

## **L'utilisation publicitaire des paysages : Etude d'impacts persuasifs et modifications d'approches paysagères**

**Auteur :** Devezon, Bastien

**Promoteur(s) :** Gobbe, Emmanuelle

**Faculté :** Gembloux Agro-Bio Tech (GxABT)

**Diplôme :** Master architecte paysagiste, à finalité spécialisée

**Année académique :** 2018-2019

**URI/URL :** <http://hdl.handle.net/2268.2/8355>

---

### *Avertissement à l'attention des usagers :*

*Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.*

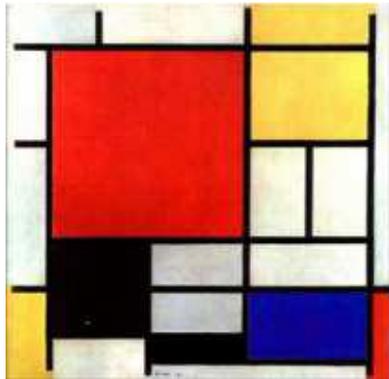
*Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.*

---

# ANNEXES

## **Annexe 1 : illustration d'autres œuvres d'art détournées par la publicité.**

Exemple 1 : la marque L'Oréal® (illustration droite) utilise les formes géométriques proposées par Piet Mondrian (illustration gauche) quelques années auparavant dans son tableau nommé : *Composition en rouge, jaune, bleu et noir*, 1926.



Exemple 2 : Perrier®, déjà cité dans ce document, a utilisé l'œuvre d'Arcimboldo (à gauche) : *L'Été*, 1566 pour la convertir en affiche publicitaire promouvant ses boissons.



Exemple 3 : Ray Ban®, pour ne citer que cette marque parmi des nombreuses autres, a détourné une des compositions emblématiques d'Andy Warhol pour mettre ses lunettes en scène dans des campagnes inspirées.



**Annexe 2 : Tableau illustrant le Top 100 des annonceurs publicitaires en Belgique pour l'année 2017.**

RANK 2017	ADVERTISERGROUP	2017 (K€)	2016 (K€)	DIFF. 2017/2016	RANK 2016
1	PROCTER & GAMBLE BENELUX	114.815	122.963	-6,60%	1
2	D'IETEREN GROUP	102.193	81.723	25,00%	2
3	MEDIAHUIS	68.113	57.776	17,90%	7
4	DE PERSGROEP	67.381	53.288	26,40%	9
5	TELENET GROUP HOLDING	63.937	47.354	35,00%	11
6	UNILEVER	59.759	73.832	-19,10%	4
7	COLRUYT GROUP	59.529	52.716	12,90%	10
8	PROXIMUS GROUP	58.075	74.829	-22,40%	3
9	RECKITT & BENCKISER	57.456	73.757	-22,10%	5
10	COCA-COLA COMPANY	55.975	59.576	-6,00%	6
11	MEDIALAAN	47.618	53.707	-11,30%	8
12	ORANGE	47.319	40.556	16,70%	15
13	RENAULT-NISSAN ALLIANCE	46.781	44.255	5,70%	13
14	PSA PEUGEOT CITROEN	44.195	44.959	-1,70%	12
15	ROULARTA MEDIA GROUP	39.125	34.667	12,90%	19
16	FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	38.270	21.360	79,20%	37
17	COMMUNAUTES ET REGIONS	37.136	31.910	16,40%	22
18	LOTIERIE NATIONALE	36.592	34.284	6,70%	20
19	DAIMLER BENZ GROUP	32.232	28.598	12,70%	25
20	IPM GROUPE	31.664	23.639	33,90%	35
21	CARREFOUR GROUP	31.613	37.913	-16,60%	16
22	DANONE GROUP	31.565	44.197	-28,60%	14
23	BNP-PARIBAS	31.281	19.654	59,20%	41
24	BMW GROUP	30.774	26.641	15,50%	28
25	LIDL & CO	30.177	30.572	-1,30%	23
26	L'OREAL GROUP	29.712	35.925	-17,30%	18
27	AHOLD DELHAIZE	29.392	36.540	-19,60%	17
28	MONDELEZ INTERNATIONAL	29.280	28.875	1,40%	24
29	ING GROUP	27.469	25.712	6,80%	31
30	ROSSEL	27.287	13.604	100,60%	57
31	VRT	26.936	25.915	3,90%	30
32	BEIERSDORF	26.634	24.516	8,60%	34
33	NETHYS	25.264	27.095	-6,80%	27
34	KBC GROUP	23.995	13.851	73,20%	55
35	METRO GROUP	23.877	20.071	19,00%	40
36	CLT-UFA	23.100	25.254	-8,50%	32
37	NESTLE GROUP	22.953	32.780	-30,00%	21
38	BELFIUS BANQUE & ASURANCES	22.412	27.684	-19,00%	26
39	GLAXOSMITHKLINE	21.930	20.808	5,40%	38
40	THE WALT DISNEY COMPANY	21.288	15.492	37,40%	49
41	TRIVAGO	21.162	17.452	21,30%	45
42	GENERAL MOTORS CORP.	20.734	23.543	-11,90%	36
43	SANOMA MAGAZINES FINLAND	20.370	16.636	22,40%	46
44	FERRERO	20.115	24.862	-19,10%	33
45	ANHEUSER BUSH INBEV	19.798	26.481	-25,20%	29
46	RTBF	19.590	18.624	5,20%	44
47	FORD MOTOR COMPANY	19.578	19.036	2,90%	43
48	CONTINENTAL FOODS	17.414	14.909	16,80%	50
49	JAGUAR LAND ROVER BELUX	15.933	12.212	30,50%	63
50	UNIBET	15.128	13.845	9,30%	56
51	LVMH	15.063	13.268	13,50%	58
52	GEELY SWEDEN AB	14.818	12.140	22,10%	64
53	COLGATE-PALMOLIVE	14.801	12.895	14,80%	59

54	AS WATTSON	14.605	16.303	-10,40%	47
55	ALDI	14.222	19.040	-25,30%	42
56	SBS BELGIUM	14.187	8.912	59,20%	91
57	IKEA BELGIUM	13.974	14.133	-1,10%	53
58	AXA GROUP	13.940	10.769	29,40%	76
59	SONY CORPORATION	13.919	11.696	19,00%	67
60	STUDIO 100	13.878	13.967	-0,60%	54
61	BPOST BANK	13.510	6.860	96,90%	116
62	BOL.COM	13.469	14.493	-7,10%	52
63	ENGIE	13.443	20.415	-34,20%	39
64	THOMAS COOK	13.186	8.338	58,10%	97
65	D.E. MASTER BLENDERS 1753	13.085	12.803	2,20%	60
66	C & A	13.056	7.203	81,30%	110
67	GRAND OPTICIENS BELGIUM	13.019	12.484	4,30%	61
68	SAMSUNG GROUP	12.494	14.651	-14,70%	51
69	ALCOPA	11.978	8.917	34,30%	90
70	FNAC BELGIUM	11.808	10.863	8,70%	75
71	TUI BELGIUM	11.800	6.600	78,80%	119
72	QUICK RESTAURANT	11.592	11.319	2,40%	70
73	MARS INCORPORATED	11.555	15.775	-26,80%	48
74	PEPSICO	10.309	9.949	3,60%	82
75	SPADEL	10.295	11.758	-12,40%	66
76	ROCKET INTERNET	10.119	10.203	-0,80%	80
77	DEUTSCHE BANK GROUP	10.033	8.410	19,30%	96
78	ABOUT YOU		10.009	0	NEW
79	ETHIAS	10.008	11.895	-15,90%	65
80	KREFEL	9.796	10.449	-6,20%	79
81	VIVENDI	9.721	8.596	13,10%	92
82	NOMAD	9.610	10.635	-9,60%	77
83	TOYOTA BELGIUM	9.592	8.284	15,80%	98
84	OMEGA PHARMA	9.217	8.572	7,50%	94
85	LOTUS BAKERIES	9.180	8.981	2,20%	87
86	FRIESLANDCAMPINA	9.111	9.397	-3,00%	84
87	PHILIPS	9.086	8.942	1,60%	88
88	MCDONALD'S	8.949	11.192	-20,00%	74
89	KINEPOLIS GROUP	8.787	9.458	-7,10%	83
90	TAKEAWAY.COM CENTRAL CORE		8.768	0	NEW
91	HASBRO	8.761	7.893	11,00%	99
92	EDF LUMINUS	8.702	7.856	10,80%	100
93	KELLOGG	8.623	11.289	-23,60%	71
94	SUNTORY	8.612	9.040	-4,70%	86
95	CHANEL	8.583	7.072	21,40%	111
96	CRELAN	8.567	10.583	-19,00%	78
97	AGEAS	8.489	2.240	279,00%	262
98	EURO COMEX	8.470	6.247	35,60%	124
99	NINTENDO	8.429	2.726	209,20%	229
100	UNIVERSAL PICTURE INTERNATIONAL FILM ENTERTAINMENT - UPI	8.364	5.780	44,70%	128

Source : (Union Belge des Annonceurs, 2018, pp. 4-5)

## Annexe 3 : questionnaire proposé aux personnes faisant partie de l'échantillon dit « testé »

Une vision orientée du paysage

Une vision orientée du paysage

https://docs.google.com/forms/d/1auUHEqWakw6IX\_vgVVfW3RntZ...  
https://docs.google.com/forms/d/1auUHEqWakw6IX\_vgVVfW3RntZ...

### Une vision orientée du paysage

Un GRAND BONJOUR à vous qui prenez le temps de répondre à ce petit questionnaire de 7 à 8 minutes pourrait bien me permettre de finir correctement mes études d'architecture du Paysage. Dans le cadre de mon TFE à l'université de Liège (Gembloux Agro-Bio TEch) et l'ULB, je réalise une étude sur la thématique de la publicité. Plus précisément j'essaie de répondre à une question simple d'apparence :

La publicité peut-elle modifier la vision que nous avons du paysage ?

Ce sondage se compose de plusieurs questions, un peu moins de 30, portant sur ces deux thématiques. 30 questions ça peut paraître beaucoup mais il ne dure pas longtemps vous verrez. En plus, il est très illustré donc ce n'est pas trop lourd ! L'objectif est de récolter vos avis pour confirmer ou infirmer l'hypothèse que je propose dans mon travail.

Ce questionnaire est totalement anonyme, ce qui implique aussi des questions très générales.

**\*Obligatoire**

### Infos générales : je vais être curieux !!

6 questions pour comprendre qui vous êtes

1. Êtes vous : \*

Une seule réponse possible.

- Une Femme  
 Un homme

2. Quel âge avez vous ? (Terriblement indiscret que je suis ! ) \*

Une seule réponse possible.

- Moins de 14 ans  
 Entre 15 et 24 ans  
 Entre 25 et 34 ans  
 Entre 35 et 49 ans  
 Entre 50 et 64 ans  
 Plus de 65 ans

3. Quel type de fonction exercez-vous ? Si l'initiale exact n'est pas inscrit, reportez vous dans celui qui s'y rapproche au plus.

Une seule réponse possible.

- Etudiant  
 Indépendant  
 Chef d'entreprise  
 Cadre  
 Employé  
 Ouvrier  
 Inactif  
 Retraité  
 Autre :

4. L'environnement :

Une seule réponse possible.

- Est sympa et joli  
 Me préoccupe  
 Est un sujet de société  
 N'est pas mon truc

5. Êtes vous attirés par les produits : (plusieurs choix possibles)

Plusieurs réponses possibles.

- Bio  
 Local  
 Les moins chers  
 Les grandes marques  
 Respectueux de l'environnement

6. Selon vous :

Une seule réponse possible.

- La publicité INFLUENCE la société  
 La publicité EST INFLUENCEE PAR la société  
 Publicité et société s'auto-influencent  
 Je ne sais pas  
 Autre :

### Le vif du sujet : la PUB

6 questions rapides pour comprendre comment vous réagissez.

1 sur 18

22/07/2019 à 11:56 2 sur 18

22/07/2019 à 11:56



13. Parmi ces 4 affiches publicitaires Renault, laquelle préférez vous ?

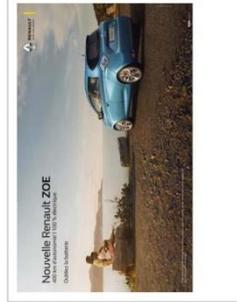
Une seule réponse possible.



La 1 : sans fond



La 3 : avec un paysage naturel



La 4 : avec un paysage naturel et des personnes



La 2 : en ville

14. Que regardez vous sur cette publicité ?

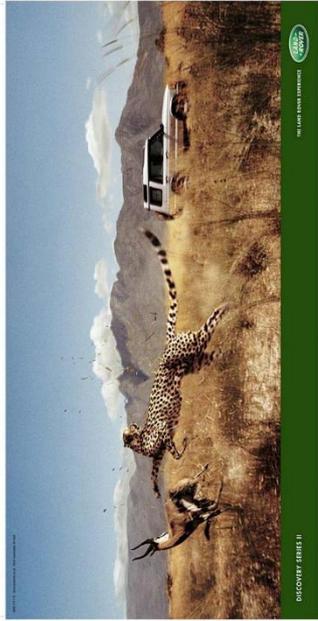
Plusieurs réponses possibles.



Plusieurs réponses possibles.

	Le texte	Les animaux	La cocotière	La ville	La marque du produit	La nature	La mer
En premier lieu	<input type="checkbox"/>						
En second	<input type="checkbox"/>						
Pour finir	<input type="checkbox"/>						

15. Que regardez vous sur cette publicité ?



Plusieurs réponses possibles.

	Les animaux	Le texte	La voiture	Les montagnes	La marque du produit	Le ciel	La Savane
En premier lieu							
En second							
Pour finir							

16. Que regardez vous sur cette publicité ?

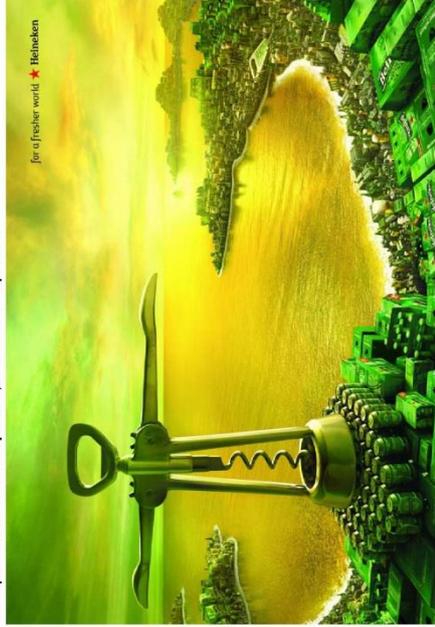


Plusieurs réponses possibles.

	Le texte	La marque	La montagne	Les personnages	Le ciel	L'océan	Le sol	La voiture
En premier lieu								
En second								
Pour finir								

17. Cette pub illustre une ville précise, à votre avis laquelle ?

Un rien plus long, 12 questions diverses. Mais promis, après c'est FINI !



Une seule réponse possible.

- Madrid
- Athènes
- Rio de Janeiro
- Los Angeles
- Je ne sais vraiment pas



20. Si je vous dis paysage grec, à quoi pensez vous en premier ? (2 choix possibles)

Plusieurs réponses possibles.



A.



B.



C.



D.



E.



F.

21. Cette publicité est contre le produit, elle est une campagne de réaction. Que diriez-vous ?



Une seule réponse possible.

- J'arrête d'acheter la marque
- Je continue à boire cette boisson
- Je suis choqué
- Elle ne m'affecte pas !

22. Qu'est-ce qui représente le luxe à la française ? (Max. 2 choix possibles)

Plusieurs réponses possibles.

- Les marques de luxe
- Les bijoux
- Les châteaux
- La gastronomie
- La haute couture
- Les grandes villes comme Paris

23. Dans la publicité, quel animal représente le mieux la nature ?

Une seule réponse possible.

- L'oiseau
- L'ours polaire
- La coccinelle
- La baleine
- Le panda

24. A votre avis, pour quel produit cette publicité a-t-elle été conçue ?



Une seule réponse possible.

- Une boisson NON-gazeuse
- Une boisson Gazeuse
- Du vin
- De la bière
- Du thé ou du café

25. Quel sentiment vous inspire-t-elle ?

Une seule réponse possible.

- Explosif
- Rafiné
- Délicat
- Naturel
- Sauvage
- Je ne l'aime vraiment pas

26. Cette publicité a été conçue pour une voiture, mais à votre avis de quel type ?



Une seule réponse possible.

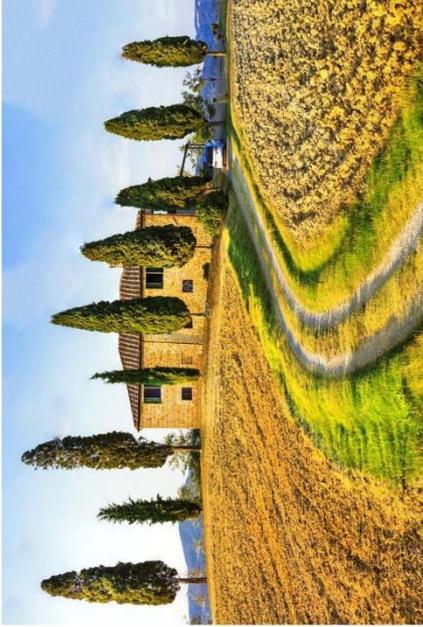
- SUV
- Citadine (voiture de ville)
- Electrique - hybride
- Berline (tourisme familial)
- 4x4
- Familiale

27. Quel sentiment cette publicité vous inspire-t-elle ?

Une seule réponse possible.

- La tranquillité
- La grandeur
- La rapidité
- L'aventure
- La détente
- Je ne l'aime vraiment pas

28. Ce paysage est tiré d'une publicité. De quelle région viendrait le produit ?



Une seule réponse possible.

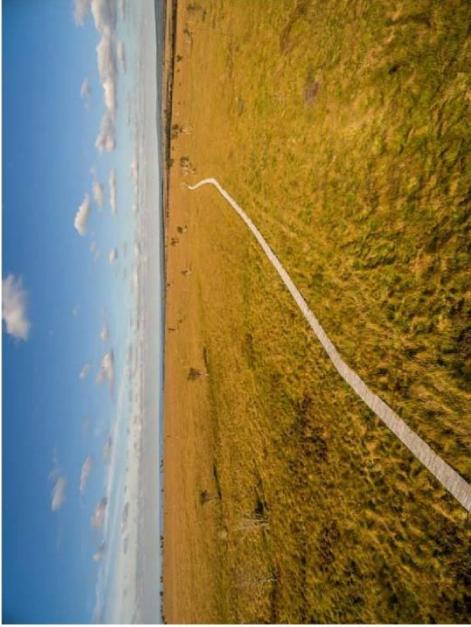
- Catalogne (ES)
- Toscane (IT)
- Provence (FR)
- Sicile (IT)
- Corse (FR)
- Andalousie (ES)

29. A quoi pensez vous en voyant cette image ?

Une seule réponse possible.

- Aux vacances
- A la chaleur
- A la détente
- A la randonnée
- Au soleil
- A l'agriculture

30. Ce paysage est tiré d'une publicité. De quelle région viendrait le produit ?



Une seule réponse possible.

- Du Sahara
- Des Fagnes belge
- Des Ardennes françaises
- De la provence
- De l'Est des Pays-Bas
- Du Sud de l'Autriche

31. Question exactement identique à la précédente, mais avec une autre photo. A votre avis où se trouve cette région ?

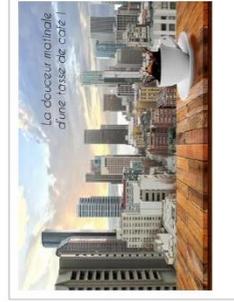


Une seule réponse possible.

- Du Sahara
- Des Fagnes belge
- Des Ardennes françaises
- De la provence
- De l'Est des Pays-Bas
- Du Sud de l'Autriche

32. Toute dernière question très simple : quelle publicité préférez-vous ?

Une seule réponse possible.



Celle-ci



Celle-là

## Annexe 4 : Résultats bruts récoltés par le sondage « test »

Question 1 et 2 : genre et âge :

	Hommes	Femmes	Total général
15 - 24 ans	23	29	52
25 - 34 ans	28	34	62
35 - 49 ans	13	33	46
50 - 64 ans	23	51	74
65 < ans	6	8	14
Total général	93	155	248

Question 3 : quel type de fonction exercez-vous ?

	Hommes	Femmes	Total général
Cadre	9	10	19
Chef d'entreprise	5	1	6
Employé	21	59	80
Enseignant	1	6	7
Etudiant	33	37	70
Fonctionnaire	0	2	2
Inactif	2	9	11
Indépendant	3	9	12
Militaire	1	0	1
Ouvrier	11	10	21
Retraité	7	12	19
Total général	93	155	248

Question 4 : l'environnement :

	Hommes	Femmes	Total général
C'est un sujet de société	1		1
Est sympa et joli	9	13	22
Est un sujet de société	25	41	66
Me préoccupe	52	98	150
N'est pas mon truc	5	3	8
(Vide)	1		1
Total général	93	155	248

Question 5 : êtes-vous attirés par les produits :

Étiquettes de lignes	Hommes	Femmes	Total général
Bio	47	81	128
Les grandes marques	1	9	10
Les moins chers	17	27	44
Locaux	82	127	209
Respectueux de l'environnement	10	30	40
Total général	157	274	431

Question 6 : selon vous :

	Hommes	Femmes	Total général
Autre	3	1	4
La publicité EST INFLUENCEE PAR la société	6	7	13
La publicité INFLUENCE la société	43	71	114
Publicité et société s'auto-influencent	39	76	115
Total général	91	155	246

**Question 7 : pensez-vous être influencé par les publicités que vous rencontrez ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Jamais	12	19	31
Oui	1		1
Parfois	67	123	190
Souvent	12	13	25
Total général	92	155	247

**Question 8 : spontanément, une belle publicité :**

	Hommes	Femmes	Total général
Prouve l'efficacité du produit	22	35	57
Raconte une histoire	42	71	113
Utilise de beaux acteurs et me fait rêver	5	8	13
Utilise de beaux paysages, la nature	23	40	63
Total général	92	154	246

**Question 9 : la publicité vous la rencontrez le plus souvent :**

	Hommes	Femmes	Total général
A la radio	3	7	10
A la télévision	39	88	127
Dans la presse écrite	2	3	5
Dans la rue	4	2	6
Partout	1		1
Partout	1		1
Sur internet	42	54	96
Total général	92	154	246

**Question 10 : lorsque vous tombez sur une publicité télévisée, comment réagissez-vous ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Je l'écoute en allant remplir mon verre ou chercher un dessert	16	53	69
Je ne rencontre pas de publicités télévisées	7	13	20
Je regarde les images sans écouter	16	26	42
Je suis attentif, j'aime ces séquences	3	6	9
Je zappe	49	57	106
Total général	91	155	246

**Question 11 : selon vous, cette publicité est :**

	Hommes	Femmes	Total général
Informative	14	24	38
Juste jolie pour le naturel	34	55	89
Mensongère	37	67	104
Nuisible - ridicule	23	38	61
Utile	2	2	4
Total général	110	186	296

**Question 12 : pourrait-elle vous faire acheter ce produit ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Non	77	130	207
Oui	5	5	10
Peut-être	11	20	31
Total général	93	155	248

**Question 13 : parmi ces 4 affiches publicitaires Renault, laquelle préférez-vous ?**

	Hommes	Femmes	Total général
La 1 : sans fond	9	23	32
LA 2 : en ville	16	18	34
La 3 : avec un paysage naturel	46	66	112
La 4 : avec un paysage naturel et des personnes	20	48	68
Total général	91	155	246

**Question 14 : que regardez-vous sur cette publicité ?**

	Choix 1	Choix 2	Choix 3	Somme
La coccinelle	10	14	23	47
La marque du produit	40	47	35	122
La mer	40	46	53	139
La nature	29	40	33	102
La ville	6	18	24	48
Le texte	84	28	36	148
Les animaux	38	50	37	125
Total général	247	243	241	731

**Question 15 : que regardez-vous sur cette publicité ?**

	Choix 1	Choix 2	Choix 3	Somme
La marque du produit	1	0	23	24
La Savane	18	36	34	88
La voiture	8	123	64	195
Le ciel	0	3	13	16
Le texte	2	7	48	57
Les animaux	212	26	4	242
Les montagnes	5	50	55	110
Total général	246	245	241	732

**Question 16 : que regardez-vous sur cette publicité ?**

	Choix 1	Choix 2	Choix 3	Somme
Le ciel	8	14	14	36
La marque	11	23	13	47
Le sol	9	22	19	50
La montagne	14	21	27	62
Le texte	48	19	36	103
L'océan	36	33	35	104
La voiture	68	47	44	159
Les personnages	51	62	53	166
Total général	245	241	241	727

**Question 17 : cette pub illustre une ville précise, à votre avis laquelle ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Athènes	1		1
Je ne sais vraiment pas	8	22	30
Los Angeles		5	5
Rio de Janeiro	83	127	210
Total général	92	154	246

**Question 18 : pour cette publicité, qu'est-ce qui représente le "Goût à la française" ?**

	Hommes	Femmes	Total général
La bière	14	16	30
La chaise bistrot	17	39	56
La masse d'eau	1	5	6
Le château de Chambord	60	95	155
Total général	92	155	247

**Question 19 : dans cette publicité, Coca-Cola se tourne vers la protection de la nature, quel est l'élément fort de l'illustration ?**

	Hommes	Femmes	Total général
La bouteille de soda	28	50	78
La coccinelle	52	84	136
Le paysage	41	67	108
Le texte	13	28	41
Total général	134	229	363

**Question 20 : si je vous dis paysage grec, à quoi pensez-vous en premier ?**

	Hommes	Femmes	Total général
A.	69	109	178
B.	4	6	10
C.	55	118	173
D.	10	16	26
E.	12	21	33
F.	4	6	10
Total général	154	276	430

**Question 21 : cette publicité est contre le produit. Que diriez-vous ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Elle ne m'affecte pas !	58	80	138
J'arrête d'acheter la marque	16	25	41
Je continue à boire cette boisson	3	6	9
Je suis choqué	15	44	59
Total général	92	155	247

**Question 22 : qu'est-ce qui représente le luxe à la française ?**

	Hommes	Femmes	Total général
La gastronomie	47	75	122
La haute couture	39	95	134
Les bijoux	8	6	14
Les châteaux	24	36	60
Les grandes villes comme Paris	17	39	56
Les marques de luxe	30	50	80
Total général	165	301	466

**Question 23 : dans la publicité, quel animal représente le mieux la nature ?**

	Hommes	Femmes	Total général
La baleine	4	12	16
La coccinelle	28	33	61
Le panda	11	11	22
L'oiseau	32	80	112
L'ours polaire	16	19	35
Total général	91	155	246

**Question 24 : à votre avis, pour quel produit cette publicité a-t-elle été conçue ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Du thé ou du café	2	6	8
Une boisson Gazeuse	77	125	202
Une boisson NON-gazeuse	12	24	36
Total général	91	155	246

**Question 25 : quel sentiment vous inspire-t-elle ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Délicat	9	21	30
Explosif	17	42	59
Je ne l'aime vraiment pas	19	23	42
Naturel	23	43	66
Raffiné	4	10	14
Sauvage	19	16	35
Total général	91	155	246

**Question 26 : cette publicité a été conçue pour une voiture, mais à votre avis de quel type ?**

	Hommes	Femmes	Total général
4x4	11	29	40
Berline (tourisme familial)	18	20	38
Citadine (voiture de ville)		6	6
Electrique - hybride	19	31	50
Familiale	8	10	18
SUV	33	59	92
Total général	89	155	244

**Question 27 : quel sentiment vous inspire-t-elle ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Je ne l'aime vraiment pas	10	19	29
La détente	11	10	21
La grandeur	8	11	19
La rapidité	26	55	81
La tranquillité	12	17	29
L'aventure	23	41	64
Total général	90	153	243

**Question 28 : ce paysage est tiré d'une publicité. De quelle région viendrait le produit ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Andalousie (ES.)	3	3	6
Catalogne (ES.)		7	7
Corse (FR.)	2	7	9
Ne sais pas	2	1	3
Provence (FR.)	30	46	76
Sicile (IT.)	5	5	10
Toscane (IT.)	51	86	137
Total général	93	155	248

**Question 29 : à quoi pensez-vous en voyant cette image ?**

	Hommes	Femmes	Total général
A la chaleur	21	20	41
A la détente	11	18	29
A la randonnée	3	6	9
A l'agriculture	18	28	46
Au soleil	13	30	43
Aucun	3		3
Aux vacances	24	53	77
Total général	93	155	248

**Question 30 : ce paysage est tiré d'une publicité. De quelle région viendrait le produit ?**

	Hommes	Femmes	Total général
De la Provence	10	20	30
De l'Est des Pays-Bas	14	29	43
Des Ardennes françaises	6	14	20
Des Fagnes belge	33	56	89
Du Sahara	20	24	44
Du Sud de l'Autriche	5	11	16
Total général	88	154	242

**Question 31 : question exactement identique à la précédente, mais avec une autre photo. A votre avis où se trouve cette région ?**

	Hommes	Femmes	Total général
De la Provence	1	8	9
De l'Est des Pays-Bas	7	18	25
Des Ardennes françaises	26	65	91
Des Fagnes belge	43	54	97
Du Sahara	5	3	8
Du Sud de l'Autriche	6	7	13
Total général	88	155	243

**Question 32 : toute dernière question très simple : quelle publicité préférez-vous ?**

	Hommes	Femmes	Total général
Celle-ci	14	16	30
Celle-là	77	139	216
Total général	91	155	246

## Annexe 5 : questionnaire proposé aux personnes faisant partie de l'échantillon dit « Témoin »

Un paysage : des symboles. <https://docs.google.com/forms/d/140TAIS9FTNBLIC0EELIGM8YmbIzU...>

Un paysage : des symboles.

**Un paysage : des symboles.**  
En 2 minutes maximum, c'est fini ! Un sondage venu de Belgique, de la fac de liège pour être précis ! :D

Ceci est un questionnaire "témoin", c'est-à-dire qu'il me sert à valider les données que j'ai pu collecter lors d'un précédent sondage. Celui-ci est indispensable pour comparer des évolutions, des différences entre résultats.

Il se compose de 6 questions qui sont en tous points identiques aux précédentes mais qui, cette fois, sortent du contexte présenté dans le premier questionnaire.

**\*Obligatoire**

**6 Petites questions**

2 curieuses sur vous, et 3 en lien avec mon sujet. Répondez le plus naturellement possible, sans trop réfléchir.

1. **Êtes vous :** \*  
*Une seule réponse possible.*

Une Femme  
 Un homme

2. **Quel âge avez vous ? \***  
*Une seule réponse possible.*

Moins de 14 ans  
 Entre 15 et 24 ans  
 Entre 25 et 34 ans  
 Entre 35 et 49 ans  
 Entre 50 et 64 ans  
 Plus de 65 ans

3. **De quel pays êtes-vous ? (là c'est un peu curieux pour avoir une idée sur le groupe, je metrai le résultat)**  
*Une seule réponse possible.*

Belgique  
 France  
 Suisse  
 Russie  
 Autre : \_\_\_\_\_

4. **L'environnement :**  
*Une seule réponse possible.*

Est sympa et joli  
 Me préoccupe  
 Est un sujet de société  
 N'est pas mon truc

5. **Selon vous, qu'est-ce qui représente le luxe à la française ? (Max. 2 choix possibles)**  
*Plusieurs réponses possibles.*

Les châteaux  
 Les marques de luxe  
 La haute couture  
 Les bijoux  
 Les grandes villes comme Paris  
 La gastronomie

6. **Pour vous, quel animal représente le mieux la nature ?**  
*Une seule réponse possible.*

L'ours polaire  
 L'oiseau  
 La baleine  
 La coccinelle  
 Le panda

Fourni par  Google Forms

1 sur 2 11/08/2019 à 16:09 2 sur 2

## **Annexe 6 : Résultats bruts récoltés par le sondage « Témoin »**

### **Question 1 et 2 : genre et âge :**

	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total général</b>
Entre 15 et 24 ans	2	3	5
Entre 25 et 34 ans	19	20	39
Entre 35 et 49 ans	32	26	58
Entre 50 et 64 ans	5	6	11
Plus de 65 ans	6	11	17
Total général	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>130</b>

### **Question 3 : de quel pays êtes-vous ?**

	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total général</b>
Belgique	21	19	40
États-Unis	1	0	1
France	41	43	84
Luxembourg	0	1	1
Pologne	1	1	2
Suisse	0	2	2
Total général	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>130</b>

### **Question 4 : l'environnement :**

	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total général</b>
Est sympa et joli	7	12	19
Est un sujet de société	27	19	46
Me préoccupe	27	33	60
N'est pas mon truc	3	2	5
Total général	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>130</b>

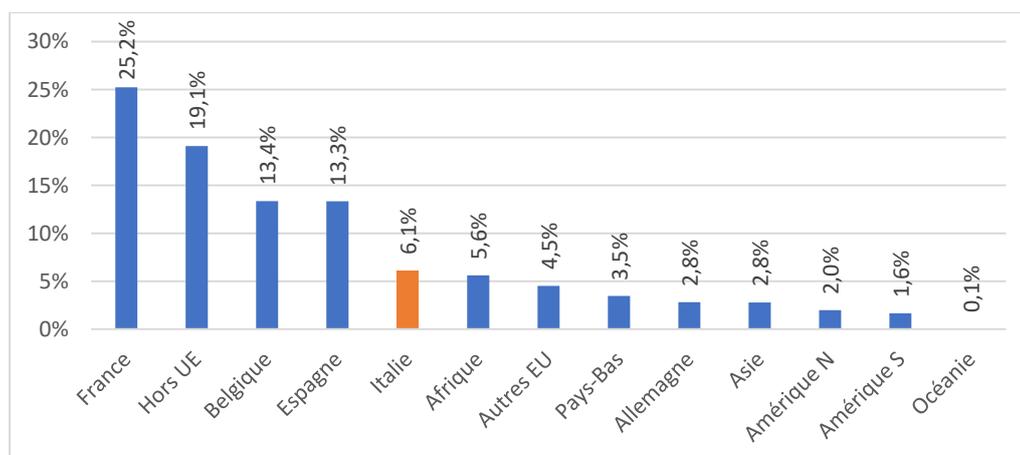
### **Question 5 : selon-vous, qu'est-ce qui représente le luxe à la française ?**

	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total général</b>
La gastronomie	25	29	54
La haute couture	36	32	68
Les bijoux	0	3	3
Les châteaux	12	13	25
Les grandes villes	13	11	24
Les marques de luxe	29	23	52
Total général	<b>115</b>	<b>111</b>	<b>226</b>

### **Question 6 : pour vous, quel animal représente le mieux la nature ?**

Étiquettes de lignes	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total général</b>
La baleine	11	8	19
La coccinelle	5	6	11
Le panda	5	12	17
L'oiseau	24	27	51
L'ours polaire	19	13	32
Total général	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>130</b>

**Annexe 7 : histogramme groupé illustrant les voyages effectués par les Belges au cours de l'année 2018.**



(Création : Devezon B. ; Source : enquête STABEL réalisée sur 6800 ménages entre le 01.01.2018 et le 31.12.2018)