéissance civile.....	17
IV.	Analyse.....	24
	1. Cadre théorique	24
	1.1 La vie sociale : une incertitude radicale	24
	1.2 Instances de confirmation et instances critiques.....	24
	1.3 Les registres pragmatiques	25
	1.4 Modes de réflexivité	26
	1.5 Trois types d'épreuve	28
	2. Discours critiques : la réalité et ses épreuves mises en doute	32
	2.1 Face à la publicité : la critique des trois « C » (contenant, contenu, concept).....	32
	2.2 Face aux institutions : critique des responsables et des instruments institués.....	45
	3. Discours de confirmation : les institutions à la poursuite de la cohérence.....	49
	3.1 Le droit, unique et indivisible	49
	3.2 La peur du chaos généralisé	50
	3.3 L'impératif économique à l'ère gestionnaire.....	51
	4. Quand la réalité se recroqueville sur elle-même : effets de domination	52

V. Conclusion.....	55
Bibliographie	57
Annexes	58

Coquilles – fautes

[p. 5, par. 4, ligne 11] « peuvent-elles » ;

[p. 6, par. 3, ligne 6] « par conséquent » ;

[p. 11, par. 3, ligne 2] « permettent » ;

[p. 15, par. 1, ligne 1] « visions » ;

[p. 26, par. 1, ligne 6] « parce que » ;

[p. 31, légende du tableau] « caractérise » ;

[p. 45, par. 2, ligne 1] « critiques émises » ;

[p. 48, par. 3, ligne 6] « brandi » ;

[p. 53, par. 1, ligne 14] « expliquent » ;

[p. 40, titre de section] « Au troisième plan, la critique du concept » au lieu de « critique du concept » ;

[p. 55, titre de section] « V. » au lieu de « 5. » ;

[p. 55, par. 2, ligne 16] « elle véhicule ».

A noter également que quelques surlignages des entretiens en annexe étaient impossibles à retirer, sans raison apparente.