

Analyse de la chaîne de valeur café en République démocratique du Congo selon la méthode VCA4D : Cas de la Réserve de Biosphère de Luki

Auteur : Manfroy, Sandy

Promoteur(s) : Michel, Baudouin

Faculté : Gembloux Agro-Bio Tech (GxABT)

Diplôme : Master en bioingénieur : sciences agronomiques, à finalité spécialisée

Année académique : 2020-2021

URI/URL : <http://hdl.handle.net/2268.2/13041>

Avertissement à l'attention des usagers :

Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.

Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.

Annexes

Annexe n° 1 : Objectifs de développement durable

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Source : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/news/communications-material/>

Questions structurantes et questions centrales		
Analyse Économique	Analyse Sociale	Analyse Environnementale
QS 1. Quelle est la contribution de la CV à la croissance économique ?	QS 3. La CV est-elle durable du point de vue social ?	QS 4. La CV est-elle durable du point de vue environnemental ?
QC1.1 Les activités de la CV sont-elles rentables et durables pour les agents impliqués ?	QC3.1 Les conditions de travail dans la CV sont-elles socialement acceptables et durables ?	QC4.1 Quel est l'impact potentiel de la CV sur l'épuisement des ressources ?
QC1.2 Quelle est la contribution de la CV au PIB ?	QC3.2 Les droits relatifs à l'eau et au foncier sont-ils socialement acceptables et durables ?	QC4.2 Quel est l'impact potentiel de la CV sur la qualité des écosystèmes ?
QC1.3 Quelle est la contribution de la CV au PIB du secteur agricole ?	QC3.3 L'égalité des genres dans l'ensemble de la CV est-elle reconnue, acceptée et encouragée ?	QC4.3 Quel est l'impact potentiel de la CV sur la santé humaine ?
QC1.4 Quelle est la contribution de la CV aux finances publiques ?	QC3.4 Les conditions alimentaires et nutritionnelles sont-elles acceptables et sûres ?	
QC1.5 Quelle est la contribution de la CV à la balance commerciale ?	QC3.5 Le capital social est-il encouragé et distribué équitablement dans l'ensemble de la CV ?	
QC1.6 La CV est-elle viable dans l'économie internationale ?	QC3.6 Dans quelle mesure les principales infrastructures et services sociaux sont-ils acceptables ? Les activités de la CV contribuent-elles à les améliorer ?	
QS 2. Cette croissance économique est-elle inclusive ?		
QC2.1 Comment les revenus sont-ils répartis entre les acteurs de la CV ?		
QC2.2 Quel est l'impact des systèmes de gouvernance sur la répartition des revenus ?		
QC2.3 Comment l'emploi est-il réparti au long de la CV ?		
En lien avec les quatre questions structurantes		
QC transversale. Quels risques sont susceptibles de peser sur les performances de la CV ?		

Questionnaire d'enquêtes producteurs

Caractérisation de l'enquête		
N° Enquête :	Enquêteur : Sandy Manfroy	Date d'enquête : / / 2021
Village :	Position GPS :	Facilitateur :

Identification de l'enquêté	
Prénom :	Nom :
Sexe : M / F	Age :
Niveau d'études :	Taille du ménage :

Analyse fonctionnelle

Général			
Type d'exploitation	Individuelle	Familiale	Coopérative
Statut foncier pour la plantation de café	Propriétaire	Locataire (prix et durée contrat ?)	Autre
Surface totale exploitée (Café + autre) :			
Activité principale + recettes :			
Autres cultures	Production	Part autoconsommée	Prix de vente
Manioc			
Maïs			
Taro			
Bananier			
Safoutier			
Avocatier			

Dépenses pour le ménage			
Nourriture/jour	Scolarité/an	Soins et services de santé/an	Autres

Production de café		
Surface cultivée		
Production café	Cerises	Sec
Age des arbres		
Espacement entre arbres		
Association avec d'autres culture ?		
Sous-ombrage ?		
Taux de perte à la récolte et causes (Nb kg ?)		
Taux de perte au séchage et causes ?		
Lieu de stockage ? Durée ?		
Comment ?		

Prix unitaire de vente (fr/kg ou autre unité ?)	Cerises	Sec
Comment ce prix est-il fixé ?		
Est-ce négociable ?		
Stratégie de vente ?		
Vente à qui ? Clients fixes ? (Demander contact si possible)		
Avec quel moyen de transport viennent-ils chercher le café ?		
Date de vente ? Vente de toute la production en même temps ?		
Lieu de vente ?		
Termes « contractuels », types d'arrangements ou conditions ? Règles ?		
Qui s'occupe du transport ?		
Si le producteur s'occupe du transport : - Prix ? - Distance ? - Mode de transport ?		
Distance entre le lieu de stockage et la route principale ?		
Part de la production de café dans les revenus annuels générés par le ménage (%)		
Accès à des aides financières ? Subsidés ?		
Contraintes rencontrées lors de la production ? Lors de la vente ?		
Autoconsommation ? Quantité ?		
Association avec d'autres producteurs ? Communication ?		
Comment utilisez-vous les revenus obtenus grâce à la production de café ?		

Autres questions					
	Intrants	Marché	Aux informations sur le marché ? (Prix de vente final)	Matériel	Crédit
Accès facile ?	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
Justification					

Opérations techniques : Coûts du travail et du matériel											
Opération	Date	Type de Main d'œuvre	Nombre travailleurs	Nombre h/jour	Nombre de jour/an	Coût/jour/p ers ou autre rémunératio n	Matériel nécessaire	Quantité	Prix unitaire	Durée de vie	Achat ou location
Sarclage											
Taille											
Récolte											
Séchage											
Conditionnement											

Consommations intermédiaires Café									
Semences/plants									
Variétés/Espèces :					Origine : Autoproduits Échange Achats (prix)				
Coût total d'installation d'une culture de café ?									
Engrais									
Produit	Origine	Dose	Nb passages	Surface traitée	Prix unitaire	Matériel utilisé	Durée	Conso carburant	Autres
Produits phytosanitaires									
Produit	Origine	Dose	Nb passages	Surface traitée	Prix unitaire	Matériel utilisé	Durée	Conso carburant	Autres

Autres coûts liés à la production de café	
Autres coûts ? (Énergie, transport)	

Dimension sociale

1. Conditions de travail		
Question	Score ¹	Commentaires
1.1 Est-ce que la liberté des associations est autorisée et effective ?		
1.2 Dans quelle mesure les risques de discrimination dans l'embauche pour certaines catégories de population sont-ils minimisés ? Est-ce que n'importe qui peut venir travailler dans la production de café ?		
1.3 Quel est le degré de fréquentation scolaire des enfants qui travaillent dans la production de café ?		
1.4 Les enfants sont-ils protégés de l'exposition à du travail nuisible lors de la production de café ?		
1.5 Dans quelle mesure les rémunérations concordent-elles avec les standards locaux ?		
1.6 Les conditions de travail dans la production de café sont-elles attractives pour les jeunes ?		

2. Droits fonciers et accès à l'eau		
2.1 Les règles locales promeuvent des droits fonciers sûrs et équitables ou un accès à la terre et à l'eau ?		
2.2 Lorsque les expropriations sont inévitables, un système prévoyant des compensations équitables et rapides est-il prévu ?		
2.3 De quelle durée sont les contrats de location des terres ?		

3. Égalité des genres		
3.1 Les risques pour les femmes d'être exclues de certains segments de la CV sont-ils minimisés ?		
3.2 Dans quelle mesure les femmes sont-elles actives dans la production de café ?		

¹ Pas du tout = 1 Une peu = 2 Substantiel = 3 Haut niveau = 4

3.3 Les femmes sont-elles propriétaires de biens (autres que la terre) ?		
3.4 Les femmes ont-elles les mêmes droits sur les terres que les hommes ?		
3.5 Les femmes ont-elles accès aux crédits ?		
3.6 Les femmes ont-elles accès aux autres services ?		
3.7 Dans quelle mesure les femmes prennent-elles part dans les décisions concernant la production ?		
3.8 Dans quelle mesure les femmes sont-elles autonomes dans l'organisation de leur travail ?		
3.9 Les femmes ont-elles un contrôle sur le revenu ?		
3.10 Les femmes gagnent-elles un revenu indépendamment ?		
3.11 Les femmes prennent-elles des décisions sur l'achat, la vente ou le transfert de biens ?		
3.12 Les femmes sont-elles membres de groupes, d'unions, d'organisations agricoles ?		
3.13 Les femmes ont-elles des positions de leaders dans les organisations auxquelles elles appartiennent ?		
3.14 Les femmes s'expriment-elles en public ?		
3.15 Dans quelle mesure les charges de travail globales des hommes et des femmes sont-elles égales (en incluant les tâches domestiques et la gestion des enfants) ?		
3.16 Les risques que les femmes soient sujettes à du travail pénible sont-ils minimisés ?		

4. Sécurité alimentaire et nutritionnelle		
4.1 La production locale de nourriture croit-elle ?		
4.2 La présence des produits alimentaires sur les marchés locaux s'est-elle améliorée (s'est accrue) ?		
4.3 Est-ce que les populations ont plus de revenus à allouer à l'achat de nourriture grâce à la production de café ?		
4.4 Est-ce que les prix des produits alimentaires aux consommateurs ont baissés ?		
4.5 Est-ce que la qualité nutritionnelle des aliments disponibles s'est améliorée ?		
4.6 Est-ce que les pratiques nutritionnelles se sont améliorées ?		
4.7 Est-ce que la diversité alimentaire s'est accrue ?		
4.8 Est-ce que les risques de manque alimentaire périodique pour les ménages ont été réduits grâce à la production de café ?		
4.9 Est-ce que les variations excessives des prix des denrées alimentaires sont réduites ?		

5. Capital social		
5.1 Les organisations / coopératives de producteurs formelles et informelles participent-elles à la production de café ?		
5.2 Les groupes ont-ils un leadership représentatif et fiable ?		
5.3 Les groupes, coopératives et associations de fermiers sont-ils capables de négocier sur les inputs ou outputs du marché ?		
5.4 Les fermiers ont-ils accès aux informations sur les pratiques agricoles, les politiques agricoles et les prix de marché ?		
5.5 Dans quelle mesure les relations entre les acteurs de la chaîne de valeur sont perçues comme de confiance ?		
5.6 Il y a-t-il des actions qui assurent les connaissances et les ressources traditionnelles ?		

Membre d'une organisation ?

Quelles sont les organisations de producteurs auxquelles vous appartenez ? (Association paysanne, coopérative ?)

Quel poste et responsabilité assumez-vous dans l'organisation ?

Quels sont les services que l'organisation rend aux producteurs en général et à vous en particulier ?

Quels sont vos droits et devoirs vis-à-vis de l'organisation ? Comment s'exercent de façon concrète ces droits et devoirs ?

6. Conditions de vie

6.1 Est-ce que les ménages ont accès aux soins de santé en milieu rural ?

6.2 Est-ce que les ménages ont accès aux services de santé en milieu rural ?

6.3 Est-ce que les services de santé sont abordables pour les ménages ? Quel prix paient-ils environ ?

6.4 Est-ce que les ménages ont accès à des habitations de bonne qualité en milieu rural ?

6.5 Est-ce que les ménages ont accès à de l'eau de bonne qualité et aux infrastructures d'hygiène et d'assainissement ?

6.6 Est-ce que l'école primaire est accessible pour les ménages ?

6.7 Est-ce que l'éducation secondaire et la formation professionnelle sont accessibles ?

Questions ouvertes

Quels sont les changements que votre activité de production de café a apportés à :

- Votre accès aux établissements et aux services de santé ?
- Votre logement ?
- L'éducation de vos enfants ?

A combien estimez-vous le nombre de personnes et de familles qui vivent de votre exploitation ?

Autres**Questions supplémentaires**

Quelle a été l'évolution pour la production de café ces 5 dernières années ? (Demande, accessibilité aux marchés, prix des matières premières ou intrants)

Quels sont les principaux risques auxquels font face les producteurs ? Comment les éviter ? (Volatilité des prix, politiques, infrastructures, sécurité alimentaire, foncier, changements climatiques, ressources naturelles, phytosanitaires)

Il y a-t-il d'autres sujets que vous voudriez aborder dans le cadre de cette enquête ?

Questionnaire d'enquêtes transformateurs

Caractérisation de l'enquête		
N° Enquête :	Enquêteur : Sandy Manfroy	Date d'enquête : / / 2021
Village :	Position GPS :	Facilitateur : Symbal

Identification de l'enquêté	
Prénom :	Nom :
Sexe : M / F	Age :
Niveau d'études :	
Taille du ménage dépendant de l'activité de transformation :	

Analyse fonctionnelle

Transformation	
Comment se déroule le processus de transformation ?	
Type de transformation ?	
Quantité de café sec transformée par jour ? Par semaine ? Par mois ? Par an ?	
Quantité de café moulu obtenu ?	
Prix achat café sec par kg ?	
Lieu d'achat ?	
Comment est fixé le prix d'achat ?	
Fournisseurs fixes ?	
Transformation toute année ou périodique ?	
Autre activité ?	
Montant total de la vente par mois ?	
Pertes (kg) ? Causes ?	
Déchets ou sous-produits ? Utilisation ? Vente ? Prix ?	
Prix de vente café moulu par kg ?	
Lieu de vente ?	
Comment est fixé le prix de vente ?	
Stratégie de vente ?	
Destinataires du café transformé ? Qui sont les clients ? Clients fixes ?	

Termes « contractuels » , types d'arrangements ou conditions ? Règles ?		
Vente à quel moment ? Combien de fois par mois ?		
Qui s'occupe du transport ? Prix ? Distance ?	IN	OUT
Accès à des aides financières ? Subsidés ?		
Contraintes rencontrées lors de la transformation ou vente ?		
Autoconsommation ? Quantité ?		
Association avec d'autres transformateurs ? Communication ? Concurrence ?		
Taxes ? Loyers ?		
Comment utilisez-vous les revenus obtenus grâce à la transformation de café ? (Scolarité ?)		
Où est stocké le café moulu ? Pendant combien de temps ?		

Autres questions					
	Café	Marché	Aux informations sur le marché ? (Prix de vente final)	Matériel	Crédit
Accès facile ?	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
Justification					

Dimension environnementale

Inventaire des substances et/ou ressources utilisées		
	Transformation	Transports
Consommation de ressources naturelles (bois ?)		
Consommation d'énergies		
Consommation d'eau		
Pollution du sol		
Pollution de l'eau		
Pollution de l'air		
Déchets		
Impacts sur la biodiversité		
Impacts sur la santé humaine		

Opérations techniques : Coûts du travail et du matériel											
Opération	Type de main d'œuvre	Nombre travailleurs	Nombre h/jour	Nombre de jour/mois	Coût/jour/pers	Matériel nécessaire	Quantité	Prix unitaire	Durée de vie	Achat ou location	Origine
Pesage											
Décorticage											
Torréfaction											
Emballage											
Autres											

Coûts transformation Café (emballages, énergie, transport, maintenance des machines, imprévus, réparations, autre matériel, sécurité)

Produit	Prix unitaire	Quantité (/unité de temps)

Dimension sociale

1. Conditions de travail

Question	Score ²	Commentaire
1.1 Est-ce que la liberté des associations est autorisée et effective ?		
1.2 Dans quelle mesure les travailleurs bénéficient-ils de contrats exécutoires et équitables ?		
1.3 Dans quelle mesure les risques de discrimination dans l'embauche pour certaines catégories de population sont-ils minimisés ? Est-ce que n'importe qui peut venir travailler dans la transformation ?		
1.4 Quel est le degré de fréquentation scolaire des enfants qui travaillent dans la transformation ?		
1.5 Les enfants sont-ils protégés de l'exposition à du travail nuisible ?		
1.6 Quel est le degré de protection en cas d'accident et de dommages corporels ? Il y a-t-il des mesures préalables de protection pour éviter ou pour minimiser le risque ?		
1.7 Dans quelle mesure les rémunérations concordent-elles avec les standards locaux ?		
1.8 Les conditions de travail sont-elles attractives pour les jeunes ?		

2. Droits fonciers et accès à l'eau

2.1 Quel est le niveau de participation et de consultation de tous les individus et groupes dans le processus de décision ?		
2.2 Les règles locales promeuvent des droits fonciers sûrs et équitables ou un accès à la terre et à l'eau ?		
2.3 Il y a-t-il des indemnités prévues pour répondre aux plaintes des parties prenantes et pour l'arbitrage de potentiels conflits causés par les investissements de la chaîne de valeur ?		

3. Égalité des genres

3.1 Les risques pour les femmes d'être exclues de la transformation sont-ils minimisés ?		
--	--	--

² Pas du tout = 1 Une peu = 2 Substantiel = 3 Haut niveau = 4

3.2 Dans quelle mesure les femmes sont-elles actives dans la CV transformation de café ?		
3.3 Les femmes sont-elles propriétaires de biens (autres que la terre) ?		
3.4 Les femmes ont-elles les mêmes droits sur les terres que les hommes ?		
3.5 Les femmes ont-elles accès aux crédits ?		
3.6 Les femmes ont-elles accès aux autres services ?		
3.7 Dans quelle mesure les femmes prennent-elles part dans les décisions concernant la transformation ?		
3.8 Dans quelle mesure les femmes sont-elles autonomes dans l'organisation de leur travail ?		
3.9 Les femmes ont-elles un contrôle sur le revenu ?		
3.10 Les femmes gagnent-elles un revenu indépendamment ?		
3.11 Les femmes prennent-elles des décisions sur l'achat, la vente ou le transfert de biens ?		
3.12 Les femmes ont-elles le pouvoir d'influencer les services, le pouvoir territorial et la prise de décision politique ?		
3.14 Les femmes s'expriment-elles en public ?		
3.15 Dans quelle mesure les charges de travail globales des hommes et des femmes sont-elles égales (en incluant les tâches domestiques et la gestion des enfants) ?		
3.16 Les risques que les femmes soient sujettes à du travail pénible sont-ils minimisés ?		

4. Sécurité alimentaire et nutritionnelle		
4.1 La production locale de nourriture croit-elle ?		
4.2 La présence des produits alimentaires sur les marchés locaux s'est-elle améliorée (s'est accrue) ?		
4.3 Est-ce que les populations ont plus de revenus à allouer à l'achat de nourriture grâce à la transformation de café ?		
4.4 Est-ce que les prix des produits alimentaires aux consommateurs ont baissés ?		
4.5 Est-ce que la qualité nutritionnelle des aliments disponibles s'est améliorée ?		
4.6 Est-ce que les pratiques nutritionnelles se sont améliorées grâce à l'activité de transformation de café ?		
4.7 Est-ce que la diversité alimentaire s'est accrue ?		
4.8 Est-ce que les risques de manque alimentaire périodique pour les ménages ont été réduits grâce à l'activité de transformation de café ?		
4.8 Est-ce que les variations excessives des prix des denrées alimentaires sont réduites ?		

5. Capital social		
5.1 Les organisations / coopératives de producteurs formelles et informelles participent-elles à la transformation de café ?		
5.2 Les groupes ont-ils un leadership représentatif et fiable ?		
5.3 Les groupes, coopératives et associations de fermiers sont-ils capables de négocier sur les inputs ou outputs du marché ?		
5.4 Les transformateurs de la CV ont-ils accès aux informations sur les pratiques agricoles, les politiques agricoles et les prix de marché ?		

5.5 Dans quelle mesure les relations entre les acteurs de la chaîne de valeur sont perçues comme de confiance ?		
Membre d'une organisation ?		
Quelles sont les organisations de transformateurs auxquelles vous appartenez ?		
Quel poste et responsabilité assumez-vous dans l'organisation ?		
Quels sont les services que l'organisation rend aux transformateurs en général et à vous en particulier ?		
Quels sont vos droits et devoirs vis-à-vis de l'organisation ? Comment s'exercent de façon concrète ces droits et devoirs ?		
Quels sont les avantages que vous tirez de cette organisation en tant que membre ?		

6. Conditions de vie		
6.1 Est-ce que les ménages ont accès aux soins de santé en milieu rural ?		
6.2 Est-ce que les ménages ont accès aux services de santé en milieu rural ?		
6.3 Est-ce que les services de santé sont abordables pour les ménages ?		
6.4 Est-ce que les ménages ont accès à des habitations de bonne qualité en milieu rural ?		
6.5 Est-ce que les ménages ont accès à de l'eau de bonne qualité et aux infrastructures d'hygiène et d'assainissement ?		
6.6 Est-ce que l'école primaire est accessible pour les ménages ?		
6.7 Est-ce que l'éducation secondaire et la formation professionnelle sont accessibles ?		
Questions ouvertes		
Quels sont les changements que votre activité de transformation de café a apportés à : <ul style="list-style-type: none"> - Votre accès aux établissements et aux services de santé ? - Votre logement ? - L'éducation de vos enfants ? A combien estimez-vous le nombre de personnes et de familles qui vivent de votre exploitation ?		

Autres

Questions supplémentaires
Quelle a été l'évolution pour la transformation de café ces 5 dernières années ? (Demande, accessibilité aux marchés, prix des matières premières ou intrants)
Il y a-t-il d'autres sujets que vous voudriez aborder dans le cadre de cette enquête ?
Quels sont les principaux risques auxquels font face les transformateurs ? Comment les éviter ? (Volatilité des prix, politiques, infrastructures, sécurité alimentaire, foncier, changements climatiques, ressources naturelles)

Questionnaire d'enquêtes commerçants

Caractérisation de l'enquête		
N° Enquête :	Enquêteur : Sandy Manfroy	Date d'enquête : / / 2021
Village :	Position GPS :	Facilitateur : Symbal

Identification de l'enquêté	
Prénom :	Nom :
Sexe : M / F	Age :
Niveau d'études :	
Taille du ménage dépendant de l'activité de commercialisation :	

Analyse fonctionnelle

Commercialisation	
Comment se déroule le processus de commercialisation ?	
Quantité achetée par mois ? Par an ? Sous quelle forme ?	
Stratégie d'achat ? A qui ? à quelle fréquence ?	
Prix achat café par kg ? Identique toute l'année ?	
Lieu d'achat ?	
Comment est fixé le prix d'achat ?	
Fournisseurs fixes ?	
Autre activité ?	
Pertes (kg) ? Causes ?	
Quantité vendue par mois ? Par an ?	
Prix de vente café par kg ? Identique toute l'année ?	
Lieu de vente ?	
Comment est fixé le prix de vente ?	
Stratégie de vente ?	
Destinataires du café ? Qui sont les clients ? Clients fixes ?	
Termes « contractuels », types d'arrangements ou conditions ? Règles ?	

Vente à quel moment ? Combien de fois par mois ?	
Qui s'occupe du transport ? Prix ? Distance ?	
Accès à des aides financières ? Subsidés ?	
Contraintes rencontrées lors de la commercialisation ?	
Autoconsommation ? Quantité ?	
Association avec d'autres commerçants ? Communication ? Concurrence ?	
Taxes ? Loyers ?	
Comment utilisez-vous les revenus obtenus grâce à la commercialisation de café ? (Scolarité ?)	
Où est stocké le café ? Pendant combien de temps ?	

Autres questions					
	Café	Marché	Aux informations sur le marché ? (Prix de vente final)	Matériel	Crédit
Accès facile ?	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
Justification					

Dimension environnementale

Inventaire des substances et/ou ressources utilisées		
	Commercialisation	Transports
Consommation de ressources naturelles (bois ?)		
Consommation d'énergies		
Consommation d'eau		
Pollution du sol		
Pollution de l'eau		
Pollution de l'air		
Déchets		
Impacts sur la biodiversité		
Impacts sur la santé humaine		

[illegible]

Coûts commercialisation Café (emballages, énergie, transport, maintenance des machines, imprévus, réparations, autre matériel, sécurité)

Produit	Prix unitaire	Quantité (/unité de temps)

Dimension sociale

7. Conditions de travail

Question	Score n/a = - Not at all = 1 Moderate/Low = 2 Substantial = 3 High = 4	Commentaire
1.1 Est-ce que la liberté des associations est autorisée et effective ?		
1.2 Dans quelle mesure les travailleurs bénéficient-ils de contrats exécutoires et équitables ?		
1.3 Dans quelle mesure les risques de discrimination dans l'embauche pour certaines catégories de population sont-ils minimisés ? Est-ce que n'importe qui peut venir travailler dans la commercialisation ?		
1.4 Quel est le degré de fréquentation scolaire des enfants qui travaillent dans la commercialisation ?		
1.5 Les enfants sont-ils protégés de l'exposition à du travail nuisible ?		
1.6 Quel est le degré de protection en cas d'accident et de dommages corporels ? Il y a-t-il des mesures préalables de protection pour éviter ou pour minimiser le risque ?		
1.7 Dans quelle mesure les rémunérations concordent-elles avec les standards locaux ?		
1.8 Les conditions de travail sont-elles attractives pour les jeunes ?		

8. Droits fonciers et accès à l'eau

2.1 Quel est le niveau de participation et de consultation de tous les individus et groupes dans le processus de décision ?		
2.2 Il y a-t-il des indemnités prévues pour répondre aux plaintes des parties prenantes et pour l'arbitrage de potentiels conflits causés par les investissements de la chaîne de valeur ?		

9. Égalité des genres

3.1 Les risques pour les femmes d'être exclues de la commercialisation sont-ils minimisés ?		
3.2 Dans quelle mesure les femmes sont-elles actives dans la CV commercialisation de café ?		
3.3 Les femmes sont-elles propriétaires de biens (autres que la terre) ?		
3.4 Les femmes ont-elles les mêmes droits sur les terres que les hommes ?		
3.5 Les femmes ont-elles accès aux crédits ?		
3.6 Les femmes ont-elles accès aux autres services ?		
3.7 Dans quelle mesure les femmes prennent-elles part dans les décisions concernant la commercialisation ?		
3.8 Dans quelle mesure les femmes sont-elles autonomes dans l'organisation de leur travail ?		
3.9 Les femmes ont-elles un contrôle sur le revenu ?		
3.10 Les femmes gagnent-elles un revenu indépendamment ?		
3.11 Les femmes prennent-elles des décisions sur l'achat, la vente ou le transfert de biens ?		
3.12 Les femmes ont-elles le pouvoir d'influencer les services, le pouvoir territorial et la prise de décision politique ?		
3.14 Les femmes s'expriment-elles en public ?		
3.15 Dans quelle mesure les charges de travail globales des hommes et des femmes sont-elles égales (en incluant les tâches domestiques et la gestion des enfants) ?		
3.16 Les risques que les femmes soient sujettes à du travail pénible sont-ils minimisés ?		

10. Sécurité alimentaire et nutritionnelle		
4.1 La production locale de nourriture croît-elle ?		
4.2 La présence des produits alimentaires sur les marchés locaux s'est-elle améliorée (s'est accrue) ?		
4.3 Est-ce que les populations ont plus de revenus à allouer à l'achat de nourriture grâce à la commercialisation de café ?		
4.4 Est-ce que les prix des produits alimentaires aux consommateurs ont baissés ?		
4.5 Est-ce que la qualité nutritionnelle des aliments disponibles s'est améliorée ?		
4.6 Est-ce que les pratiques nutritionnelles se sont améliorées grâce à l'activité de commercialisation de café ?		
4.7 Est-ce que la diversité alimentaire s'est accrue ?		
4.8 Est-ce que les risques de manque alimentaire périodique pour les ménages ont été réduits grâce à l'activité de commercialisation de café ?		
4.8 Est-ce que les variations excessives des prix des denrées alimentaires sont réduites ?		

11. Capital social		
5.1 Les organisations / coopératives de producteurs formelles et informelles participent-elles à la commercialisation de café ?		
5.2 Les groupes ont-ils un leadership représentatif et fiable ?		
5.3 Les groupes, coopératives et associations de fermiers sont-ils capables de négocier sur les inputs ou outputs du marché ?		

5.4 Les commerçants de la CV ont-ils accès aux informations sur les pratiques agricoles, les politiques agricoles et les prix de marché ?		
5.5 Dans quelle mesure les relations entre les acteurs de la chaîne de valeur sont perçues comme de confiance ?		
Membre d'une organisation ?		
Quelles sont les organisations de commerçants auxquelles vous appartenez ?		
Quel poste et responsabilité assumez-vous dans l'organisation ?		
Quels sont les services que l'organisation rend aux commerçants en général et à vous en particulier ?		
Quels sont vos droits et devoirs vis-à-vis de l'organisation ? Comment s'exercent de façon concrète ces droits et devoirs ?		
Quels sont les avantages que vous tirez de cette organisation en tant que membre ?		

12. Conditions de vie		
6.1 Est-ce que les ménages ont accès aux soins de santé en milieu rural ?		
6.2 Est-ce que les ménages ont accès aux services de santé en milieu rural ?		
6.3 Est-ce que les services de santé sont abordables pour les ménages ?		
6.4 Est-ce que les ménages ont accès à des habitations de bonne qualité en milieu rural ?		
6.5 Est-ce que les ménages ont accès à de l'eau de bonne qualité et aux infrastructures d'hygiène et d'assainissement ?		
6.6 Est-ce que l'école primaire est accessible pour les ménages ?		
6.7 Est-ce que l'éducation secondaire et la formation professionnelle sont accessibles ?		
Questions ouvertes		
Quels sont les changements que votre activité de commercialisation de café a apportés à : <ul style="list-style-type: none"> - Votre accès aux établissements et aux services de santé ? - Votre logement ? - L'éducation de vos enfants ? A combien estimez-vous le nombre de personnes et de familles qui vivent de votre exploitation ?		

Autres

Questions supplémentaires
Quelle a été l'évolution pour la commercialisation de café ces 5 dernières années ? (Demande, accessibilité aux marchés, prix des matières premières ou intrants)
Il y a-t-il d'autres sujets que vous voudriez aborder dans le cadre de cette enquête ?
Quels sont les principaux risques auxquels font face les commerçants ? Comment les éviter ? (Volatilité des prix, politiques, infrastructures, sécurité alimentaire, foncier, changements climatiques, ressources naturelles)

Annexe n°6 : Programme des visites

Date	Localisation	Organisation/désignation	Prénom	Nom
03-03-21	Kinshasa	Professeur Eraift	Jean-Pierre	Mate
03-03-21	Kinshasa	Assistant recherche Eraift	Paulson	Kasereka
03-03-21	Kinshasa	DUE	André	Fache
03-03-21	Kinshasa	SAFRICAS	Alain	Huart
06-03-21	Luki	Doctorante Eraift	Ernestine	Tipi
09-03-21	Mangala	Producteur	Laurent	Mavungu
09-03-21	Kilomètre 28	Producteur	Justin	Binda
09-03-21	Kilomètre 28	Producteur	Eugène	Phola
09-03-21	Mangala	Producteur	Foster	Ngumba
09-03-21	Manterne	Transformateur	Gérard	Goma
12-03-21	Kilomètre 28	Producteur	Jean	Yanga
12-03-21	Kinkudu	Producteur	Jean-Pierre	Babaka
12-03-21	Mangala	Commerçant	Jean-Roger	Kumbu
13-03-21	Mangala	Producteur	Meda	Tsimba
13-03-21	Mangala	Producteur	Goerges	Nlemvo
13-03-21	Mangala	Producteur	André	Tsimba
13-03-21	Mangala	Producteur	Rifain	Matoudo
14-03-21	Kinkudu	Producteur	Albert-Joseph	Masiala
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Dieudonné	Matundo
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Alphonse	Tondo
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Jean	Mayambi
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Donkey	Kingana
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Gilles	Kondo
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Samuel	Makhata
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Auguste	Bazanga
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Philippe	Thamba
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Martin	Taty
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Ol	Mbungu
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Albert	Mbenza
14-03-21	Phambu Luki	Producteur	Justin	Ntati
14-03-21	Kinkudu	Producteur	Florubert	Phuati
14-03-21	Kinkudu	Producteur	Martin	Mbenza
14-03-21	Kinkudu	Producteur	Marcel	Nzita
14-03-21	Kinkudu	Producteur	Joseph	Nkuanga
15-03-21	Monzi 1	Producteur	Gilbert	Mbenza
15-03-21	Kifulu	Producteur	Oscar	Phambu
16-03-21	Mangala	Producteur	Théodore	Mvumbi
16-03-21	Mangala	Producteur	Raphaël	Khonde
16-03-21	Manterne	Commerçant	Elisée	Bundebele
16-03-21	Manterne	Commerçant	Jonas	Nsunda
17-03-21	Kizulu-Nsanzi	Producteur	Pierre	Ngoma
18-03-21	Kizulu-Nsanzi	Producteur	Daniel	Phuza
18-03-21	Kizulu-Nsanzi	Producteur	Simon	Divioka
18-03-21	Kizulu-Nsanzi	Producteur	Jean	Tsumbu
18-03-21	Kizulu-Nsanzi	Producteur	Isaac	Bota
19-03-21	Kizulu-Nsanzi	Producteur	Junior	Seke
19-03-21	Kifudi	Producteur	Albert	Ngoma
19-03-21	Kifudi	Producteur	Ernest	Tuti
19-03-21	Kifudi	Producteur	Louis	Vibidila

19-03-21	Kifudi	Producteur	Trésor	Nzita
19-03-21	Kifudi	Producteur	Auguste	Ndinga
20-03-21	Kifudi	Producteur	Joachim	Vangu
20-03-21	Kifudi	Producteur	Joseph	Dianzenza
20-03-21	Kikalu	Producteur	André	Sumbu-baya
20-03-21	Kingagadu/Kifudi	Producteur	Gabriel	Bayena
20-03-21	Kinza Mvute	Transformateur	Oscar	Dimbi
20-03-21	Kinza Mvute	Commerçant	Moïse	Ntumu
21-03-21	Monzi 2	Producteur	Frédéric	Mvuezolo
21-03-21	Monzi 2	Producteur	Roger	Mbanbi
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	Florubert	Bodi-Mande
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	Maurice	Pelo
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	Valentin	Zolo
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	Bruno	Nzmba
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	Nicolas	Tsasa
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	Edmond	Tsambi
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	Joseph	Seke
21-03-21	Kinza Mvute	Producteur	François	Khote
22-03-21	Ngaka	Producteur	Etienne	Knumbu
22-03-21	Kimufu	Producteur	Willy	Phoba
22-03-21	Kimufu	Producteur	Raphaël	Mbenza
22-03-21	Kimufu	Producteur	Christophe	Nimi
25-03-21	Kimalele	Producteur	Jules	Ndudi-Soki
25-03-21	Kimalele	Producteur	Youvart	Makiadi
25-03-21	Kimalele	Producteur	André	Boba
25-03-21	Kimalele	Producteur	Neros	Masitu
25-03-21	Kimalele	Producteur	Alex	Lelo
25-03-21	Kimalele	Producteur	Jery	Mambueni
25-03-21	Kimalele	Producteur	Victor	Phanzu
25-03-21	Kimalele	Producteur	Pierre	Balanfa
25-03-21	Kimalele	Producteur	Emmanuel	Kobo
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Emmanuel	Mbuka
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Albert	Mundiula
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Samuel	Mvmavambi
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Paul	Mbaki
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Alphonsine	Sanzu
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Julien	Ngoma
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Jeremy	Vangu
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Simon	Tsimba
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Gabriel	Ndembe
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Innocent	Tsisikila
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Jérôme	Tshimba
26-03-21	Kimalanda	Producteur	Demiter	Kaza
26-03-21	Kimalele	Transformateur	François	Bandala
27-03-21	Kimalanda	Producteur	Fidélise	Nzuzi
27-03-21	Kimalele	Producteur	Antoine	Lona
28-03-21	Kimayenga	Producteur	Vital	Nzita
28-03-21	Kimayenga	Producteur	Pamphile	Nzita
28-03-21	Kimayenga	Producteur	Aimé	Kambu
28-03-21	Kitidi	Producteur	Joseph	Malanda
28-03-21	Kitidi	Producteur	Jean-Paul	Mavungu
28-03-21	Kitidi	Producteur	Simon	Muaka
28-03-21	Kimayenga	Producteur	Richard	Muendo

28-03-21	Kimayenga	Producteur	André	Mbata-Ngoma
28-03-21	Kimayenga	Producteur	André	Mbata-Tshimba
28-03-21	Kitidi	Producteur	Roger	Mambu
28-03-21	Kitidi	Producteur	Zacharie	Matondo
28-03-21	Kitidi	Producteur	Firmain	Ndinu
28-03-21	Kinkonzi	Producteur	Joseph	Tsala
28-03-21	Kinkonzi	Producteur	Albert	Bukhete
28-03-21	Kinkonzi	Producteur	Edouard	Nioka
28-03-21	Kinkonzi	Producteur	Firmain	Tsungu
28-03-21	Kinkonzi	Producteur	Samson	Butsanga
28-03-21	Kinkonzi	Producteur	Emmanuel	Tsoluka
28-03-21	Kinkisi	Producteur	Bruno	Phanzu
28-03-21	Kinkisi	Producteur	Norbert	Nkanda
28-03-21	Kinkisi	Producteur	Louis	Nzau
31-03-21	Lemba	Transformateur	Zacharie	Muanda
31-03-21	Manterne	Transformateur	Godefoi	Boyika
31-03-21	Sono-Noki	Commerçant	Liliane	Mbuzi
02-04-21	Patu	Transformateur	Angèle	Ikaonseboy-Monkaju
02-04-21	Patu	Transformateur	Patrice	Phanzu
02-04-21	Patu	Commerçant	Marie	Khamba
02-04-21	Patu	Commerçant	Félicie	Banda
02-04-21	Patu	Commerçant	César	Mbumba
03-04-21	Lemba	Transformateur	Jean-Marie	Manzungila
03-04-21	Lemba	Transformateur	Michel	Masunda
03-04-21	Lemba	Commerçant	Nathalie	Longo
03-04-21	Lemba	Commerçant	Emmanuel	Pfuti
05-04-21	Kinza Mvute	Transformateur	Emmanuel	Kambu
05-04-21	Kinza Mvute	Transformateur	Jacques	Ngoma
05-04-21	Kinza Mvute	Commerçant	Hypolyte	Phambu
07-04-21	Boma	Commerçant	Astrid	Luemba
07-04-21	Boma	Commerçant	Jeanette	Makiefe
07-04-21	Boma	Commerçant	Claudine	Tsimba
07-04-21	Boma	Commerçant	Aminada	Kapinga
07-04-21	Boma	Commerçant	Astrid	Bunga
07-04-21	Boma	Commerçant	Martine	Lazebe
07-04-21	Boma	Commerçant	Gina	Nlandu
08-04-21	Boma	Transformateur	Seda	Paka
08-04-21	Boma	Commerçant	Ruth	Malonda
08-04-21	Boma	Commerçant	Lelo	Maphana
08-04-21	Boma	Commerçant	Joie	Nzinda
08-04-21	Boma	Commerçant	Mbikila	Phanzu
09-04-21	Boma	Exportateur	Azor	Mukwami Manzekele
12-04-21	Boma	ONAPAC Directeur chef secteur Boma	David	Mbwebo
13-04-21	Matadi	Commerçant	Jacky	Mavinga
13-04-21	Matadi	Commerçant	Annie	Nsuami
13-04-21	Matadi	Commerçant	Augustine	Malonda
13-04-21	Matadi	Commerçant	Victorine	Muilu
13-04-21	Matadi	Commerçant	Thérèse	Phoba
14-04-21	Matadi	Commerçant	Fifi	Nzita
14-04-21	Matadi	Commerçant	Séraphine	Buka
14-04-21	Matadi	Commerçant	Élodie	Nzuzi

14-04-21	Matadi	Commerçant	Gisèle	Tsanda
14-04-21	Matadi	Commerçant	Brigitte	Tulundama
17-04-21	Luki	Professeur ERAIFT	Théodore	Tréfond
17-04-21	Luki	Doctorant CV café	Louis	Pasteur Bamenga
02-05-21	Luki	Chef projets EU_Luki	Ernest	Ntumba-Kalomba
06-05-21	Lukula	APROFEL	Espérance	Nzuzi
07-05-21	Kinshasa	Commerçant		
07-05-21	Kinshasa	Commerçant		
07-05-21	Kinshasa	Commerçant		
07-05-21	Kinshasa	Commerçant		
08-05-21	Kinshasa	Commerçant		
08-05-21	Kinshasa	Commerçant		
08-05-21	Kinshasa	Commerçant		
13-05-21	Kinshasa	DUE	Patrick	Bernard-Brunet
13-05-21	Kinshasa	DUE	Luis	Rodriguez Mendizabal

Annexe n°7 : Répartition des acteurs interrogés

Ville/Village	Secteur	GS P	Nombre de producteurs interrogés	Nombre de producteurs de café recensés	Superficie totale (ha)	Nombre de transformateurs interrogés	Nombre de Commerçants
Mangala	B-B	91	8	8	9,65		1
Kilomètre 28	B-B	92	3	26	27,64		
Manterne	B-B					2	2
Kinkudu	B-B	96	6	18	23,75		
Phambu Luki	B-B	97	12	24	42,05		
Monzi 1	Bundi	98	1	16	52		
Kifulu	B-B	99	1	4	8,5		
Kifudi	Bundi	100	7	17	10,35		
Kinzaui Mvuetete	Bundi	101	8	120	178	3	2
Kikalu	Bundi	102	1	1	1		
Kingagadu	Bundi	103	1	1	1		
Kizulu-Nsanzi	Bundi	104	6	13	24,25		
Monzi 2	Bundi	105	2	5	7,25		
Ngaka	Bundi	107	1	1	1		
Kimufu	Bundi	108	3	3	5,75		
Kimalanda	Patu	109	13	20	52,5		
Kimalele	Patu	110	10	53	121,05	1	
Kitidi	Patu	111	6	6	12,5		
Kinkonzi	Patu	113	6	15	28,25		
Kinkisi	Patu	114	3	22	30,55		
Kimayenga	Patu	115	6	6	13,5		
Sono-Noki	B-B	116					1
Lemba	Patu	117				3	2
Patu	Patu	118				2	3
Boma		119				1	13
Matadi							10
Kinshasa							7
TOTAL			104			12	39

Annexe n°8 : Producteurs de café recensés autour de la RBL

NOM DU VILLAGE : KM 28			
NR	NOM ET POST NOMS	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	NLANDU THUMBUDILA	Dieu donné	0,5
2	BADILA NSASI	Cosma	1
3	THUMUA MVUMBI	Léonar	1
4	NGOYI PHATI	Maurice	1
5	BAVENGA NZAU	Jean	1
6	NTOMBO MBODO	Jean Robert	1
7	KHONDE NDELE	Benzamé	0,5
8	MALONDA NGOMA	Maurice	1
9	LUZOLO PHOLO	Paul	1
10	NGOMA MBANZA	Jefizin	0,5
11	NZUNGU NGOMA	Sébastien	80 m
12	PHOLA MBADU	Botlemé	2,5
13	MATANGA MATANGA	Flaribest	1
14	MABIALA MAKOSO	Alphonse	0,5
15	BINDA MATANGA	Justin	2
16	KHONDE NTOTO	Maurice	0,5
17	MUNDA MENGA	Léopold	1
18	NZAL MAENDA	Etienne	1
19	FERDINA THAMBA		1
20	NYANA KUMBU	Serge	1
21	NVUMBI TOTO	Boniface	1
22	BUIMA KHABI	Sébastien	0,5
23	MABIALA MAKOSO	Michel	0,5
24	ALTANYA MINDA	Justin	0,5
25	PHOLA	Eugène	5
26	YANGA	Jean	0,5

NOM DU VILLAGE : KIFULU			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	NZITA NZITA	Félix	2
2	LELO TSAKALA	César	0,5
3	PHAMBU NGANGA	Oscar	1
4	MAVUNGU SUMBI	Sébastien	5

NOM DU VILLAGE : KINKUDU/KIMBENZA NKAZU			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	BABAKA MANBONBO	Jean Pierre	2,5
2	NKUKNGA NKUANGA	Joseph	1
3	MBENZA TSANGA	Martin	2
4	DEKA KHEKO	Bébé	2
5	PHUKTI PHUATI	Joseph	1
6	MASIALA MASIALA	Albert	1
7	PHUATI BAKULU	Floribert	1,5
8	LUTETE LUKKANDA	Jean Jacques	1
9	NZITA VANGY	Bienvenue	0,5
10	ZEBE ZEBE		1
11	MANDANGA MABIETA	Gavel	2

12	MAYUKU MAYUKU	Aaron	2
13	MBONGA BAKU	Pierre	1
14	BABAKA	Espy	1
15	BAKO KIENBA		1
16	BATOMENE TSAKALA		1
17	MASIALA	Albert Joseph	2
18	NZITA	Marcel	0,25

NOM DU VILLAGE : PHAMBU LUKI			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	MATONDO NGOMA	Dieudonné	3
2	LUZOLO TONDO	Jean	2
3	MBAYA VANGU	René	2
4	MBUKU MBUKU	Didier	3
5	MAKHATU MUKNDA	Samuel	1
6	TONDO TONDO	Alphonse	3
7	KINGANA TODO	Dankey	1
8	NIATI MBONGI	Niarkos	1
9	MUANDA TSEMBANI	Jean	2
10	TONDO MAVINGA		1
11	NAYIMBI VANGU	Salaman	1
12	NZANDU KHELE	Pitrus	1
13	MBENZA MBENZA	Albert	1
14	BAZANGA TSUMBU	Bajo	3
15	MALANDA NDUKULA		5
16	NLANDU PHANZY	Lubuoto	2
17	NGIMBI NGIMBI	David	3
18	MAYAMBI	Jean	0,8
19	KONDO	Gilles	2
20	BAZANGA	Auguste	2
21	THAMBA	Philippe	0,5
22	TATY	Martin	0,5
23	MBUNGU	OL	0,25
24	NTATI	Justin	1

NOM DU VILLAGE : MONZI 2			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	MVUEZOLO BANKUBA	Frédéric	2
2	MBAMBI NGOMA	Roger	2
3	NGIMBI SIMBU	Celestin	1
4	SIMBU SIMBU	David	0,25
5	NIMI KIONGA	Paul	2

NOM DU VILLAGE : MONZI 1 ET MBONDO			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	LELO MBENZU		4
2	NSUNDA MBENZA		2
3	NBUNGU BAKA		1
4	MALANDA VANGU		2

5	NZITA NDUDI		2
6	NDINDI TSASA		1
7	VUNDULA BOLE		3
8	VANGU KIDUNU	Lovis	3
9	TSIFI VANGU	Emmanuel	2
10	MBENZA MBENZA	Saturne	1
11	MANKUAMA MABONZO		1
12	NZITA KHONDE	Ngila	1
13	NIANGI ZUENGELE		2
14	TSOTANI		1
15	NZITA ZALA		1
16	MBENZA	Gilbert	25

NOM DU VILLAGE : KIZULU NSANZI

NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	PHUZA SIESTE	Maroete	1
2	SEKE TUMUA	Junior	1,5
3	NGOMA ZULU	Taman Siata	1
4	TSUMBU MUIZILA	Jean	1
5	BOTA NSAMBA	Isaac	2
6	KUNDA KEBE	Simaro	5
7	MAAINGA MADINGA	Alain	4
8	NLANDU MBUANG		2
9	MBOYO NGAMA	Semalo	0,5
10	NDUKULA NZITA	Doudou	0,25
11	NGOMA	Pierre	1
12	PHUZA	Daniel	2
13	DIVIOKA	Simon	3

NOM DU VILLAGE : KIFUDI

NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	VIBILA MAKUALA		0,5
2	TSIMBA NTOMBO	Doudou	0,25
3	DIANZENZA ZAYIBI	Cobra	0,25
4	VANGU MAVUNGU	Rocky	0,28
5	NGOMA KANBUBULA	Barthe	0,28
6	TUTI KIOWA	Elie	0,6
7	NGOMA MAKAYI	François	0,6
8	MAKUALA YANGI	Diallo	0,3
9	NDINGA PHAMBU	Manunu	0,8
10	NZITA NIANGI	Paul	0,45
11	NGOMA	Albert	0,25
12	TUTI	Ernest	1,5
13	VIBIDILA	Louis	2
14	NZITA	Trésor	0,015
15	NDINGA	Auguste	0,25
16	VANGU	Joachim	0,02
17	DIANZENZA	Joseph	2

NOM DU VILLAGE : KINZAU-MVUETE / BLOC 12			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	BAKAMBA BAKAMBA		2
2	KUMBU BENG	Symbal	2
3	NKAMBU MBENZA	Tiras	2
4	MALANDA MONBO	Fidèle	1
5	NGOMA LUTETE		2
6	NSASI TSIKU		1
7	PHASI MABIALA		3
8	VANGU NZITA		2
9	BUNDU MUANDA		1
10	MUAKA PHEZO		1
11	KEYA MALANDA		1
12	MASIALA MBOKO		1
13	LUZOLO MBAMBI		1
14	MABIALA PHONGI		1
15	MATO NGIMBI		1
16	MAYELA NIANGASA		2
17	MAVUNGU MVUBU		1
18	MVUEZOGO NGOYI	Innocent	2
19	LUZOLO NZITA		2
20	PHAKA*		1
21	MBEMBE	Bero	1
22	MUAKA NKUANGA		1
23	MAMPUYA MAKITU		1
24	MAKUMBU VEVELE		1
25	MASAKA		1
26	NSAFU KHONDE		2
27	NGOMA MASIALA		1
28	MATSU		2
29	PHUATI PHOBA		2
30	PHELO MAVUNGU		2
31	PHANZU NGALA		1
32	NSAVU NGOMA		1
33	MBUITA NZITA	Mbuita	2
34	BANKOKA		5
35	BODI-MANDE	Floribert	2
36	PELO	Maurice	2
37	ZOLO	Valantin	2
38	NZMBA	Bruno	2
39	TSAMBI	Edmond	6
40	SEKE	Joseph	3
41	KHOTE	Francois	2

NOM DU VILLAGE : KINZAU-MVUETE / BLOC 13			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	MBAYA MAVUNGU		2
2	SEVA LUEMBA		1
3	KHONDE TSILULU		1
4	MAMBUENI LUEMBA		2
5	TULA LOLO		1

6	YILU PHAMBU		1
7	KIUMBU KUNANA		1
8	PHAMBU MUANDA		2
9	KUKU KIMBENI		2
10	NGOMA MBAKI		3
11	NZITA NGOMBE		3
12	TSIMBA RHOMDE		2
13	KHIMBI MBAMBI		2
14	LUKOMBO TSAKALA		2
15	MANANGA NGOMA		1
16	MASAKA MAKUBU		3
17	PFUTI FUATI		3
18	MUAKA TSIKU		1
19	NDEMBE PENE		1
20	KIBONDU NLANDU		1
21	PHANZU NDEMBE		1
22	KUKU KIMBENI	Georges	3
23	MAKOSO KIEVO		1
24	MAVUNDU MALONBA		1
25	MVUELO KUNANA		1
26	NGOYI NDEMBE		1
27	TSIMBA NGOYI		1
28	NSUAMI KALU		2
29	MBUKU LEVO		1
30	LEMBE NGOMA		1
31	PHANZU SEKE		1
32	KUNZA TSASA		1
33	VAKALA BALA		1
34	NGANGA MAVUNGU		1
35	TSASA NGINBI		1
36	MASEVO SUDIKA		1
37	MBENZA NIATI		1
38	NTOTO NDEMBE		1
39	NGOKA KHONDI		1
40	MUANDA NGOMA		1
41	SIPHENGI NGINGU		1
42	NKUNGA MBAKI		2
43	NZITA NZITA		1
44	MBUMBA NGOMBE		1
45	MAKANZU LO		1
46	MBONGO BINDA		1
47	THANDU BINDA		2
48	BAKKLA MAYUNGU		1
49	PFUTI MBULA		1
50	MABIALA BAKA		1
51	KIADI BASEKULA		1
52	MUAKA BAWANGA		1
53	SEKELE VANGU		1
54	MUNDA MUANDA		1
55	KHONDE UMBA		1
56	FUMBI UMBI		1
57	ISASA NBODO	Innocent	1
58	NTOTO BAVEYA		1

59	MABIALA MABIALA		2
60	QUININE BAYE	Lépasa	1
61	NLU KHONDE		2
62	PHESE ISASA		1
63	MAKENG MABIKA		1
64	KINTANTU KEMBELU		1
65	MUANZA MUTU		1
66	TSIMBA KITSUNGA		2
67	LUVUNU NZUZI		1
68	TSASA MVUMBI		1

NOM DU VILLAGE : KINZAU - MVUETE / BLOC 14			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	KAMBU KINBUENDE		2
2	MBUKU NSASI	Floribert	1
3	KUMBU NGOMA		3
4	NGOMA MBABU		1,5
5	KUVELA DIANENE		0,5
6	PHAMBU NAVINGA		1
7	PHAKA KIKHELA		1
8	NAMPUYA BISIMI		2
9	THAMBA	Jonas	1
10	NZIUKI SEVOLO		1
11	NZUNGU PHANZU		1

NOM DU VILLAGE : MANGALA			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	MAVUNGU	Laurent	7
2	NGUMBA	Foster	0,12
3	TSIMBA	Meda	0,5
4	NLEMVO	Goerges	1
5	TSIMBA	André	0,25
6	MATOUDO	Rifain	0,6
7	MVUMBI	Théodore	0,0225
8	KHONDE	Raphaël	0,16

NOM DU VILLAGE : KIKALU			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	SUMBU-BAYA	André	1

NOM DU VILLAGE : KINGAGADU/KIFUD			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	BAYENA	Gabriel	1

NOM DU VILLAGE : NGAKA (MONZI 1)			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	KNUMBU	Etienne	1

NOM DU VILLAGE : KIMUFU (MONZI 1)

NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	PHOBA	Willy	2
2	MBENZA	Raphaël	0,25
3	NIMI	Christophe	3,5

NOM DU VILLAGE : KIMALELE

NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	KOBO YANGA	Emmanuel	3
2	NDUDI NSOKI	Jules	8
3	MTAKU VANGU		0,25
4	MAMPASI NZITA		1,5
5	PUATI LONA		0,25
6	MAVUNGU LONA		0,50
7	VEMBA VANGU		1
8	LELO YANGA		0,75
9	MASITU LONA		1
10	BADIANGA BALANGA		0,50
11	BALANGA MAMBUKU		2
12	BOBA BOBA	André	2,5
13	THAMBA LONA		0,50
14	LONA YANGA	Antoine	3,5
15	TSAVA UMBA		1,5
16	NKUMBA MBELO		3
17	NSOKI NSOKI		1
18	MUAKA MABEMBA		0,5
19	NDOLO NDEMBO		1
20	MVUETE KINGUDI		3
21	KHUWA BUKHETE		3
22	MAKIADI NZITA	Youvart	15
23	PHANZU KINGUDI	Victor	6
24	MAMBUENI THAMBA		2
25	NLUMBA SOKI		1,5
26	LUAMBA MUAKA		10
27	MAVUNGU PHEMBA		3
28	LUZOLO MAKAYA		3
29	SITA NZITA		2
30	KUNDENDA KUNDENDA		2
31	MASELA MAYALA		2
32	NLANDU NKONGO		1
33	PHAMBU MAKAYA		3
34	MALANDA NGOMA		2
35	NZITA MAKIELA		2
36	NZAU NLA NDU		1
37	MBADU MVUMBI		1
38	NZITA MVUMBI		0,80
39	PHEMBA MAYENGA		1
40	MBENZA KAMBU		2
41	BUEYA LELO		1
42	MASIALA PHONGI		1

43	NDIAMU MUAKA		2
44	MUAKA MUAKA		2,5
45	PHUETA NZITA		1
46	NZITA NLUMBA		3
47	NZITA MABUIDI		2
48	KAMBU MABUIDI		2
49	MBATA NGOMA		1
50	MASITU	Neros	1
51	LELO	Alex	1
52	MAMBUENI	Jery	3
53	BALANFA	Pierre	2

NOM DU VILLAGE : KINKISI

NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	NKANDA TSIKAMBU	Norbert	2
2	PHANZU TONA	Bruno	1,5
3	NGOMA BUKHETE		1
4	MBUNGU MABIALA		1
5	NZAU NZAU	Louis	1
6	LELO NLANDU		1
7	BUANGA BINDA		5
8	MBAMB MAVUNGU		1
9	KOBO KOBO		1
10	VANGU NSAMBU		3
11	NGOMA NSAMBU		1
12	NSAMBU NGOMA		1
13	NSAMBU TANDU		1
14	NZITA VANGU		0,80
15	MABIALA VANGU		2
16	MAVUNGU MBADU		2
17	PHOLO PHOLO		1
18	NSASI MABIALA		1
19	SEKE TONA		0,75
20	DUMBI MABIALA		1
21	KIBA TONA		1
22	KOMBE TUNGA		0,50

NOM DU VILLAGE : KIMALANDA

NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	MAVAMBU WADI		2
2	NIATI MABEMBA		0,50
3	MBAKI LUAMBA		4
4	MANDUILA TSIMBA		3
5	NGOMA THADILA		2
6	MAKUELA KAZA		2
7	KHUBA MBIZI		2
8	TSIMBA VANGU	Simon	2
9	MBUKA MAVINGA	Emmanuel	3
10	NZUZI KULENDI	Fidélise	1
11	SANZU TSIMBA	Alphonsine	1

12	MUNDIULA	Albert	3,5
13	MVMAVAMBI	Samuel	3
14	MBAKI	Paul	5
15	NGOMA	Julien	5
16	VANGU	Jeremy	1,5
17	NDEMBE	Gabriel	1
18	TSISIKILA	Innocent	1
19	TSIMBA	Jérôme	8
20	KAZA	Demiter	2

NOM DU VILLAGE : KIKONZI			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	MBAMBI SOLO		3
2	TSALA NSEMBANI		2
3	TSALA KOBO		2
4	TSOLUKA MBAMBI	Emmanuel	1
5	PHOLO MUANDA		1
6	TONA PHANZU		1
7	BUTSANGA PHAMBU	Samson	3
8	KOBO NSUNGU		2
9	MBAMBI MASEKU		2
10	MAVUNGU PHAMBU		2
11	TSUNGU THAMBA		0,25
12	NIOKA NIOKA	Edouart	1
13	TSALA	Joseph	1
14	BUKKETE	Albert	1
15	TSUNGU	Firmain	6

NOM DU VILLAGE : KIMAYENGA			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	NZITA	Vital	3,5
2	NZITA	Pamphile	1,5
3	KAMBU	Aimé	4,5
4	MUENDO	Richard	1,5
5	MBATA-NGOMA	André	1,5
6	MBATA -TSHIMBA	André	1

NOM DU VILLAGE : KITIDI			
NR	NOM	PRENOM	NOMBRE D'HECTARES CAFE
1	MALANDA	Joseph	1
2	MAVUNGU	Jean-Paul	2
3	MUAKA	Simon	3
4	MAMBU	Roger	3
5	MATONDO	Zacharie	1,5
6	NDINU	Firmain	2

Annexe n°9 : Photos des différents acteurs de la CV café



Photo 1 : Producteur de café



Photo 2 : Ouvrier agricole



Photo 3 : Transformateur de café



Photo 4 : Commerçante de café



Photo 5 : Commerçant de café



Photo 6 : Commerçant de café

Annexe n°10 : Photos de différentes étapes de la transformation du café



Photo 7 : Torréfaction manuelle



Photo 8 : Torréfaction artisanale



Photo 9 : Torréfaction artisanale



Photo 10 : Mouture

Annexe n°11 : Coefficients de transformation technique

Produit	Masse (kg)
Café cerise	5,4
Café coque	2,38
Café vert	1,19
Café moulu	1
Mesurette	
Écolo	0,795
Verre	0,140
Boîte	0,035

Annexe n°12 : Calculs des hypothèses et extrapolations de l'analyse économique

Acteurs	Nb interrogés	Nb estimés	Acteurs	Qt interrogées	%	Qt estimées	Qt moyenne/C	Nb estimé
P	104	2263	C1	4500	9,410194126	111956,472	4500	25
C1	1	25	C2	30240	63,23650453	752347,49	2749,09091	274
C2	11	274	C3	13080,48	27,35330135	325432,086	769,44	423
C3	17	423	Total	47820,48	100	1189736,05		721
C4	1	1						
T1	7	7						
T2	2	2						
T3	2	2						
CT1	2	2						

Annexe n°13 : CPE des acteurs de la CV

PRODUCTEUR TYPE 1			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			215.681,4
Ventes baies rouges	328,3	168,5	55.306,8
Ventes baies sèches	416,4	358,8	149.394,7
Autoconsommation	30,6	358,8	10.979,9
Consommations intermédiaires (CI)			22.013,2
Machettes	1,0	2.247,8	2.247,8
Paniers	4,0	2.972,6	11.890,4
Sacs	6,0	1.312,5	7.875,0
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			193.668,2
Rémunération du personnel (S)			113.890,8
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			79.777,4
Amortissements (A)			0,0
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			79.777,4

COMMERÇANT TYPE 1			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			3.375.000,0
Ventes	4500	750	3.375.000,0
Consommations intermédiaires (CI)			3.062.500,0
Matières premières CV	4500	375	1.687.500,0
Fournitures et pièces	10	1500	15.000,0
Transport	1	1000000	1.000.000,0
Dépôt/Loyer	12	30000	360.000,0
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			312.500,0
Rémunération du personnel (S)	8	30000	240.000,0
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			72.500,0
Amortissements (A)			10.000,0
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			62.500,0

COMMERÇANT TYPE 2			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			3.927.272,7
Ventes (kg)	2.732,7	1.428,6	3.903.852,7
Autoconsommation (kg)	16,4	1.428,6	23.420,0
Consommations intermédiaires (CI)			2.232.092,2
Matières premières CV (kg)	2.749,1	460,0	1.264.581,8
Autres matières premières (bois)	2.749,1	49,2	135.163,6
Fournitures et pièces	1,0	213.728,6	213.728,6
Transport	1,0	319.272,7	319.272,7
Services extérieurs (torréfaction)	2.749,1	108,9	299.345,5
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			1.695.180,5
Taxes et impôts (T) : étalage	12,0	981,8	11.781,8
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			1.683.398,7
Amortissements (A)			
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			1.683.398,7

COMMERÇANT TYPE 3			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			1.293.176,5
Ventes	763,1	1.680,7	1.282.441,2
Autoconsommation (kg)	6,4	1.680,7	10.735,3
Consommations intermédiaires (CI)			1.264.558,6
Matières premières CV (kg)	769,4	1.522,8	1.171.666,7
Dépôt/loyer	12,0	964,7	11.576,5
Fournitures et pièces	1,0	81.315,4	81.315,4
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			28.617,9
Taxes et impôts (T) : étalage	12,0	325,0	3.900,0
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			24.717,9
Amortissements (A)			
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			24.717,9

COMMERÇANT TYPE 4			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			42.488.206,2
Ventes	19.800,0	2.145,9	42.488.206,2
Consommations intermédiaires (CI)			30.316.823,0
Matières premières CV	39.600,0	500,0	19.800.000,0
Bolloré	1,0	6.556.823,0	6.556.823,0
Services extérieurs (décorticage)	39.600,0	100,0	3.960.000,0
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			12.171.383,2
Rémunération du personnel (S)	327,9	5.464,0	1.791.475,4
OCC	1,0	417.252,4	417.252,4
Taxes ONAPAC	1,0	4.569.907,2	4.569.907,2
Taxe environnement	1,0	596.074,9	596.074,9
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			4.796.673,4
Amortissements (A)			
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			4.796.673,4

TRANSFORMATEUR TYPE 1			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			40.912.585,5
Transformation (Q=kg transformé)	110.557,1	100,0	11.055.714,3
Ventes (Q=kg moulu)	26.500,0	1.125,0	29.812.500,0
Autoconsommation (Q=kg moulu)	39,4	1.125,0	44.371,2
Consommations intermédiaires (CI)			14.420.040,6
Matières premières (Q=kg sec)	26.539,4	380,0	10.084.987,6
Autres matières premières (bois)	26.539,4	30,0	796.183,2
Fournitures et pièces	1,0	1.267.571,4	1.267.571,4
Électricité	12,0	71.714,3	860.571,4
Entretien et réparation	1,0	326.000,0	326.000,0
Transport	12,0	90.393,9	1.084.726,9
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			26.492.544,9
Rémunération du personnel (S)			3.915.000,0
Taxes et impôts (T)	1,0	318.571,4	318.571,4
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			22.258.973,5
Amortissements (A)			1.334.640,5
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			20.924.333,0

TRANSFORMATEUR TYPE 2			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			13.182.019,8
Ventes	5.728,0	1.773,4	10.157.807,7
Transformation	59.350,0	50,0	2.967.500,0
Autoconsommation	32,0	1.773,4	56.712,1
Consommations intermédiaires (CI)			7.741.639,6
Matières premières CV	5.760,0	416,7	2.399.991,7
Autres matières premières (bois)	5.760,0	105,0	604.797,9
Fournitures et pièces	1.081,0	1.350,0	1.459.350,0
Électricité	12,0	20.000,0	240.000,0
Entretien et réparation	1,0	146.000,0	146.000,0
Loyer	12,0	13.000,0	156.000,0
Transport	1,0	2.735.500,0	2.735.500,0
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			5.440.380,2
Taxes et impôts (T)	1,0	5.000,0	5.000,0
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			5.435.380,2
Amortissements (A)			73.369,0
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			5.362.011,2

TRANSFORMATEUR TYPE 3			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			1.497.600,0
Transformation	49.920,0	30,0	1.497.600,0
Consommations intermédiaires (CI)			1.108.000,0
Fournitures et pièces	3,0	2.000,0	6.000,0
Électricité	12,0	38.500,0	462.000,0
Entretien et réparation	1,0	640.000,0	640.000,0
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			389.600,0
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			389.600,0
Amortissements (A)			176.666,7
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			212.933,3

TRANSFORMATEUR-COMMERÇANT TYPE 1			
Éléments	Quantités	Prix unitaire	Total
Productions (P)			12.342.857,1
Ventes	7.159,7	1.714,3	12.273.732,1
Autoconsommation et autofourniture	40,3	1.714,3	69.125,0
Consommations intermédiaires (CI)			4.883.200,0
Matières premières CV	7.200,0	400,0	2.880.000,0
Autres matières premières (bois)	7.200,0	20,0	144.000,0
Fournitures et pièces	6,0	1.200,0	7.200,0
Dépôt/loyer	12,0	1.000,0	12.000,0
Transport	1,0	1.228.000,0	1.228.000,0
Services extérieurs (mouture)	7.200,0	85,0	612.000,0
Valeur ajoutée (VA) = P - CI			7.459.657,1
Rémunération du personnel (S)	12,0	25.000,0	300.000,0
Résultat Brut d'exploitation (RBE) RBE = (VA + SE) - (S + FF + T)			7.159.657,1
Amortissements (A)			10.100,0
Résultat Net d'exploitation (RNE = RBE - A)			7.149.557,1

Annexe n°14 : Détails des CPE

C.2	FOURNITURES ET PIECES			
	Fournitures	Qt/an	Prix unitaire	Prix/an
	Sacs	6	1.166,67	7.000,00
	Verre	1	6.428,57	6.428,57
	Sachets	300	633,33	190.000,00
	Mesurette	1	2.300,00	2.300,00
	Bassin	1	8.000,00	8.000,00
	Total			213.728,57

C.3	FOURNITURES ET PIECES			
	Fournitures	Qt/an	Prix unitaire	Prix/an
	Sacs	1	666,67	666,67
	Verre	1	2.829,41	2.829,41
	Sachets	121	588,24	71.176,47
	Mesurette	1	4.142,86	4.142,86
	Bassin	1	2.500,00	2.500,00
	Total			81.315,41

TOTAL COMMERCANTS	FOURNITURES ET PIECES	
	Fournitures	Prix/an
	Sacs	7.666,67
	Verre	9.257,98
	Sachets	261.176,47
	Mesurette	6.442,86
	Bassin	10.500,00
	Total	295.043,98

TAXES CALCULÉES		
	Type de taxe	Montant total CV
	Étalage	192000
	ONAPAC torréfacteurs	2241000
	ONAPAC/OCC/environnement exportateurs	5583234,439
	Total	8016234,439

SALAIRES CALCULÉS	
Type de salaire	Montant total CV
Producteurs	11844641,92
Transformateurs	28005000
Commerçants	1791475,41
Total	41641117,33

TAXES ESTIMÉES		
	Type de taxe	Montant total CV
	Étalage	4873838,399
	ONAPAC torréfacteurs	2241000
	ONAPAC/OCC/environnement exportateurs	5583234,439
	Total	12698072,84

SALAIRES ESTIMÉS	
Type de salaire	Montant total CV
Producteurs	257734852,5
Transformateurs	28005000
Commerçants	1791475,41
Total	287531328

MATÉRIEL ET SALAIRES PRODUCTEURS			
Opération	Qt matériel	Prix matériel	Salaires
Sarclage	1,77	11239,2	86048,08
Récolte	3,83	2972,6	27842,7077
Stockage	5,91	1312,5	0
Total			113890,788

Producteurs qui	Nb	%
Sèchent	54	51,92307692
MO sarclage	46	44,23076923
MO récolte	37	35,57692308

Production moyenne en café coque	Superficie moyenne	Rendement café coque/ha
560,6429231	2,288713592	244,9598434

T.1	AMORTISSEMENTS				ENTRETIEN ET RÉPARATION				FOURNITURES ET PIECES				
	Matériel	Q	Prix	Dur	Amortissem	Fournit	Q	Prix	Prix/an	Four	Qt/a	Prix unitai	Prix/an
				ur	ent	ures		unitaire		nitur	n		
	Balance	1	160.285,7	3	53.428,6	Rouleme	3	28.500,0	85.500,0	Sacs	441	1.428,6	630.000,0
	Décorti	1	5.028.571,4	11	457.142,9	Baguette	6	20.000,0	120.000,0	Autres	1	637.571,4	637.571,4
	Torréfa	2	1.922.857,1	6	640.952,4	Courroie	4	11.375,0	45.500,0	Total			1.267.571,4
	Moulin	1	1.831.166,7	10	183.116,7	Tamis	3	25.000,0	75.000,0				
	Total		8.942.881,0		1.334.640,5	Total			326.000,0				

T.2	AMORTISSEMENTS				ENTRETIEN ET RÉPARATION				FOURNITURES ET PIÈCES				
	Matériel	Q	Prix	Dur	Amortissem	Fournit	Q	Prix unitaire	Prix/an	Four	Qt/a	Prix unitai	Prix/an
				ur	ent	ures				nitur	n		
	Balance	1	27.500,0	2	13.750,0	Rouleme	2	13.000,0	26.000,0	Sacs	1081	1.350,0	1.459.350,0
	Décorti	1	260.000,0	13	20.000,0	Entretien	1	120.000,0	120.000,0	Total			1.459.350,0
	Torréfa	1	42.500,0	15	2.833,3	Total			146.000,0				
	Moulin	1	257.500,0	7	36.785,7								
	Total		587.500,0		73.369,0								

T.3

AMORTISSEMENTS				
Matériel	Q	Prix	Dur	Amortissem ent
Balance	1	20.000,0	2	10.000,0
Moulin	1	1.000.000,0	6	166.666,7
Total		1.020.000,0		176.666,7

ENTRETIEN ET RÉPARATION			
Fournit ures	Q	Prix unitaire	Prix/an
Rouleme	12	15.000,0	180.000,0
Tamis	8	12.500,0	100.000,0
Broyeur	1	360.000,0	360.000,0
Total			640.000,0

FOURNITURES ET PIECES			
Four nitur	Qt/a n	Prix unitai	Prix/an
Sacs	3	2.000,0	6.000,0
Total			6.000,0

CT.1	AMORTISSEMENTS				ENTRETIEN ET RÉPARATION				FOURNITURES ET PIECES				
	Matériel	Q	Prix	Dur	Amortissem	Fournit	Q	Prix	Prix/an	Four	Qt/a	Prix unitai	Prix/an
				ur	ent	ures		unitaire		nitur	n		
	Balance	1	3.000,0	5	600,0	Roulements			0,0	Sacs	6	1.200,0	7.200,0
	Torréfa	1	28.500,0	3	9.500,0	Tamis			0,0	Total			7.200,0
	Total		31.500,0		10.100,0	Total			0,0				

Annexe n°15 : Répartition du revenu dans les activités d'un exploitant

Répartition et part du revenu dans les activités d'un exploitant		
Culture	Répartition €	Part du revenu
Manioc	643520,0	28,21
Maïs	67857,0	2,97
Taro	25225,0	1,11
Bananier	1152300,0	50,51
Safoutier	61602,5	2,70
Avocatier	55423,0	2,43
Café	215681,4	9,45
Autres	59684,0	2,62
Total	2281292,9	100,00

Annexe n°16 : Consolidation des comptes

PRODUCTION TOTALE			
Production (P)	Production moyenne individuelle	Nombre d'acteurs du groupe	Valeur monétaire
Production Producteurs Type 1	215.681,4	104	22.430.869,9
Production Commerçants Type 1	3.375.000,0	1	3.375.000,0
Production Commerçants Type 2	3.927.272,7	11	43.200.000,0
Production Commerçants Type 3	1.293.176,5	17	21.984.000,0
Production Commerçants Type 4	42.488.206,2	1	42.488.206,2
Production Transformateurs Type 1	40.912.585,5	7	286.388.098,4
Production Transformateurs Type 2	13.182.019,8	2	26.364.039,6
Production Transformateurs Type 3	1.497.600,0	2	2.995.200,0
Production CT.1	12.342.857,1	2	24.685.714,3
Production totale CV		147	473.911.128,4

CONSOMMATIONS INTERMÉDIAIRES TOTALES			
Consommations intermédiaires	CI moyennes individuelles	Nombre d'acteurs du groupe	Valeur monétaire
CI Producteurs Type 1	22.013,2	104	2.289.377,0
CI maillon Production			2.289.377,0
CI Commerçants Type 1	3.062.500,0	1	3.062.500,0
CI Commerçants Type 2	2.232.092,2	11	24.553.014,3
CI Commerçants Type 3	1.264.558,6	17	21.497.495,5
CI Commerçants Type 4	30.316.823,0	1	30.316.823,0
CI maillon Commerce			79.429.832,8
CI Transformateurs Type 1	14.420.040,6	7	100.940.284,1
CI Transformateurs Type 2	7.741.639,6	2	15.483.279,1
CI Transformateurs Type 3	1.108.000,0	2	2.216.000,0
CI CT.1	4.883.200,0	2	9.766.400,0
CI maillon Transformation			128.405.963,2
CI totales CV			210.125.173,0

VALEUR AJOUTÉE TOTALE CALCULÉE			
aleur ajoutée (VA)	VA moyenne individuelle	Nombre d'acteurs du groupe	Valeur monétaire
VA Producteurs Type 1	193.668,2	104	20.141.493,0
VA maillon Production			20.141.493,0
VA Commerçants Type 1	312.500,0	1	312.500,0
VA Commerçants Type 2	1.695.180,5	11	18.646.985,7
VA Commerçants Type 3	28.617,9	17	486.504,5
VA Commerçants Type 4	12.171.383,2	1	12.171.383,2
VA maillon Commerce			31.617.373,4
VA Transformateurs Type 1	26.492.544,9	7	185.447.814,3
VA Transformateurs Type 2	5.440.380,2	2	10.880.760,4
VA Transformateurs Type 3	389.600,0	2	779.200,0
VA Commerçants-Transformateurs Type 1	7.459.657,1	2	14.919.314,3
VA maillon Transformation			212.027.089,1
Salaires			41.641.117,3
État			8.016.234,4
Valeur ajoutée totale CV			313.443.307,2

VALEUR AJOUTÉE TOTALE ESTIMÉE (AVEC EXTRAPOLATIONS)			
Valeur ajoutée (VA)	VA moyenne individuelle	Nombre d'acteurs du groupe	Valeur monétaire
VA Producteurs Type 1	193.668,2	2263	438.340.612,2
VA maillon Production			438.340.612,2
VA Commerçants Type 1	312.500,0	25	7.812.500,0
VA Commerçants Type 2	1.695.180,5	274	464.479.462,3
VA Commerçants Type 3	28.617,9	423	12.105.376,9
VA Commerçants Type 4	12.171.383,2	1	12.171.383,2
VA maillon Commerce			496.568.722,5
VA Transformateurs Type 1	26.492.544,9	7	185.447.814,3
VA Transformateurs Type 2	5.440.380,2	2	10.880.760,4
VA Transformateurs Type 3	389.600,0	2	779.200,0
VA Commerçants-Transformateurs Type 1	7.459.657,1	2	14.919.314,3
VA maillon Transformation			212.027.089,1
Salaires			287.531.328,0
État			12.698.072,8
Valeur ajoutée totale CV			1.447.165.824,5

1. Conditions de travail
1.1. Respect du droit du travail
1.1.1. Dans quelle mesure les entreprises impliquées dans la chaîne de valeur respectent les standards élaborés dans les 8 conventions internationales ILO sur le travail fondamentales et dans le Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels (PIDESC) et le pacte international relatif aux droits civils et politiques (PIDCP) ?
1.1.2. Est-ce que la liberté des associations est autorisée et effective (pouvoir de négociation collectif) ?
1.1.3. Dans quelle mesure les travailleurs bénéficient-ils de contrats exécutoires et équitables ?
1.1.4. Dans quelle mesure les risques de travail forcé sont minimisés à chaque segment de la chaîne de valeur ?
1.1.5. Dans quelle mesure les risques de discrimination dans l'embauche pour certaines catégories de population sont-ils minimisés ?
1.2. Travail des enfants
1.2.1. Quel est le degré de fréquentation scolaire des enfants qui travaillent (dans chaque segment de la chaîne de valeur) ?
1.2.2. Les enfants sont-ils protégés de l'exposition à du travail nuisible ?
1.3. Sécurité de travail
1.3.1. Quel est le degré de protection en cas d'accident et de dommages corporels (à chaque segment de la chaîne de valeur) ?
1.4. Attractivité
1.4.1. Dans quelle mesure les rémunérations concordent-elles avec les standards locaux ?
1.4.2. Les conditions de travail sont-elles attractives pour les jeunes ?
2. Droits fonciers et accès à l'eau
2.1. Adhérence aux VGGT (Directives Volontaires pour une Gouvernance Responsable des Régimes Fonciers)
2.1.1. Les sociétés et institutions impliquées dans la VC déclarent-elles adhérer aux VGGT ?
2.1.2. Si de grands investissements pour acquérir des terrains sont prévus, les sociétés/institutions appliquent-elles les VGGT ?
2.2. Transparence, consultation, participation
2.2.1. Quel est le niveau d'information sur le projet divulguées aux parties prenantes locales a priori ?
2.2.2. Quel est le niveau d'accessibilité des interventions politiques, des lois, des procédures et des décisions pour toutes les parties prenantes de la CV ?
2.2.3. Quel est le niveau de participation et de consultation de tous les individus et groupes dans le processus de décision ?
2.2.4. Dans quelle mesure le consentement des parties prenantes affectées par les décisions avait été obtenu ?
2.3. Équité, compensation et justice
2.3.1. Les règles locales promeuvent des droits fonciers sûrs et équitables ou un accès à la terre et à l'eau ?
2.3.2. Si des perturbations des moyens d'existence sont attendues, des stratégies alternatives ont-elles été prises en considération ?
2.3.3. Lorsque les expropriations sont inévitables, un système prévoyant des compensations équitables et rapides est-il prévu ? (cohérent avec les lois nationales et publiquement reconnu comme étant équitable)
2.3.4. Il y a-t-il des indemnités prévues pour répondre aux plaintes des parties prenantes et pour l'arbitrage de potentiels conflits causés par les investissements de la chaîne de valeur ?
3. Égalité des genres
3.1. Activités économiques
3.1.1. Les risques pour les femmes d'être exclues de certains segments de la CV sont-ils minimisés ?
3.1.2. Dans quelle mesure les femmes sont-elles actives dans la CV (comme producteurs, comme processeurs, comme travailleuses, comme commerçantes, ... ?
3.2. Accès aux ressources et aux services
3.2.1. Les femmes sont-elles propriétaires de biens (autres que la terre) ?
3.2.2. Les femmes ont-elles les mêmes droits sur les terres que les hommes ?
3.2.3. Les femmes ont-elles accès aux crédits ?
3.2.4. Les femmes ont-elles accès aux autres services ?
3.3. Prise de décision
3.3.1. Dans quelle mesure les femmes prennent-elles part dans les décisions concernant la production ?
3.3.2. Dans quelle mesure les femmes sont-elles autonomes dans l'organisation de leur travail ?
3.3.3. Les femmes ont-elles un contrôle sur le revenu ?
3.3.4. Les femmes gagnent-elles un revenu indépendamment ?
3.3.5. Les femmes prennent-elles des décisions sur l'achat, la vente ou le transfert de biens ?
3.4. Leadership et prise de responsabilité
3.4.1. Les femmes sont-elles membres de groupes, d'unions, d'organisations agricoles ?
3.4.2. Les femmes ont-elles des positions de leaders dans les organisations auxquelles elles appartiennent ?
3.4.3. Les femmes ont-elles le pouvoir d'influencer les services, le pouvoir territorial et la prise de décision politique ?
3.4.4. Les femmes s'expriment-elles en publique ?
3.5. Pénibilité et division du travail
3.5.1. Dans quelle mesure les charges de travail globales des hommes et des femmes sont-elles égales (en incluant les tâches domestiques et la gestion des enfants) ?
3.5.2. Les risques que les femmes soient sujettes à du travail pénible sont-ils minimisés ?

4. Sécurité alimentaire et nutritionnelle
4.1. Disponibilité de la nourriture
4.1.1. La production locale de nourriture croît-elle ?
4.1.2. La présence des produits alimentaires sur les marchés locaux s'est-elle améliorée (s'est accrue) ?
4.2. Accessibilité des aliments
4.2.1. Est-ce que les populations ont plus de revenus à allouer à l'achat de nourriture ?
4.2.2. Est-ce que les prix des produits alimentaires aux consommateurs ont baissés ?
4.3. Utilisation et adéquation nutritionnelle
4.3.1. Est-ce que la qualité nutritionnelle des aliments disponibles s'est améliorée ?
4.3.2. Est-ce que les pratiques nutritionnelles se sont améliorées ?
4.3.3. Est-ce que la diversité alimentaire s'est accrue ?
4.4. Stabilité
4.4.1. Est-ce que les risques de manque alimentaire périodique pour le ménages ont été réduits ?
4.4.2. Est-ce que les variations excessives des prix des denrées alimentaires sont réduites ?
5. Capital social
5.1. Force des organisations de producteurs
5.1.1. Les organisations / coopératives de producteurs formelles et informelles participent-elles à la CV ?
5.1.2. A quel point l'appartenance aux groupes / coopératives est-elle inclusive ?
5.1.3. Les groupes ont-ils un leadership représentatif et fiable ?
5.1.4. Les groupes, coopératives et associations de fermiers sont-ils capables de négotier sur les inputs ou outputs du marché ?
5.2. Formation et confiance
5.2.1. Les fermiers de la CV ont-ils accès aux informations sur les pratiques agricoles, les politiques agricoles et les prix de marché ?
5.2.2. Dans quelle mesure les relations entre les acteurs de la chaîne de valeur sont perçues comme de confiance ?
5.3. Implication sociale
5.3.1. Les communautés participent-elles à des décisions qui impactent sur leur moyens d'existence ?
5.3.2. Il y a-t-il des actions qui assurent les connaissances et les ressources traditionnelles ?
5.3.3. Il y a-t-il une participation dans activités communautaires volontaires au bénéfice de la communauté ?
6. Conditions de vie
6.1. Services de santé
6.1.1 Est-ce que les ménages ont accès aux soins de santé en milieu rural ?
6.1.2 Est-ce que les ménages ont accès aux services de santé en milieu rural ?
6.1.3 Est-ce que les services de santé sont abordables pour les ménages ?
6.2. Logement
6.2.1 Est-ce que les ménages ont accès à des habitations de bonne qualité en milieu rural ?
6.2.2 Est-ce que les ménages ont accès à de l'eau de bonne qualité et aux infrastructures d'hygiène et d'assainissement ?
6.3. Education et formation
6.3.1 Est-ce que l'école primaire est accessible pour les ménages ?
6.3.2 Est-ce que l'éducation secondaire et la formation professionnelle sont accessibles ?
6.3.3 Constate-t-on l'existence de formations professionnelles de qualité fournis par les investisseurs dans la chaîne de valeur ?
6.4. Mobilité

Annexe n°18 : Scores de la dimension sociale

Dimension	Count	Score level
1. WORKING CONDITIONS		
1.1 Respect of labour rights	2,75	Substantial
1.2 Child Labour	4,00	High
1.3 Job safety	2,00	Moderate/Low
1.4 Attractiveness	2,50	Substantial
Average	2,81	Substantial
2. LAND & WATER RIGHTS		
2.1 Adherence to VGGT	1,00	Not at all
2.2 Transparency, participation and consultation	1,00	Not at all
2.3 Equity, compensation and justice	1,67	Moderate/Low
Average	1,22	Not at all
3. GENDER EQUALITY		
3.1 Economic activities	2,50	Substantial
3.2 Access to resources and services	3,25	Substantial
3.3 Decision making	3,40	Substantial
3.4 Leadership and empowerment	3,67	High
3.5 Hardship and division of labour	1,50	Moderate/Low
Average	2,86	Substantial
4. FOOD AND NUTRITION SECURITY		
4.1 Availability of food	3,50	High
4.2 Accessibility of food	1,00	Not at all
4.3 Utilisation and nutritional adequacy	3,33	Substantial
4.4 Stability	1,50	Moderate/Low
Average	2,33	Moderate/Low
5. SOCIAL CAPITAL		
5.1 Strength of producer organisations	1,00	Not at all
5.2 Information and confidence	2,50	Substantial
5.3 Social involvement	1,00	Not at all
Average	1,50	Moderate/Low
6. LIVING CONDITIONS		
6.1 Health services	2,67	Substantial
6.2 Housing	1,50	Moderate/Low
6.3 Education and training	2,33	Moderate/Low
6.4 Mobility	n/a	n/a
Average	2,17	Moderate/Low