

Mémoire-projet

Auteur : Fransolet, Amaury

Promoteur(s) : Pironet, Thierry

Faculté : HEC-Ecole de gestion de l'Université de Liège

Diplôme : Master en sales management, à finalité spécialisée

Année académique : 2021-2022

URI/URL : <http://hdl.handle.net/2268.2/14118>

Avertissement à l'attention des usagers :

Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.

Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.

Annexes

Annexe 1 – Rich Snippets

Ingrédients

1. 200 g de **chocolat** noir à 52% de cacao.
2. 125 g de beurre doux (ou demi-sel pour les gourmands)
3. 100 g de farine de blé T65.
4. 1 sachet de levure chimique (10 g)
5. 4 gros oeufs bio.
6. 200 g de sucre en poudre (ou plutôt 150 g d'après les commentaires)
7. 1 pincée de sel.

25 déc. 2002

[Gâteau au chocolat - Recettes de cuisine Ôdélices](#)

<https://odelices.ouest-france.fr/recette/gateau-au-chocolat-r191/>



Keanu Reeves



Acteur

Keanu Reeves /ki'anu 'ji:vz/ est un acteur américano-canadien, né le 2 septembre 1964 à Beyrouth. [Wikipédia](#)

Date et lieu de naissance : 2 septembre 1964 (Âge: 54 ans), [Beyrouth](#), [Liban](#)

Annexe 2 – Description de produit

Description du produit

Poids net : 4.000000 KG

- Disque : 125 mm
- Antidémarrage intempestif : Oui
- Broche : Avec 2 ou 3 bras
- Emballage : Aucun sac ni box fourni
- Frein : Non
- Poids : 2.8 kg
- Profondeur de coupe : 33 mm
- Protection anti-kickback : Oui
- Puissance absorbée : 1750 W
- Système anti-vibration AVS : Oui
- Type de bouton : Interrupteur "Homme Mort"
- Vitesse à vide : 2600 - 11,000 tr/min
- Vitesse variable : Oui
- Vitesse constante, démarrage progressif, limiteur de vitesse à vide
- Moteur protector bobinage renforcé, blindage résine époxy, ventilation renforcée
- Débrayage de sécurité et gâchette dms avec antidémarrage après coupure
- Carter de protection indéformable et réglable rapidement sans outil
- Ecou de blocage rapide FIXTEC™ pour un changement simple et ultrarapide du disque
- Forme ergonomique pour une prise à 2 mains avec poignée latérale anti-vibration AVS
- Livraison avec poignée latérale AVS, écrou FIXTEC™, sans meule
- Protection contre les surcharges
- Protection renforcée contre les poussières

Annexe 3 – noms de domaine

Voici ci-dessous la liste des noms de domaine que nous avons acheté.

fabhydroair.be
fabhydro.be
fabhydrochaussures.be
fabhydrodepannage.be
fabhydrodiexo.be
fabhydrodreumex.be
fabhydroepi.be
fabhydroflexibles.be
fabhydroflocage.be
fabhydrograissage.be
fabhydrohydraulique.be
fabhydrokstoels.be
fabhydrolabrador.be
fabhydroliege.be
fabhydrometalworks.be
fabhydromilwaukee.be
fabhydromotip.be
fabhydronamur.be
fabhydrooutillage.be
fabhydrosam.be
fabhydrostenroc.be
fabhydrotengtools.be

Annexe 4 – Annonces dans les SERPs

<p>Annonce · www.fabhydro.be/vetements/epi</p> <p>Vêtements De Travail Liège Vêtements Portwest Liège 20 Ans D'Expertise</p> <p>Revendeur Portwest. Revendeur L.Brador, spécialiste du pantalon de travail élastique. Tout vos équipements de protection individuelle - gants, chaussures, lunettes, casques etc.</p> <p>Achetez en ligne !</p> <p>Appeler le 042779358</p>	<p>Annonce · www.fabhydro.be/depannage/hydraulique</p> <p>Magasin D'Outillage A Liège 20 Ans Expertise - Hydraulique Dépannages 24/7</p> <p>Depuis plus de 20 ans, Fab'hydro répare et vend flexibles hydrauliques et accessoires. 20 ans d'expertise pour professionnels et particuliers grâce à un service client au top.</p> <p>Achetez en ligne !</p> <p>Appeler le 042779358</p>
<p>Annonce · www.fabhydro.be/outillage/kstools</p> <p>Tournevis Et Embouts KS Tools Lampe KS Tools Clé A Fourche KS Tools</p> <p>20 ans d'expertise pour professionnels et particuliers grâce à un service client au top. Des produits de qualité et un service client irréprochable depuis plus de 20 ans!</p> <p>Achetez en ligne !</p> <p>Appeler le 042779358</p>	<p>Annonce · www.fabhydro.be/outillage/hydraulique</p> <p>Optez Pour La Qualité Fabhydro - Revendeur Milwaukee</p> <p>Revendeur Milwaukee, KS Tools, SAM, Motip, LumX, Hikoki, Stenroc, Unil, Dreumex, L. Brador. Outillage, dépannage hydraulique 24/7, vêtements de travail et équipements de protection.</p> <p>Achetez en ligne !</p> <p>Appeler le 042779358</p>

Annexe 5 – Exemple de newsletter



Ne travaillez plus dans l'obscurité !
Profitez de nos promotions valables jusqu'au 31/03/2022 sur ces 4 modèles de lampes.



Acheter

Lampe à main d'atelier mobile, 500 lumen, avec haut-parleur Bluetooth

49.90€ HTVA

Lampe d'inspection à bande LED COB de 350 lumens avec spot UV à LED et pointeur

16.90€ HTVA



Acheter

Pour rester au courant de toutes nos promotions et nouveautés, n'oubliez pas de nous rejoindre sur nos réseaux sociaux!



Fab'Hydro - Copyright 2020-2021 | Rue Ben Lamine
18 - 4041 Millonot
Tél : +32 496 87 97 14

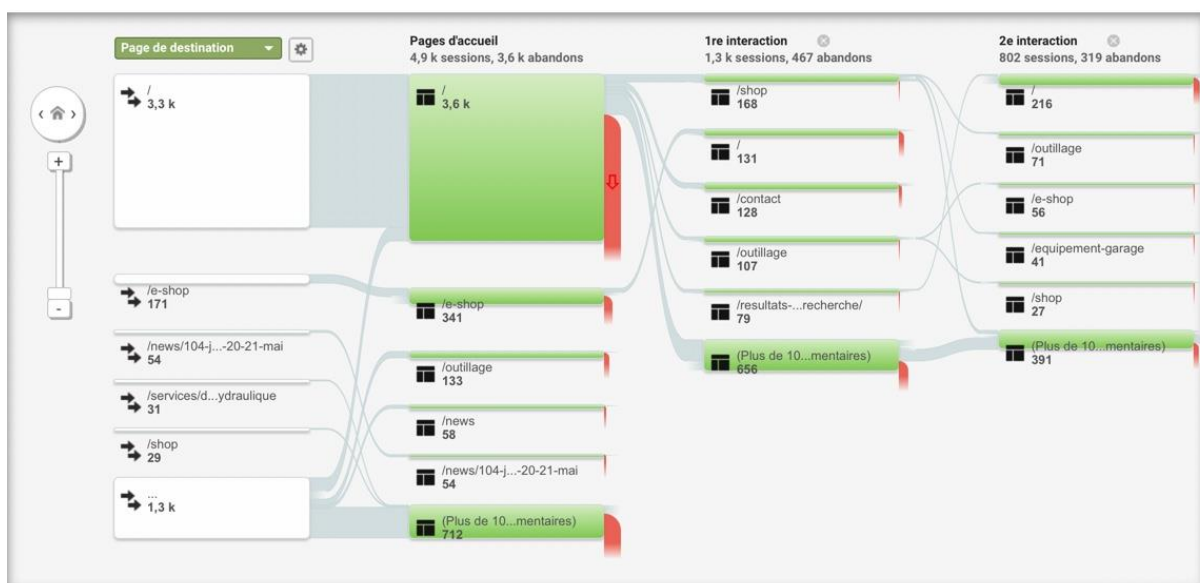
Unsubscribe

Voici un exemple de newsletter. Ces captures proviennent d'une version mobile.

La partie de gauche apparaît donc au-dessus de la partie de droite et non à côté comme cela est mis en page ci-dessus (pour un gain de visibilité et de place).

On remarque, dans les encadrés rouges, certains éléments importants comme le logo, le bouton call-to-action, le lien vers les réseaux sociaux ainsi que le bouton permettant le désabonnement.

Annexe 6 – Customer Journey via Google Analytics



Nous pouvons analyser, par défaut, le parcours des utilisateurs depuis la page de destination c'est-à-dire celle sur laquelle ils sont tombés en arrivant sur le site web.

Les tunnels représentant le flux des visiteurs sont en couleur grise, ils permettent de montrer comment les visiteurs se déplacent entre les pages.

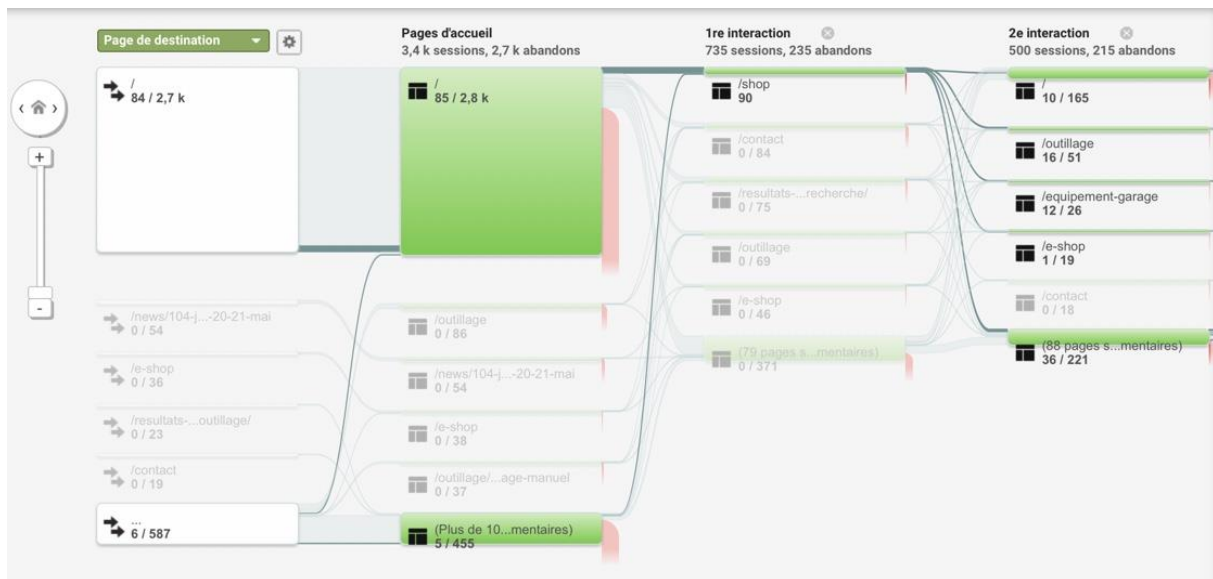
La deuxième colonne correspond aux pages les plus consultées par les internautes arrivant sur notre site.

En survolant avec la souris la zone rouge, nous pouvons avoir une indication sur le nombre d'abandons, c'est-à-dire le nombre de personnes quittant le site web à chaque étape.

Ce schéma permet donc d'interpréter la manière dont les internautes visitent un site web.

Il existe un grand nombre de filtres à sélectionner pour analyser plus en détail le trafic, comme par exemple, l'analyse non pas par page de destination, mais par campagne publicitaire, par exemple.

Pour faciliter l'analyse, nous allons sélectionner uniquement le nœud « e-shop » qui est certainement la page la plus importante du site web étant donné que c'est à cet endroit-là que les clients font connaissance avec la boutique en ligne de Fab'hydro et les produits qu'elle vend. Cette analyse est uniquement un exemple parmi toutes les analyses possibles grâce à cet outil de Google Analytics.



Premièrement, nous pouvons constater que la majorité des personnes (plus de 2700) qui arrivent sur le site web arrivent sur la page d'accueil (représentée ici par une « / »). On constate qu'une fois ces visiteurs arrivés sur le site web, peu importe la page de destination, la page la plus consultée est encore cette page d'accueil.

Ensuite, c'est ici que ça devient intéressant, on constate que la première interaction c'est-à-dire la page la plus visitée par les utilisateurs quittant la page d'accueil est la page de l'e-shop. Ceci indique que les boutons d'action « e-shop » sont efficaces.

Une fois sur l'e-shop, les pages de produits les plus visitées sont les sections « outillage » et « équipement garage ».

Cependant, nous pouvons malheureusement constater, en survolant la deuxième colonne, que plus de ¾ de nos visiteurs quittent notre site web en ayant visité uniquement la page



d'accueil. Cet indicateur est assez inquiétant et nous amène à certaines réflexions. Faut-il recréer le design de toute la page d'accueil ? Celle-ci est-elle trop chargée en contenu ? Est-elle mal agencée ? Est-ce que les informations qui s'y trouvent sont vraiment celles qui devraient s'y trouver ?

Malheureusement, cet outil proposé par Google Analytics a été découvert assez tard lors de mes recherches, mais il est certain qu'il faudra se pencher sur ce problème au plus vite.

Annexes 7 – Google Ateliers Numériques

